Основные элементы процесса принятия решений: цель, альтернативы, состояние внешней среды и:

Выберите один ответ:

критерии оценки эффективности решения

лицо, ответственное за принятие решения

предполагаемые результаты

уровень риска принимаемого решения

\_\_\_\_\_\_\_\_ управленческое решение определяет функционирование и развитие организации на длительную перспективу в соответствии с принятой программой действий.

Выберите один ответ:

Стратегическое

Оперативное

Тактическое

Перспективное

Решение о переходе к новым технологиям, позволяющим получать высокое качество производимой продукции и расширять ассортимент, относится к \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ управленческому решению.

Выберите один ответ:

оперативному

тактическому

стратегическому

перспективному

\_\_\_\_\_\_\_\_ модель организации представляет организацию через производственно-экономические отношения двух основных видов: внутри организации между работниками и подразделениями и между организацией и ее внешними (рыночными) контактами.

Выберите один ответ:

Неоклассическая

Интеграционная

Эволюционная

Предпринимательская

Иституциональная

Важнейшими факторами влияния на выбор стратегического направления являются:

Выберите один или несколько ответов:

разработка и планирование изменений

вид бизнеса, особенности отрасли и уровень конкуренции

фактор времени

качества лица принимающего решения

рыночная инфраструктура

внешнее окружение

Условия, которым должно удовлетворять стратегическое направление для обеспечения более успешного будущего:

Выберите один или несколько ответов:

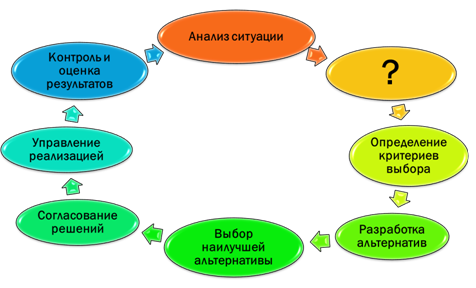
обладать низким потенциалом прибыли

барьер входа должен отсутствовать

иметь потенциал роста

быть очень привлекательной для конкурентов

соответствовать специфическим возможностям фирмы



Выберите один ответ:

уточнение направлений выбора

идентификация проблемы

выделение основных факторов влияния

планирование затрат на разработку решения

Оперативное планирование в зависимости от содержания и сроков действия подразделяется на два вида:

Выберите один ответ:

долгосрочное и краткосрочное

стратегическое и тактическое

планирование затрат и сроков производства

календарное и текущее

В оперативном планировании в зависимости от разрабатываемых показателей применяются объемный, календарный, объемно-календарный и \_\_\_\_\_\_ методы разработки.

Выберите один ответ:

производственный

объемно-динамический

системный

затратный

Один из методов оперативного планирования, предполагающий распределение годовых объемов производства и продажи продукции предприятия по отдельным подразделениям и более коротким временным интервалам (квартал, месяц, неделя) для планирования выпуска продукции по цехам и подразделениям:

Выберите один ответ:

объемный

объемно-динамический

объемно-календарный

календарный

Внешний источник финансирования корпоративных решений:

Выберите один ответ:

капитал, полученный в результате распродажи собственного имущества

акционерный капитал

нераспределенная прибыль

амортизационные отчисления

Внутренний источник финансирования корпоративных решений:

Выберите один ответ:

капитал, полученный в результате распродажи собственного имущества

кредиты поставщиков и краткосрочные займы кредитных институтов

облигационные и ипотечные займы

акционерный капитал

Управленческие решения в сфере маркетинга:

Выберите один ответ:

утверждение нормативов производства и регулирование выпуска продукции для реализации на рынке

разработка проекта бюджета подразделения

выявление и превращение покупательной способности потребителя в реальный спрос

анализ и выбор инвестиционных проектов, способствующих повышению конкурентоспособности компании

Компонент структуры маркетинга, отвечающий за принятие управленческих решений по рекламе, связям с общественностью, организации выставок товара, мероприятий по демонстрации свойств товара и тому подобное:

Выберите один ответ:

каланы сбыта

цена

продвижение товара

товар (продукт)

Предварительный этап процесса разработки и принятия решений маркетинга, целью которого является определение системы качественных и количественных показателей отражающих специфику и основные закономерности развития спроса и предложения, а также выявление основных факторов рыночной конъюнктуры:

Выберите один ответ:

ресурсное обеспечение

информационное обеспечение

оценка емкости рынка

маркетинговый анализ

Один из факторов конкурентоспособности предприятия, используемый при принятии решений маркетинга:

Выберите один ответ:

цена

ресурсное обеспечение

кадровый состав

инвестиционный портфель

Маркетинговые решения, связанные с вопросами качества, технического уровня товара, престижем торговой марки, широтой ассортимента, упаковкой, послепродажным обслуживанием товара, относятся к фактору конкурентоспособности:

Выберите один ответ:

цена

каланы сбыта

продвижение товара

продукт

\_\_\_\_\_\_\_\_ - это потенциально существующая вероятность потери ресурсов или неполучения доходов, связанная с конкретной альтернативой управленческого решения.

Выберите один ответ:

Неопределенность среды

Риск

Последствия решения

Неявные издержки решения

Четыре постулата, формирующие методологическую базу принятия решений в условиях риска:

Выберите один или несколько ответов:

риск невозможно измерить

риск не связан со временем, а решения не зависят от фактора времени

риск субъективен, связан с оценками и ожиданиями субъекта

свободного от риска поведения не существует

существует различие между риском и его мерой

риск отражает решения, с помощью которых связывается время

Разновидность риска, определяемого факторами рынка: уровнем конкуренции, ее интенсивностью, емкостью рынка, возможностями получения ресурсов и др.:

Выберите один ответ:

экономический

финансовый

политический

коммерческий

\_\_\_\_\_\_\_\_\_, факторный и статистический способы оценки риска наиболее распространены в практике принятия управленческих решений.

Выберите один ответ:

операционный

интуитивный

аналитический

имитационный

Один из наиболее распространенных способов оценки риска, предполагающий расчет риска по имитационным статистическим моделям:

Выберите один ответ:

имитационный

факторный

статистический

интуитивный

\_\_\_\_\_\_\_\_ относится к показателям риска управленческих решений.

Выберите один ответ:

субъективная оценка

имитационная модель

изменение себестоимости

финансовый рычаг

Экспертные оценки, эвристические (интуитивные) методы, рыночные тесты относятся к \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ методам прогнозирования при принятии управленческого решения.

Выберите один ответ:

количественным

экстраполяционным

экономико-математическим

качественным

Специфические особенности использования интернет-технологий при разработке управленческих решений:

Выберите один или несколько ответов:

информационные услуги, предоставляемые через сеть Интернет, являются одновременно и сетевыми продуктами

сеть невозможно использовать для донесения до покупателя продукта или услуги, не связанной с Интернет

целевая аудитория организации и информационные продукты находятся в единой сети

одни пользователи является покупателями, а другие продавцами информации

предпринимательство внутри сети ведется с низким уровнем деловой активности

Информация, которая остается неучтенной при оценке целевой аудитории с помощью интернет-технологий (счетчики сайта, различные опросы посетителей Интернет):

Выберите один ответ:

результаты технологического мониторинга сайта

отношение посетителей сайта к товару / рекламе товара

мнение посетителей сайта

поведенческие характеристики посетителей сайта

Одна из основных технических угроз при разработке и принятии управленческого решения с помощью интернет-технологий:

Выберите один ответ:

обеспечение информационной безопасности компьютерных систем

отсутствие прав доступа к некоторым интернет-ресурсам

проблемы сетевого администрирования

ограничения использования интернет-трафика

Одна из особенностей процесса разработки и принятия управленческого решения в малых предприятиях:

Выберите один ответ:

длительные согласования на всех уровнях управления

высокий уровень разграничения функций сотрудников

более высокая скорость прохождения информации

большой поток аналитической информации

Возможные причины нерационального поведения и выбора лица принимающего решения (ЛПР) в процессе принятия управленческого решения:

Выберите один ответ:

необходимость согласования решения с вышестоящим уровнем управления

избыток информации у ЛПР в процессе выбора

неопределенность внешней среды

различие между объективно требуемым временем для реализации планов и субъективным горизонтом планирования ЛПР