1. Производственный риск это –

А) риск обусловленный структурой активов

Б) риск обусловленный структурой пассивов

В) риск обусловленный структурой активов и пассивов

Г) риск обусловленный отраслевыми особенностями бизнеса

2. Финансовый риск это –

А) риск обусловленный структурой активов

Б) риск обусловленный структурой пассивов

В) риск обусловленный структурой активов и пассивов

Г) риск обусловленный региональными особенностями

3. Постоянные расходы это –

А) расходы, общая величина которых на весь объем производства не меняется, а на единицу продукции изменяется обратно пропорционально изменению объемов производства

Б) расходы, величина которых на единицу продукции не изменяется, а общая величина прямо пропорционально зависит от изменения объемов производства

В) расходы, величина которых не зависит от изменения объемов производства, а зависит от изменения структуры капитала

4. Деление издержек предприятия на постоянные и переменные производится с целью определения:

А) производственной и полной себестоимости

Б) прибыли и рентабельности

В) минимально необходимого объема реализации для безубыточной деятельности

Г) суммы выручки, необходимой для простого воспроизводства

5. Критический объем производства или точка безубыточности, это –

А) такой объем производства при котором предприятия не получает выручку от реализации

Б) такой объем производства при котором доходы равны постоянным расходам

В) такой объем производства при котором постоянные и переменные расходы равны

Г) такой объем производства при котором прибыль равна 0

6. Формулы по которым определяется уровень натурального производственного левериджа:

А)  Б) 

В)  Г) 

7. Формулу для определения точки безубыточности в натуральных единицах:

А)  Б) 

В)  Г) 

8. Запас финансовой прочности характеризует:

А) соотношение источников финансирования деятельности предприятия

Б) финансовую устойчивость предприятия при погашении процентов по заемному капиталу

В) финансовую устойчивость предприятия, показывая возможное снижение выручки которое не приведет к убыткам

Г) стабильный уровень котировок акций предприятия

9. Если уровень натурального производственного левериджа равен 1,7, то изменение объема производства в натуральных единицах на 12% приведет:

А) к росту чистой прибыли на 17%

Б) к росту валового дохода на 20,4%

В) к росту валового дохода на 13,7%

Г) к росту объема реализованной продукции на 7,06%

10. Если уровень ценового производственного левериджа равен 1,2, то изменение цены продукции на 5% приведет:

А) к росту чистой прибыли на 6%

Б) к росту валового дохода на 6%

В) к росту валового дохода на 5%

Г) к росту постоянных расходов на 6,2%%

11. Имеет ли показатель «уровень производственного левериджа» границы?

А) от 0 до 10 Б) нижняя граница равна 1

В) нет, не имеет Г) от 1 до 10

12. Формула для определение финансового левериджа:

А)  Б) 

В)  Г) 

13. Имеет ли границызначение показателя «уровень финансового левериджа»?

А) от 0 до 10 Б) нижняя граница равна 1

В) нет, не имеет Г) от 1 до 10

14. Отрицательное значение эффекта финансового рычага говорит о том, что:

А) предприятия неэффективно использует СК

Б) предприятие больше средств тратит на обслуживание кредитов, чем зарабатывает на их использовании

В) ЗК превышает СК

Г) СК превышает ЗК

15. Эффект финансового рычага — это:

А) приращение к рентабельности собственных средств, получаемое благодаря использованию кредита, несмотря на платность последнего

Б) приращение операционной прибыли за счет изменения структуры капитала

В) приращение чистой прибыли, получаемое за счет дополнительного выпуска акций и облигаций компании

Г) приращение чистой прибыли, получаемое за счет вложения средств предприятия в ценные бумаги других компаний

**Задача 1.**

Объем реализации продукции по цене 30 рублей составляет 10000 нат. единиц. Постоянные расходы (А) равны 100 тыс. руб., удельные переменные расходы (b) 10 рублей. Налог на прибыль составляет 20%.

Определить:

1. Величину маржинального дохода (МД) и валового дохода (ВД);

2. Уровень натурального и ценового производственных левериджей.

3. Критический объем производства в натуральных единицах.

4. Чистую прибыль.

**Задача 2.**

Операционная прибыль (ВД) составляет 100 тыс. руб., СК – 150 тыс. руб., Банковские кредиты и облигационные займы (ЗК) – 40 тыс. руб. Заемный капитал привлекается по ставке 20% годовых, налог на прибыль 20%.

Определить:

1. Чистую прибыль и рентабельность СК предприятия;

2. Уровень финансового левериджа (Lфин) предприятия

3. Эффект финансового рычага.

**Задача 3.**

Предприятие «ХХХ» производит однородную продукцию. Исходные данные за прошедший год:

|  |  |
| --- | --- |
| Цена единицы продукции, руб. | 5 |
| Переменные затраты на единицу продукции, руб. | 3 |
| Постоянные затраты, руб. | 100 |

Требуется:

1. Определить критический объем продаж в натуральном и денежном выражении;

2. Построить график точки безубыточности.