Вид цены на продукцию, продаваемой в магазинах «щаговой доступности» для индивидуальных клиентов:

Выберите один ответ:

оптовые

аукционные

фактурные

розничные

Вид цены на продукцию, по которой молочный завод закупает молоко у фермеров для производства молочной продукции:

Выберите один ответ:

розничные

отпускные

оптовые

закупочные

Вид цены на продукцию, по которой гипермаркет « О`КЕЙ» продает посуду «JamieOliver» от Tefal c 06.10.2016 по 15.01.2017гг.:

Выберите один ответ:

ступенчатая

сезонная

цена на период акции

постоянная

Цель продажи планшетов «Apple» по завышенным ценам на этапе их вывода на рынок:

Выберите один ответ:

повышение уровня прибыли

обеспечение лояльности потенциальных клиентов

удержание клиентов

репозиционирование товара

Стратегия установления цены, используемая предприятием в целях ответной или упреждающей реакции на действия конкурентов:

Выберите один ответ:

максимизация текущей прибыли

завоевание доли рынка

лидерство по показателям качества

выживание или удержание доли рынка

Метод ценообразования, недостатком которого является игнорирование фактора потребительской ценности товара:

Выберите один ответ:

с ориентацией на ценового лидера

с ориентацией на конкурентов

прямых затрат

с ориентацией на спрос

Затратный метод ценообразования, предполагающий установление цены на продукцию организации на таком уровне, который покрывал бы все ее издержки:

Выберите один ответ:

на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли

прямых затрат

ориентированный на определение полных издержек

учета рентабельности инвестиций

Подход к установлению окончательной цены на продукцию, используемый при продаже шубы за 40950 рублей:

Выберите один ответ:

установление некруглых цен

пакетное ценообразование

традиционное ценообразование

установление цен в рамках товарной номенклатуры

Стратегия адаптации цены, используемая салоном красоты при установлении стоимости на свои услуги с 13/00 до 14/00 часов ниже, чем указано в утвержденном прайс-листе:

Выберите один ответ:

дискриминационное ценообразование

стимулирующее ценообразование

ценообразование по психологическому принципу

ценообразование по географическому принципу

Стратегия адаптации цены, используемая концерном «Калина» при продаже одной и той же косметической продукции в разных странах по разным ценам:

Выберите один ответ:

дискриминационное ценообразование

стимулирующее ценообразование

ценообразование по географическому принципу

ценообразование по психологическому принципу