***Как меняются реальный ВНП, уровень безработицы и уровень цен при увеличении совокупного спроса, начиная с естественного уровня реального ВНП? Что происходит в краткосрочном периоде? В долгосрочном? Проиллюстрируйте это графически.***

Совокупный спрос представляет собой абстрактную модель соотношения уровня цен и реального объема национального производства. Чем ниже уровень цен на товары, тем большую часть реального объема национального производства будут в состоянии приобрести покупатели, и наоборот. Таким обра­зом, между уровнем цен и реальным объемом национального производства (ВНП) существует обратная зависимость, которая гра­фически может быть представлена посредством кривой совокуп­ного спроса AD (рис. 1).

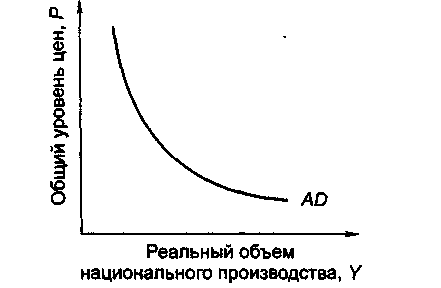
Кривая совокупного спроса показывает количество товаров и услуг, которое будет куплено потребителями при каждом воз­можном уровне цен. Изменение объема совокупного спроса вы­ражается в движении вдоль кривой AD.

Отрицательный наклон кривой AD объясняется тремя важ­нейшими эффектами в рыночной экономике:

- эффектом процентной ставки;

- эффектом богатства, или эффектом реальных кассовых ос­татков;

- эффектом импортных закупок.

  
  
Рис.1. Кривая совокупного спроса AD

Необходимо учитывать и так называемые «прочие условия» — неценовые факторы совокупного спроса. Оказывая влияние на  
совокупный спрос, они действуют при данном, т.е. фиксирован ном, уровне цен.

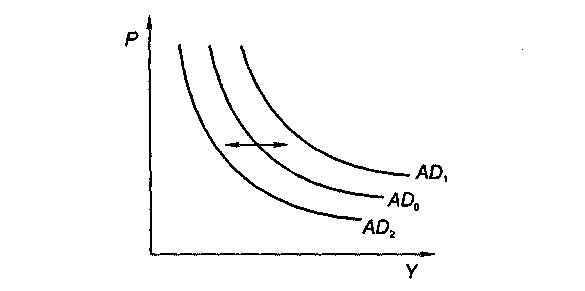
Графически влияние неценовых фактором изображается смещением кривой совокупного спроса AD0 вправо, в положение AD1 (если спрос возрастает) или влево, в положение АD2 (если спрос падает) (рис. 2).  
  


Рис. 2. Изменения совокупного спроса

Таким образом, следует различать изменения в объеме сово­купного спроса, вызванные изменением уровня цен, и измене­ния в самом совокупном спросе, которые происходят под влия­нием неценовых факторов совокупного спроса.

К неценовым факторам совокупного спроса относят измене­ние в расходах: а) потребительских, б) инвестиционных, в) го­сударственных, г) расходах на чистый экспорт.

Предположим, что кривая AD0 — это кривая совокупного спроса в стране А. Увеличение национального дохода в зарубеж­ных странах позволяет их гражданам покупать больше товаров как отечественного, так и зарубежного производства. Следстви­ем этого является сдвиг кривой совокупного спроса AD0 вправо в положение AD1, и наоборот.

Параметры как совокупного спроса, так и совокупного предложения зави­сят от уровня экономического развития страны. Для стран с низким душевым ВВП характерны крайне слабое развитие промышленности, аграрная структу­ра совокупного предложения. На мировом рынке они предъявляют спрос на горнодобывающее оборудование, инструмент, грузовые автомобили. Структу­ра и объем совокупных спроса и предложения меняются очень медленно.

Классическая и кейнсианская модели совокупного предложения характеризуют экономику в разных временных интервалах.  
Классический подход позволяет анализировать экономику в долгосрочном периоде.

- Долгосрочный период отличается тем, что цены на ресурсы успевают приспособиться к ценам на товары, так что в эконо­мике поддерживается полная занятость.

Долгосрочная кривая отражает производственные воз­можности страны и строится исходя из следующих условий:

- объем производства обусловливается только количеством факторов производства и имеющейся технологией и не зависит от уровня цен;

- изменения в факторах производства и технологии осущест­вляются медленно;

экономика функционирует при полной занятости факто­ров производства, и, следовательно, объем производства равен потенциальному;

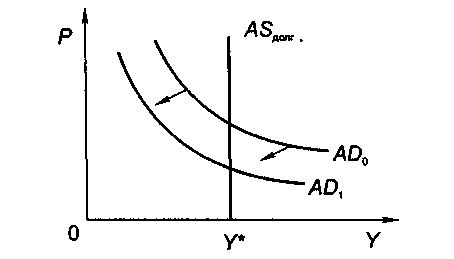
цены и заработная плата гибкие, их изменения поддержи­вают равновесие на рынках.

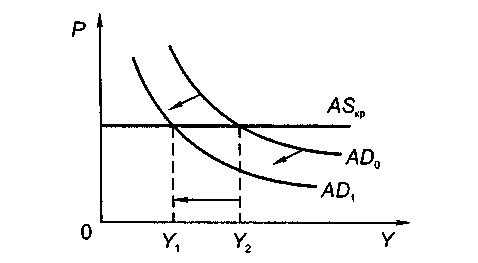
В долгосрочном периоде изменение совокупного спроса не влияет на реальный объем производства и занятость, a имеет следствием только измене­ние цен (рис. 3).

Кейнсианская модель описывает экономику в коротком пе­риоде, ее определяют следующие предпосылки:

- неполная занятость в экономике;

- цены на товары и реальная заработная плата жесткие.

  
  
Рис. 3. Смещение кривой совокупного спроса в краткосрочном периоде.

Колебания совокупного спроса оказывают влияние на объем производства, уровень цен не изменяется (рис. 4).  
  
  
  
Рис. 4. Смещение кривой совокупного спроса

При неизменном совокупном предложении смещение кривой совокупного спроса вправо приводит к различным последствиям в зависимости от того, на каком участке кривой совокупного предложения оно происходит (рис. 5).

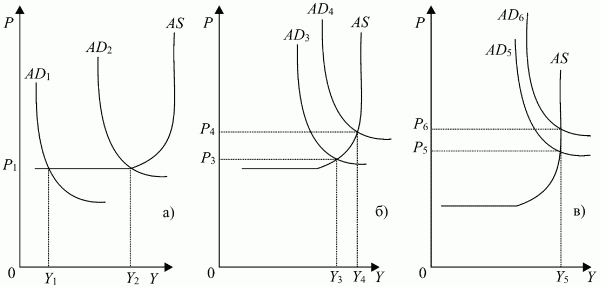


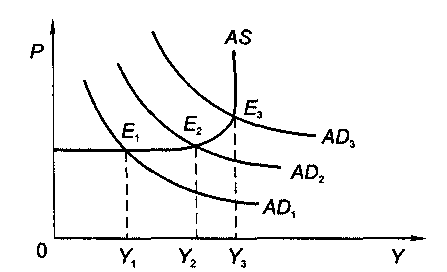
Рис. 5. Последствия увеличения совокупного спроса.

На кейнсианском отрезке (рис. 5 а), отличающемся высоким уровнем безработицы и большим количеством неиспользованных производственных мощностей, расширение совокупного спроса (от *AD1* до *AD2)* приведет к увеличению реального объема национального производства (от *Y1* к *Y2)* и занятости без повышения уровня цен (*Р1*). На промежуточном отрезке (рис. 5 б) расширение совокупного спроса (от *AD3* до *AD4)* приведет к увеличению реального объема национального производства (от *Y3* к *Y4)* и к повышению уровня цен (от *Р3* до *Р4).*

На классическом отрезке (рис. 5 в) рабочая сила и капитал используются полностью, и расширение совокупного спроса (от *AD5* до *AD6*) приведет к повышению уровня цен (от *Р5* до *Р6*) а реальный объем производства останется без изменения, т. е. не выйдет за пределы своего уровня при полной занятости.

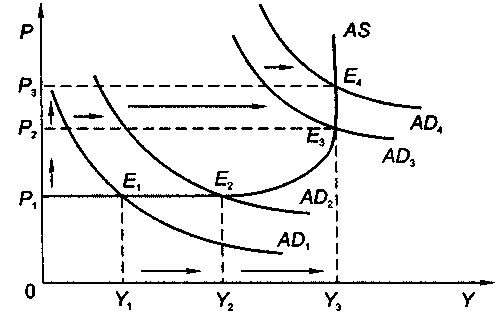
Состояние национальной экономики, при котором достига­ется равенство совокупного спроса и совокупного предложения, называется макроэкономическим равновесием. Точка пересе­чения кривых совокупного спроса и совокупного предложения показывает равновесный уровень цен и равновесный объем на­ционального производства.

Равновесный уровень реального ВВП — это уровень, при ко­тором объем произведенной продукции равен совокупному спро­су на нее.

Равновесие может возникать на разных отрезках кривой со­вокупного предложения. На графике представлены три вариан­та возможного макроэкономического равновесия (рис. 6).   
  
Рис. 6. Варианты макроэкономического равновесия

Точка E1 показывает равновесие при неполной занятости без повышения уровня цен, т.е. без инфляции. Точка Е2 — равнове­сие при небольшом повышении уровня цен и состоянии, близ­ком к полной занятости. Точка Е3 — равновесие в условиях полной занятости, но с инфляцией.

Под влиянием неценовых факторов кривые спроса и пред­ложения смещаются вправо или влево, при этом устанавливает­ся новая точка равновесия, соответствующая изменившимся условиям.

Если совокупный спрос увеличивается на горизонтальном (кейнсианском) отрезке, что проявляется сдвигом кривой с AD1 до AD2, это приводит к увеличению реального объема нацио­нального производства, а на графике — сдвигу с Y1 до Y2. Так  
  
  
  
как уровень цен сохраняется неизменным, он не оказывает ни­какого влияния на объем производства. Последний увеличива­ется не потому, что растут цены, а потому, что растет совокуп­ный спрос на товары и услуги в условиях неполного задействования факторов производства. Следовательно, на горизонталь­ном отрезке увеличение совокупного спроса отражается увели­чением совокупного предложения, но не затрагивает уровня цен (рис. 7).  
  
  
  
Рис. 7. Влияние совокупного спроса на реальный объем производства  
  
и уровень цен

Увеличение совокупного спроса на промежуточном (восхо­дящем) отрезке с AD2 до AD3 приведет к увеличению как реаль­ного объема с У2 до Y3, так и уровня цен с Р1 до Р2. В результате установится равновесие между совокупным спросом и реаль­ным объемом производства в точке Е3, так как повышение цен в связи с возникшей конкуренцией среди покупателей будет стимулировать рост объема продукции. При равенстве объемов произведенных и реализованных товаров и услуг в экономике страны наступит равновесие (см. рис. 7).

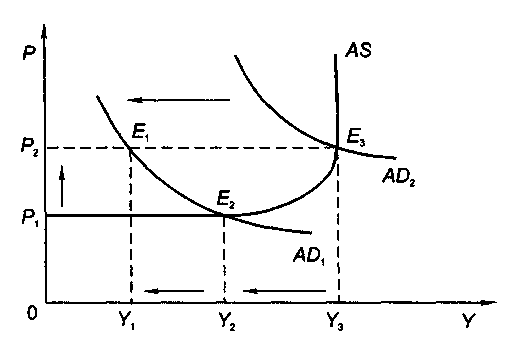
Увеличение совокупного спроса на вертикальном (класси­ческом) отрезке приведет лишь к повышению уровня цен с Р2 до Р3. Реальный объем национального производства (Y3) оста­нется прежним, так как уже достигнут его предельный уро­вень, т.е. рабочая сила и капитал используются полностью.

Таким образом, увеличение совокупного спроса (AD) приво­дит к разным последствиям:

- на горизонтальном отрезке — к росту объема производ­ства при неизменной цене;

- на промежуточном отрезке — к росту объема производ­ства и росту уровня цен;

- на вертикальном отрезке — к росту цен при неизменном уровне объема производства.

Рассматриваемая модель AD—AS иллюстрирует экономи­ческую ситуацию с увеличением совокупного спроса. Если со­вокупный спрос будет уменьшаться, в ней произойдут измене­ния: на горизонтальном отрезке цены останутся на прежнем уровне при уменьшении объема национального производства; на промежуточном отрезке и уровень цен, и объем производства уменьшатся; на вертикальном отрезке совокупного предложе­ния цены снизятся, а объем производства останется неизмен­ным. Однако в реальной действительности обратное движение совокупного спроса от AD2 до AD1, как правило, не восстанавли­вает первоначального равновесия в точке Е1 (рис. 8).   
  
  
Рис. 8. «Эффект храповика»

Это связано с тем, что цены на товары и ресурсы, однажды повысившись под влиянием увеличения совокупного спроса, не имеют тенденции к понижению до первоначального уровня.

Неэластичность цен в сторону понижения отражается на графике следующим образом: горизонтальный отрезок кривой совокупного предложения при уменьшении совокупного спроса от AD2 до AD1 сдвигается вверх от уровня цен Р1 до Р2. В резуль­тате возникает новое равновесие в точке Е1, при котором сохра­няется ранее повысившийся уровень цен Р2. Объем производ­ства понизится до Y1 т.е. до еще более низкого уровня, чем был первоначально (Y2). Таким образом, сокращение совокупного спроса с AD2 до AD1 смещает горизонтальный участок кривой совокупного предложения, и новое равновесие устанавливается уже не в точке Е2, а в точке E1, которая соответствует объему производства Y1 и цене Р2 (см. рис. 8).

Смещение кривой совокупного предложения и установле­ние нового равновесия при более высоком уровне цен экономис­ты назвали «эффектом храповика».

«Эффект храповика» основан на том, что цены легко по­вышаются, но с трудом понижаются. Поэтому увеличение сово­купного спроса повышает уровень цен, но при уменьшении спро­са в течение короткого периода нельзя ожидать падения цен.

Макроэкономическое равновесие — это состояние нацио­нальной экономики, при котором достигается равенство сово­купного спроса и совокупного предложения. Пересечение кри­вых AD и AS в макроэкономической модели определяет равно­весный объем выпуска и уровень цен. В зависимости от величи­ны совокупного спроса изменяется положение точки равнове­сия, а следовательно, ВНП и уровень цен.