**ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**.

 Основными структурными элементами домашней контрольной работы являются:

-титульный лист;

-содержание;

-введение;

-основная часть;

-заключение;

-список литературы;

-приложения (если необходимо).

 Титульный лист является первой страницей контрольной работы.

 Содержание включает введение, основную часть, заключение, список литературы и приложения с указанием номеров страниц, с которых начинаются перечисленные элементы.

 Во введении обосновывается актуальность темы контрольной работы, определяются цели и задачи работы. Объем введения 1-2 стр.

 Основная часть содержит ответы на все задания контрольной работы. Объем основной части составляет 80-85% от всего объема работы.

 В заключении содержатся основные выводы и обобщения проделанной работы. Объем заключения 1-3 стр.

 Списком литературы завершается текст контрольной работы.

 Контрольная работа должна быть выполнена в соответствии с «Требованиями к оформлению текстов контрольных работ по заочной форме обучения», утвержденных директором Бизнес-колледжа НГУЭУ.

При выполнении теоретической части работы студент должен в первую очередь опираться на учебники, нормативно-правовые акты, сложившуюся коммерческую практику. Рекомендуется также использовать текущие публикации приводить при необходимости фактические примеры и данные.

 Ответы на практические задачи должны представлять собой подробное решение. Студенту необходимо ответить на все практические вопросы и правильно сделать самостоятельный вывод.

 Выбор варианта контрольной работы осуществляется по первой букве в фамилии студента-заочника.

**Задание №1**

**(теоретическое)**

Управление оборотными средствами и оценка эффективности их использования на предприятии.

**Задание № 2**

**(практическое)**

Проследите формирование цен на промышленную продукцию (в руб.), если полная себестоимость единицы промышленной продукции С = 55 руб., прибыль, приходящаяся на единицу продукции, ПР = 8 руб., НДС = 10%, прибыль и расходы сбытовых организаций на единицу продукции – 5 руб., торговых организаций – 7 руб.