

*Министерство образования и науки РФ
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского
Факультет компьютерных наук
Кафедра информационной безопасности*

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

_____ *Белим С.В.*

«_____» _____

*РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ПО ПРОДАЖЕ
РОЛЛЕТНЫХ СИСТЕМ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ
«АЛЮТЕХ-ОМСК»*

Дипломная работа

Студента Конради Елены Сергеевны

ДРСВС-802У.12-11

*Научный руководитель
ассистент*

_____ *Усов С.В.*

«_____» _____

Студент гр. СВС-802У

_____ *Конради Е.С.*

«_____» _____

Работа защищена

«_____» _____

Оценка _____

Председатель ГАК _____

Омск - 2012

Подп. и дата	
Инв. № дубл.	
Взам. инв. №	
Подп. и дата	
Инв. № подл.	

ДРСВС-802У.12-11
Лист согласования

Согласовано

Консультант
по технике безопасности
_____ *Никишина С.А.*
« _____ » _____

Нормоконтроль
_____ *Белим С.В.*
« _____ » _____

Консультант
по экономической части
_____ *Синявец Т.Д.*
« _____ » _____

Подп. и дата	
Инв. № дубл.	
Взам. инв. №	
Подп. и дата	
Инв. № подл.	

Содержание

Введение.....	4
1 Общие принципы организации интернет-магазинов.....	5
1.1 Преимущества и недостатки интернет-магазинов.....	6
1.2 Особенности, преимущества и недостатки CMS системы Joomla. 7	
1.3 Каскадные таблицы стилей CSS.....	11
1.4 Особенности компонента FormCalc (Формы-калькуляторы).....	11
1.5 Особенности компонента ChronoForms.....	12
2 Техническая реализация.....	14
2.1 Особенности реализации проекта.....	14
2.2 Структура сайта.....	17
2.3 Интерфейс.....	18
2.4 Вывод.....	26
3 Эксплуатационные аспекты.....	27
3.1 Преимущества созданного интернет-магазина.....	27
3.2 Экономический раздел.....	29
3.3 Охрана труда и охрана окружающей среды.....	34
Заключение.....	44
Список используемой литературы.....	45
Приложения.....	46

Приложения.....					46
Подп. и дата	Инв. № дубл.	Взам. инв. №	Подп. и дата		

Введение

Целью дипломного проекта является создание и разработка интернет-магазина по продаже роллетных систем производственной компании «Алютех-Омск».

Сегодня миллионы людей ежедневно покупают различные товары в электронных магазинах, не выходя из дома, поэтому использование интернет-магазинов для реализации продукции предприятия актуально на сегодняшний день.

История российской интернет-торговли началась в 1995 году. В настоящее время в интернете существует около 800 магазинов и это число продолжает увеличиваться.

Электронная торговля в виртуальном магазине основывается по тому же принципу, что и традиционная. Есть некоторые преимущества виртуального магазина перед реальным:

- уменьшается численность персонала, так как сокращается объем взаимодействия с клиентами;
- арендовать пространство на Web – сервере и разместить «электронную витрину» дешевле и проще аренды торговых помещений и размещения товара на полках;
- есть возможность купить любой товар в любое время в любой стране;
- не требуется кассовое обслуживание.

Для оформления сайта необходимо выполнить следующие задачи:

- простой дизайн с использованием существующих логотипов компании «Алютех-Омск»;
- удобный интерфейс и простую навигацию по сайту;

Для реализации поставленных задач используется CMS систему Joomla. В этой CMS системе применяются компоненты ChronoForms и FormCalc (Формы-калькуляторы).

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	ДРСВС-802У.12-11				Лист
									4
					№ докум.	Подп.	Дата		

1.1 Преимущества и недостатки интернет-магазинов

Интернет-магазины укрепились в своих позициях, и постепенно вытесняют обычные торговые точки, составляя им достойную конкуренцию.

Плюсы такого способа реализации товаров следующие:

- низкая стоимость продукции из-за сниженных издержек на содержание штата, складов, торговых точек;
- высокая скорость доставки, которая в большинстве случаев бесплатная;
- большой выбор, зачастую в интернет-магазинах товарный ряд в разы превышает ассортимент реально существующих торговых точек;
- удобство заказа, так как нет привязки ко времени работы магазина и месту пребывания заказчика.

Недостатки:

- гарантия. Необходимо проверять наличие всех штампов и подписей на гарантийных документах;
- сложности с оплатой банковскими картами;
- отсутствие каких-либо гарантий на доставку в определенное время, даже если заказ оплачен;
- нет возможности убедиться в качестве выбираемого товара.

Несмотря на перечисленные недостатки интернет-магазина, их популярность продолжает расти, по оценкам аналитиков через четыре года 70% покупок будут осуществляться именно через сеть.[5]

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	ДРСВС-802У.12-11			Лист
					№ докум.	Подп.	Дата	6

Копировал

Формат А4

Для того чтобы создать интернет-магазин необходимо:

1) Установить виртуальный сервер Denwer. При помощи данной программы будет создаваться сайт и интернет-магазин на рабочем компьютере без использования Интернет. Эта программа очень удобна для экономии трафика и лишнего времени.

2) На виртуальный сервер Denwer необходимо установить CMS систему Joomla и базу данных.

3) Для создания магазина необходимо установить компонент FormCalc (Формы-калькуляторы).

4) Для создания формы заказа необходимо установить компонент ChronoForms.

Преимущества CMS системы Joomla

В Интернет постоянно появляются новые сайты. И в последнее время все большей популярностью пользуются сайты с CMS (Content Management System) – системой управления контентом сайтов.

CMS система Joomla является одной из самых популярных систем управления сайтом. Она существенно упрощает создание сайта и обладает такими качествами как:

- бесплатность. Пожалуй, это самый большой плюс;
- все исходные коды Joomla являются открытыми. Пользователи могут вносить в них любые изменения;
- простота установки CMS и изменения дизайна сайта;
- легкость управления сайтом;
- изобилие всевозможных модулей и компонентов для этой CMS системы;
- регулярное обновление Joomla, а также непрекращающееся создание новых компонентов и модулей для нее;
- существенная доля дополнительных скриптов и софта для данной

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	ДРСВС-802У.12-11			Лист
					№ докум.	Подп.	Дата	8

системы управления сайтом идет с поддержкой русского языка;

- для установки CMS Joomla подходит подавляющее большинство хостингов;

- наличие большого числа ресурсов по поддержке пользователей данной CMS, в том числе и русскоязычных.

Основные возможности CMS системы Joomla:

- функциональность можно увеличить с помощью дополнительных расширений (компонентов, модулей и плагинов);

- имеется модуль безопасности для многоуровневой аутентификации пользователей и администраторов (используется собственный алгоритм аутентификации);

- система шаблонов позволяет легко изменить внешний вид сайта или создать свой уникальный;

- предусмотрены настраиваемые схемы расположения модулей, включая левый, правый, центральный и любое другое произвольное положение блока;

- к преимуществам системы можно отнести то, что все компоненты, модули, плагины и шаблоны можно написать самому, разместить их в структурированном каталоге расширений или отредактировать существующие расширения по своему усмотрению.[3]

Возможности администрирования:

- для данной динамической страницы можно создать свое описание и ключевые слова в целях повышения рейтинга в поисковых системах;

- начало и окончание публикации любых материалов можно запрограммировать по календарю;

- возможность ограничить доступ к определенным разделам сайта только для зарегистрированных пользователей;

- настраиваемые схемы расположения элементов по областям

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	ДРСВС-802У.12-11					Лист
										9
					№ докум.					Подп.

шаблона;

- различные модули (последние новости, счетчик посещений, подробная статистика посещений, гостевая книга, форум и другие);
- возможность создания не одной, а нескольких форм обратной связи для каждого контакта;
- модуль приема от удаленных авторов новостей, статей и ссылок;
- иерархия объектов;
- менеджер рассылки новостей. Поддержка более чем 300 рассылок новостей по всему миру.

Несмотря на большое количество плюсов, есть и недостатки данной CMS системы:

- CMS система Joomla слабо защищена от взлома;
- имеются недостатки в иерархии элементов системы управления контентом;
- наличие лишнего программного кода в движке и шаблонах, приводящие к медленной загрузке страниц сайта по сравнению с другими CMS;
- возможны проблемы с индексацией поисковыми системами;
- отсутствие службы технической поддержки пользователей;
- при обновлении системы могут возникать проблемы.

Конечно, CMS система Joomla не лишена недостатков, но все равно она остается одной из самых широко используемых систем управления сайтом. А благодаря открытости ее исходного кода каждый пользователь может вносить в нее любые необходимые изменения.[1]

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	ДРСВС-802У.12-11			Лист
					№ докум.	Подп.	Дата	10

Копировал

Формат А4

1.3 Каскадные таблицы стилей CSS

Основным понятием CSS является стиль – набор правил оформления и форматирования, который может быть применен к различным элементам страницы.

В CSS для присвоения какому-либо элементу определенных характеристик достаточно один раз описать этот элемент и определить это описание как стиль, а в дальнейшем просто указывать, что элемент, который нужно оформить соответствующим образом, должен принять свойства стиля, описанного ранее. Более того можно сохранить описание стиля не в тексте страниц, а в отдельном файле что позволит использовать описание стиля на любом количестве Web – страниц. Есть возможность изменить оформление любого количества страниц, изменив описание стиля в одном файле.

CSS-документы кэшируются. Это означает, что они загружаются в память браузера только один раз. При перемещении по сайту браузеру не придется заново интерпретировать стили. В результате получаются более плавные переходы от страницы к странице и более быстрая загрузка страниц, что является необходимым параметром.

1.4 Особенности компонента FormCalc (Формы-калькуляторы)

Идея группы разработчиков DelaJoom представляет компонент и плагин универсального калькулятора FormCalc (Формы-калькуляторы) под CMS систему Joomla. С помощью данного компонента можно создавать калькуляторы различной сложности. Основным преимуществом компонента является его абсолютная гибкость в настройке и использование формул любой вложенности.

Возможности компонента FormCalc:

- Создание форм любой сложности.
- Шаблонирование форм, писем для отправки, ответных сообщений.
- Проверка полей на ввод различной информации (установка

требований поля). Валидация.

- Вывод подсказок в случае неправильного ввода.
- Ввод формул любой сложности, используя арифметические операции: +, -, *, / и скобки. Любая вложенность. Возможность использования любых арифметических операций JavaScript (округление, возведение в степень и другие).
- Создание неограниченного количества формул в одной форме, где результат одной может быть переменной для другой.
- Расчет результата по формуле без перезагрузки страницы (в режиме онлайн ввода данных, первый расчет происходит автоматически при открытии страницы, используя параметры по умолчанию).
- Создание пунктов меню как на одну форму, так и на список форм. Редактирование последовательности вывода списка форм.
- Реализована возможность отправки расчетов или форм на e-mail посетителю (пользователю) для предварительного обдумывания.
- Отправка форм и расчетов на все e-mail администраторов, указанных в настройках.
- Возможность прикрепления файлов к отправляемым заявкам.
- Реализована возможность вводить дробные числа не только с точкой (2.5), но и с запятой (2,5).

1.5 Особенности компонента ChronoForms

Компонент ChronoForms является одним из наиболее популярных среди себе подобных, так как имеет достаточно мощный функционал. Благодаря данному компоненту можно создавать формы практически любой сложности, например форму заказа какого-либо товара либо форму обратной связи. После отправки такой формы, данные о заказе приходят на персональный электронный ящик компании, к тому же шаблон вывода этих данных в письме, полностью настраиваются по желанию директора компании. Так же данные из

Подп. и дата	Инв. № докл.	Взам. инв. №	Подп. и дата	Инв. № подл.						
					ДРСВС-802У.12-11					Лист
										12
					№ докум.	Подп.	Дата			

формы дублируются в базе данных, что позволит в любой момент оценить количество заказов и получить доступ к любому из них. К тому же есть возможность экспортировать эти данные в Excel.

Формы можно создавать как при помощи встроенных визуальных редакторов, так и в любом другом редакторе, в дальнейшем вставив html код в специальное поле компонента.

ChronoForms позволяет создавать все типы форм, делать всплывающие подсказки к ним, настраивать сообщения об ошибках, защищать форму от спама, вставлять форму в тело статьи и множество других особенностей.

Основные характеристики компонента ChronoForms:

- обработка e-mail писем;
- проверка данных в форме (на стороне клиента – JavaScript) и на сервере;
- хранение данных и управление ими;
- безопасность со встроенным Captcha и поддержка reCaptcha;
- безграничное управление с помощью событий на основе системы, которая позволяет контролировать все, что внутри формы, а так же возможность использования PHP-кода, где есть в этом необходимость.

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата					Лист
					ДРСВС-802У.12-11				13
					№ докум.	Подп.	Дата		

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата

В данном проекте будем добиваться удачного сочетания интерфейса магазина с его функциональностью и простотой использования для того, чтобы интернет-магазин был информативен, не содержал лишней информации, при это имел такой способ предоставления товаров, который позволит покупателю с легкостью найти то, что его интересует, а так же ненавязчиво заинтересовал его, чтобы магазин запомнился. Тогда при необходимости клиент будет возвращаться в него неоднократно.

Так как компания не предоставляет в продажу готовую продукцию, в магазине присутствуют такие характеристики товара:

- указание индивидуальных размеров изделия;
- выбор цвета изделия;
- выбор вида профиля и привода;
- указание типа монтажа и количества изделий;

После выбора всех этих пунктов подсчитывается стоимость выбранного вида изделия, а так же его квадратура.

Для создания интернет-магазина использовался компонент CMS системы Joomla – FormCalc (Рисунок 2.1.). Создание калькулятора производилось через шаблон формы используемого компонента, а также создана индивидуальная формула для расчета стоимости продаваемой продукции, в зависимости от предпочтений клиента. (Приложение 1). Данная информация находится в администраторской панели.

монтажа, а так же указание время доставки (Приложение 2). Каждое поле имеет свое уникальное имя. На форме присутствует Captcha для защиты от роботов. Форма сама по себе ничего не значит, поэтому для того чтобы получить данные из формы необходим обработчик. Следовательно форма состоит из двух частей:

- внешняя часть, которая видна на странице, куда пользователь вводит данные;
- обработчик, который принимает на себя данные из каждого поля и в зависимости от того что там записано совершает определенные действия.

Обработчик написан на языке PHP. По нажатию на кнопку «Отправить данные» вся информация, которую форма собирает со всех полей отправляется в обработчик `obrabotka.php`. (Приложение 3)

В проекте интернет-магазина не предусмотрена онлайн-расчет либо оплата безналичным расчетом. Указано два способа оплаты:

- 100% оплата наличными;
- предоплата 50% наличными.

Шаблон сайта содержит главное меню, логотип компании, подпись автора сайта. а так же в шапке шаблона меняющиеся с периодичностью изображения продаваемой продукции.

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	ДРСВС-802У.12-11			Лист
								16
					№ докум.	Подп.	Дата	

ИНВ. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	ИНВ. № дубл.	Подп. и дата

Сайт состоит из набора страниц на которых присутствует как описание продукта компании «Алютех-Омск» так и интернет-магазин по продаже роллетных систем, включающий в себя обратную связь (Рисунок 2.3.).



Рисунок 2.3. – Структура сайта

Благодаря данному сайту, посетитель сможет:

- подробно узнать о продаваемой продукции в производственной компании «Алутех-Омск»;
- посмотреть составляющие компоненты продукции, и их подробное описание;
- при заказе выбрать подходящие для себя характеристики товара;
- узнать цену выбранной продукции;
- оформить заказ либо оставить свои контактные данные для связи со специалистом.

Для компании данный сайт дает возможность увеличить количество клиентов, соответственно и доход предприятия.

ИНВ. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	ИНВ. № дубл.	Подп. и дата

Подсчитанная стоимость не включает доставку и монтаж.

Рисунок 2.6. – Подсчет цены

Определившись с продукцией заказчик может перейти по ссылке в форму заказа товара либо отправки своих данных для связи со специалистом (Рисунок 2.7.).

[Перейти на форму заказа товара, либо отправки данных для связи со специалистом](#)

Рисунок 2.7. – Ссылка для перехода в форму заказа

Перейдя по ссылке, посетитель попадает в форму обратной связи (Рисунок 2.8.), где присутствуют поля обязательные для заполнения – контактные данные (обозначены звездочками), поля с выбором параметров изделия. Оплата производится наличными либо 100% оплата, либо предоплата 50%. Есть возможность указать дату установки, а так же удобное для клиента время. Присутствует поле для ввода дополнительной информации, где можно указать замечания либо пожелания. Для защиты от спама на форме присутствует поле для ввода защитного кода, которое является обязательным для заполнения. Так же присутствует кнопка Отправить данные. Если поля, обязательные для заполнения, не заполнены либо заполнены не корректно, выводится сообщение об ошибке. Отправить данные невозможно без заполнения обязательных полей.

ИНВ. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	ИНВ. № дубл.	Подп. и дата

ФИО: *

Адрес: *

Контактный телефон: *

E-mail: *

Размеры изделия:

Ширина:


Высота:

Цвет изделия:


Тип монтажа:

Вид профиля:

Вид привода:

Подсчитанная стоимость: 

Оплата:

Дата установки: 

Время установки:

☐ с 9:00 до 12:00

☐ с 12:00 до 15:00

☐ с 15:00 до 18:00

Дополнительная информация:

Введите защитный код: *

ОТПРАВИТЬ ЗАКАЗ

* - поля обязательные для заполнения

Рисунок 2.8. – Форма обратной связи

После отправки данных клиенту на экран выводится отчет о заявке, с его указанными контактными данными и при, желании заказчика, параметрами заказываемого изделия (Рисунок 2.9.).

Спасибо за обращение к нашей компании!

Ваши данные:

ФИО: **Иванов Иван Иванович**

Адрес: **Грозненская, 13**

Контактный телефон: **5555555**

E-mail: **ivanov@mail.ru**

Ваш заказ:

Размеры изделия:

Ширина: **1000**

Высота: **1000**

Цвет изделия: **Кремовый**

Тип монтажа: **В проем**

Вид профиля: **Гаражный AG77**

Вид привода: **Ручной**

Подсчитанная стоимость:

Оплата: **предоплата 50% наличными**

Дата установки: **15/02/2012**

Время установки: **с 12:00 до 15:00**

Дополнительная информация:

Ваши данные будут обработаны в ближайшее время!

Рисунок 2.9. – Отчет о заявке

Специалисту на почту так же приходит письмо о сделанной заявке (Рисунок 2.10.). После рассмотрения менеджером заказа, либо данных клиента, заказчику отправляется письмо на почту. При нажатии кнопки ответить, электронный адрес заказчика, а так же его Имя высвечивается автоматически (Рисунок 2.11.)

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	ДРСВС-802У.12-11			Лист
					№ докум.	Подп.	Дата	22

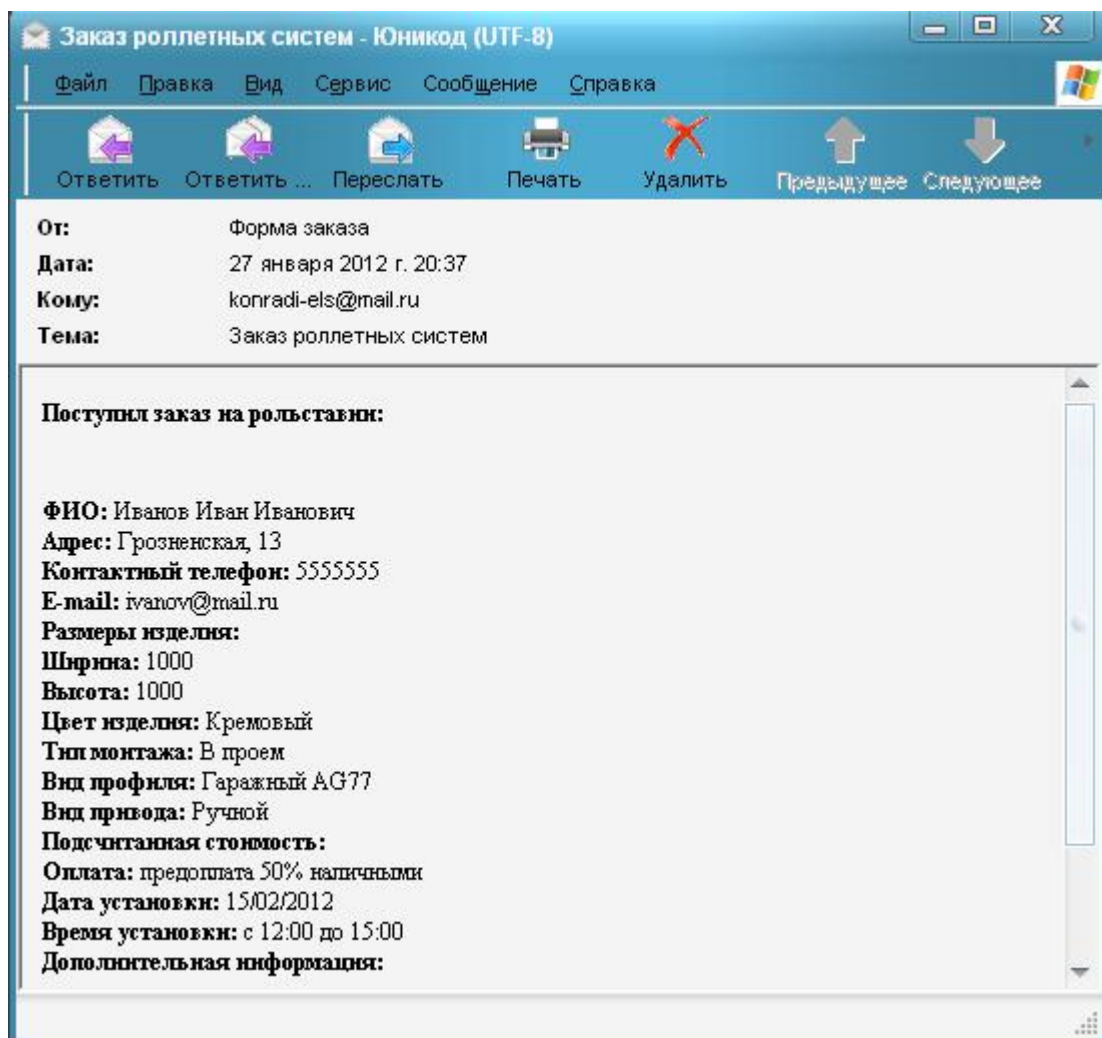


Рисунок 2.10. – Информация о заказе

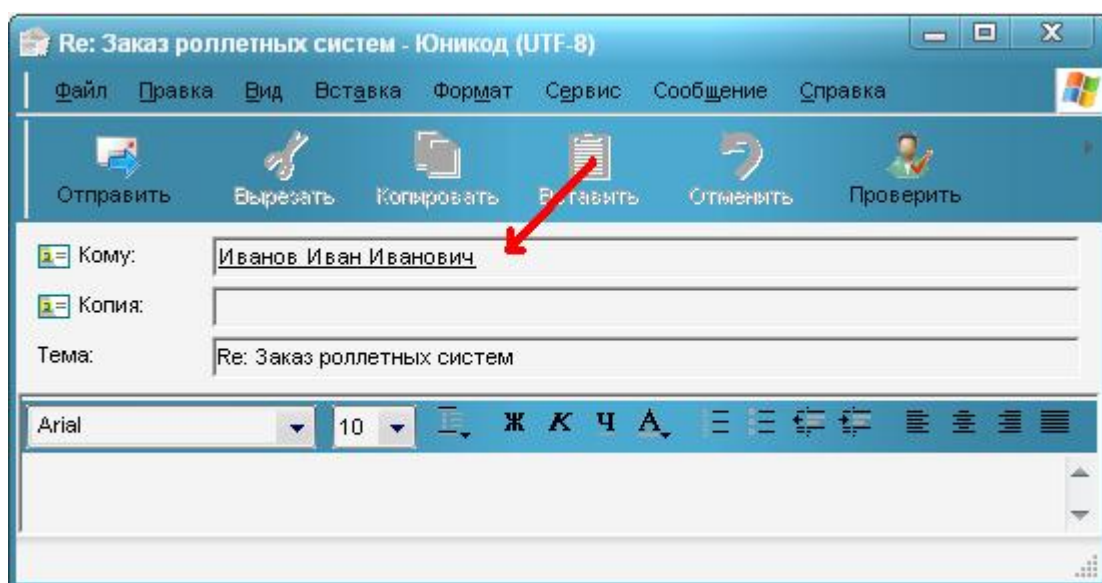


Рисунок 2.11. – Ответ клиенту

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата				Лист
					№ докум.	Подп.	Дата	ДРСВС-802У.12-11
Копировал								23
Формат А4								

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата



Роллетные системы

Роллетные системы выполняют ряд важных задач.

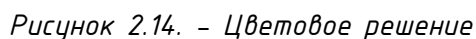
Сочетаемость цветов отдельных элементов роллеты

A handheld electronic device, possibly a PDA or early smartphone, is shown. The screen displays a table with two columns: 'Measure' and 'Sample'. The data is as follows:

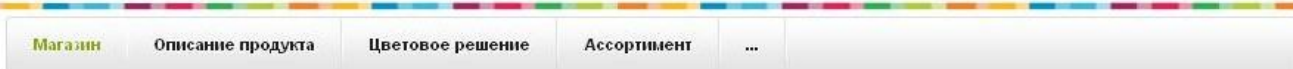
Measure	Sample
10.0	1.00
10.0	2.00
10.0	3.00
10.0	4.00
10.0	5.00
10.0	6.00
10.0	7.00
10.0	8.00
10.0	9.00
10.0	10.00

Широкая цветовая гамма профилей и комплектующих для роллетных систем «Алютех» – 20 цветов для профилей роликовой прокатки, 19 цветов для экструдированных профилей – обеспечивает разнообразные варианты сочетаний роллет с фасадом здания. В зависимости от цвета роллетные системы могут сливаться с фасадом или наоборот, служить ярким элементом, создавая оригинальные и индивидуальные решения.

Можно подобрать различные сочетания цвета полотна и обрамления руллеты. Например, полотно под цвет фасада здания, а обрамление — под цвет кровли или наоборот.



При переходе на любой пункт меню, шапка сайта остается неизменной (Рисунок 2.16.).



Пятница, 27 Янв 2012



В виде фонового изображения использовались логотипы официального сайта группы компании Alutech, начавшей свою деятельность с 1996 года в Республике Беларусь.

Изображение роллетных систем на шапке сайта меняется с определенной периодичностью (Рисунок 2.17. – а, б, в).

					ДРСВС-802У.12-11	Лист
						25
		№ докум.	Подп.	Дата		

3 Эксплуатационные аспекты

3.1 Преимущества созданного интернет-магазина

Рассмотрим интернет-магазин по продаже роллетных систем компании DoorHan (ДорХан) (<http://www.3812vorota.ru/rolstavni-i-rolvorota/rolstavni-soberi-sam/>).

Навигация по сайту не достаточно удобна. При входе на сайт данной компании попадаем на перечень всей продукции, продаваемой DoorHan. Для того чтобы зайти в интернет-магазин необходимо сделать большое количество манипуляций, что может не устроить некоторых посетителей сайта. Для того чтобы попасть непосредственно в магазин, необходимо пройти по ссылке «Рольставни «Собери сам»», далее нажать на ссылку «оформить заказ». Заказ производится по телефону. В форме онлайн-заказа указываются данные, такие как: имя, телефон, адрес, вид продукции, количество, необходим ли монтаж и автоматизация.

Достоинства данного сайта:

- достаточное количество информации о продаваемой продукции;
- достаточно быстрая скорость сайта.

Недостатки:

- не удобная навигация по сайту;
- для перехода в интернет-магазин необходимо осуществить несколько манипуляций;
- нет возможности выбрать тип роллетных систем, а так же подсчитать приблизительную стоимость заказываемой продукции, с индивидуально выбранными параметрами;
- после оформления заказа нет e-mail уведомления на почту, а так же в выведенном сообщении о заказе не указаны выбранные параметры заказа.

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	ДРСВС-802У.12-11			Лист	
					№ докум.	Подп.	Дата	27	
					Копировал				Формат А4

В отличие от рассмотренного интернет-магазина, созданный онлайн магазин компании «Алютех-Омск» имеет преимущественно больше плюсов:

- удобен и прост в навигации;*
- сам магазин находится на главной странице сайта, нет необходимости искать его по страницам;*
- есть возможность посетителю сайта самому выбрать необходимые для него характеристики товара;*
- после выбора всех параметров подсчитывается стоимость товара, что дает возможность заказчику изначально спланировать покупку.*

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	ДРСВС-802У.12-11	Лист
						28
					№ докум.	Подп.
					Дата	

3.2 Экономический раздел

1. Техничко-экономическая характеристика предприятия.

Дипломная работа выполнена по заказу производственной компании ООО «Алютех-Омск».

История компании Алютех началась в 1996 году с небольшой компании, в которой работало шесть человек. Сегодня Алютех – это производственно-сбытовой холдинг, объединяющий тысячи сотрудников в 30-ти компаниях в различных странах. Стремительный рост сопровождался качественным расширением компании – осваивалось производство новых товарных направлений, внедрялись инновационные технологии, совершенствовалась продукция Алютех.

Ассортиментный ряд производимых и поставляемых товаров включает:

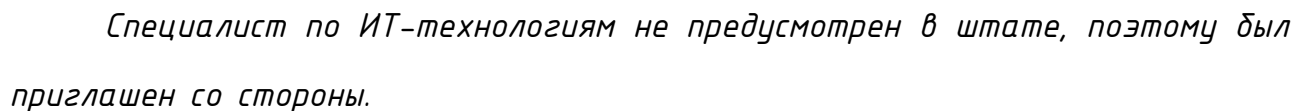
- профили, комплектующие и аксессуары для роллетных систем;
- гаражные и промышленные секционные ворота (различных типов);
- алюминиевые оконные отливы, боковые накладки и опорные кронштейны;
- алюминиевые въездные ворота, привода и системы автоматики.

Продукция компании поставляется во многие страны СНГ и ряд стран Европы и Азии.

Производственная компания «Алютех-Омск» начала свою деятельность в 2007 году. Вид деятельности компании – изготовление и монтаж роллетных конструкций.

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	ДРСВС-802У.12-11			Лист
					№ докум.	Подп.	Дата	29
					Копировал			Формат А4

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата



Внедрение интернет-магазина по продаже роллетных систем направлено на совершенствование работы предприятия. Использование онлайн продажи расширит круг клиентов, переведет на новый уровень их обслуживания. Данное внедрение принесет предприятию прямую выгоду (экономия материалов, для размещения товара, дополнительный доход), но при этом необходимы некоторые затраты. Это покупка хостинга и домена, где будет размещен интернет-магазин.

1) Основная и дополнительная заработная плата.

Таблица 1. Трудоемкость разработки программы.

Этапы разработки	Время, час.
1. Постановка задачи, разработка технического задания	30
2. Выбор метода решения	12
3. Составление алгоритма	28
4. Разработка и проектирование интерфейса	18
5. Разработка кода программы	54
6. Отладка и тестирование	18
Итого	160
В том числе машинное время	120

Таблица 2. Фонд оплаты труда

Участники проекта	Трудоемкость работ, час	Часовая тарифная ставка, руб	Тарифный заработок	Надбавки и доплаты	Премия	Суммарный заработок
Инженер-программист	160	32,5	$160 \times 32,5 = 5200$	10% от тарифного заработка $5200 \times 0,1 = 520$	3000	$5200 + 520 + 3000 = 8720$
ИТОГО						8720

Оклад равен 5460 руб. месячный фонд рабочего времени 168 часов.

Часовая тарифная ставка равна $5460 / 168 = 32,5$ руб.

2) Социальные страховые выплаты

ЕСН определяется в соответствии с частью 2 «Налогового кодекса РФ» и составляет 26% на совокупную заработную плату, не превышающую 200000 руб. в год.

- Пенсионный фонд РФ – 20%;
- Фонд социального страхования РФ – 2,9%;
- Фонды обязательного медицинского страхования – 3,1%.

В силу законодательного изменения порядка уплаты в социальные фонды, рассчитывать их будем отдельно:

1) Пенсионный фонд РФ (20%), который делится для лиц, рожденных после 1967 года на:

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	ДРСВС-802У.12-11			Лист
					№ докум.	Подп.	Дата	31

а) Страховая часть (14%) ПФ = $8720 \cdot 0,14 = 1220,8$ руб.;

б) Накопительная часть (6%) ПФ = $8720 \cdot 0,06 = 523,2$ руб.;

ПФ общий (20%) = $1220,8 + 523,2 = 1744$ руб.

2) Страховой взнос обязательного медицинского страхования (3,1%) делиться на:

а) Федеральный фонд (1,1%) ОМС = $8720 \cdot 0,011 = 95,92$ руб.;

б) Территориальный фонд (2%) ОМС = $8720 \cdot 0,02 = 174,4$ руб.

Страховой взнос ОМС (общий) = $95,92 + 174,4 = 270,32$ руб.

3) Страховой взнос в фонд социального страхования (2,9%):

ФСС = $8720 \cdot 0,029 = 252,88$ руб.

3) Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования

Норма амортизации компьютера (НА) = 0,2;

Стоимость компьютера (ПС) с установленным ПО в 2011 году = 25000 руб.

$$A_2 = \left(\frac{ПС \cdot НА \cdot 120}{120 \cdot 8} \right) = \frac{25000 \cdot 0,2 \cdot 120}{365 \cdot 8} = 205,48 \text{ руб.}$$

Затраты электроэнергии в ходе разработки интернет-магазина:

$$C_{эн} = M_n \cdot \Phi_{вр} \cdot C_{эн} \cdot K_{исп},$$

где, M_n – потребляемая мощность (0,3 кВт*часа);

$\Phi_{вр}$ – фонд времени работы оборудования;

$C_{эн}$ – стоимость энергии;

$K_{исп}$ – коэффициент использования мощности (0,9).

$$C_{эн} = 0,3 \cdot 120 \cdot 2,13 \cdot 0,9 = 69,012 \text{ руб.}$$

Суммарные затраты на содержание и эксплуатацию оборудования:

$$A_2 + C_{эн} = 205,48 + 69,012 = 274,49 \text{ руб.}$$

4) Общепроизводственные расходы

Общепроизводственные расходы составляют от 50% до 65% затрат по оплате труда.

Пусть общепроизводственные расходы составят 60% затрат по оплате труда основных работников предприятия, тогда сумма расходов будет равна:

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	ДРСВС-802У.12-11			Лист
								32
№ докум.		Подп.		Дата				

3.3 Охрана труда и охрана окружающей среды

В связи с бурным развитием науки и техники компьютеры получают все более широкое распространение. Работа операторов, программистов и просто пользователей персональных компьютеров связана с воздействием на них целой группы опасных и вредных факторов, что существенно снижает производительность труда.

В процессе трудовой деятельности на здоровье и работоспособность работающего оказывают влияние факторы производственной среды. Результатом воздействия неблагоприятных факторов производственной среды могут стать несчастные случаи и профессиональные заболевания.

Поддержание оптимальных (комфортных) условий деятельности и отдыха создает предпосылки для проявления наивысшей работоспособности и, как следствие, продуктивности деятельности. Выбор оптимальных параметров рабочего места должен основываться на учете физиологических показателей человека. Обеспечение безопасности труда и отдыха способствует сохранению жизни и здоровья человека из-за снижения травматизма и заболеваемости в условиях воздействия негативных факторов среды обитания.

Опасными производственными факторами называют факторы, воздействие которых на работающих в определенных условиях приводит к травме или другому внезапному ухудшению здоровья. Это факторы с высокой степенью риска для жизни и здоровья. К вредным производственным факторам относят факторы, воздействие которых на работающих в определенных условиях может привести к заболеванию или снижению работоспособности. В зависимости от уровня и продолжительности воздействия вредный производственный фактор может стать опасным.

Классификация опасных и вредных производственных факторов (ГОСТ 12.0.003-74). Опасные и вредные производственные факторы подразделяются по природе действия на следующие группы:

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	ДРСВС-802У.12-11			Лист
					№ докум.	Подп.	Дата	34

- физические;
- химические;
- биологические;
- психофизиологические.

Первые три группы включают воздействия, оказываемые производственной техникой и рабочей средой. Психофизиологические факторы характеризуют изменения состояния человека под влиянием тяжести и напряженности труда. Включение их в систему факторов производственной опасности обусловлено тем, что чрезмерные трудовые нагрузки в итоге могут также привести к заболеваниям.

Сотрудники группы компании «Алутех-Омск» на своем рабочем месте подвергаются воздействию физических и психофизиологических факторов. Физические опасные и вредные факторы подразделяются на следующие группы:

- повышенная или пониженная температура воздуха рабочей зоны;
- повышенный уровень шума на рабочем месте;
- повышенная или пониженная влажность воздуха;
- повышенная или пониженная подвижность воздуха;
- повышенная или пониженная ионизация воздуха;
- повышенный уровень статического электричества;
- повышенный уровень электромагнитных излучений;
- отсутствие или недостаток естественного света;
- недостаточная освещенность рабочей зоны;
- прямая и отраженная блескость;
- повышенная пульсация светового потока.

Психофизиологические факторы:

- умственное перенапряжение;
- перенапряжение зрительного анализатора;
- монотонность труда;

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	Лист
№ докум.	Подп.	Дата	ДРСВС-802У.12-11		

- эмоциональные перегрузки;
- физические перегрузки;
- нервно-психические перегрузки.

Один и тот же опасный и вредный производственный фактор по природе своего действия может относиться одновременно к различным группам.

Вредные вещества и пыль. Анализ статического электричества.

Поступление в воздух рабочей зоны помещения того или иного вещества зависит от различных факторов:

- вида деятельности в рабочем помещении;
- типа используемого оборудования и дополнительных приспособлений, необходимых для осуществления производственного процесса.

Сотрудники компании «Алутех-Омск» для производственного процесса длительное время (в течении всего рабочего дня) используют ЭВМ.

Электризация – это комплекс физических и химических процессов, производящих к разделению в пространстве зарядов противоположных знаков или к накоплению зарядов одного знака. ЭВМ может являться источником статического электричества. Электризуется поверхность дисплея, при прикосновении к которому может возникнуть электрическая искра. Вредное воздействие статического электричества сказывается не только при непосредственном контакте с зарядом, но и за счет действия электрического поля, возникающего вокруг заряженной поверхности.

Под действием статических полей экрана монитора ионы и частички пыли приобретают положительный заряд и устремляются к ближайшему заземленному предмету – обычно им оказывается лицо пользователя, и результатом может оказаться не проходящая сыпь. Однако с помощью хорошего фильтра можно почти полностью освободиться от статических полей.

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	<div>ДРСВС-802У.12-11</div>	Лист		
						36		
						№ докум.	Подп.	Дата
						Копировал		

ИНВ. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	ИНВ. № дубл.	Подп. и дата

С физиологической точки зрения шумом является всякий нежелательный, неприятный для восприятия человека звук. При длительном воздействии шума на организм человека происходят нежелательные явления:

- Источником шума в ЭВМ и периферийном оборудовании являются колеблющиеся твердые части, к которым можно отнести системы вентиляции оборудования, дисководы, приводы принтеров. Так же источником высокочастотных шумов может являться электронная часть ЭВМ и периферийного оборудования.

Снижение шума, создаваемого на рабочих местах внутренними источниками, а так же шума, проникающего извне, осуществляется следующими методами:

- уменьшением шума в источнике (периодичность смазки трущихся частей охлаждающих вентиляторов от блока питания, процессора и т.п.);
- рациональной планировкой кабинета (установка шумонесущих устройств на максимально удаленное расстояние);
- рекомендуется использовать новое менее шумное оборудование.

Снижение шума в источнике излучения можно обеспечить и применением

звукопоглощающих панелей и перегородок. Возможно использование амортизирующих прокладок (подкладки под принтеры, столы на которых они расположены). Не менее важным для снижения шума в процессе эксплуатации является вопрос правильной и своевременной регулировки, смазывания или замены механических узлов шумящего оборудования. Рациональная планировка помещения, размещение оборудования в рабочем кабинете является важным фактором, позволяющим снизить шум при существующем техническом обеспечении ЭВМ.

Освещенность. Анализ освещения.

Рациональное освещение рабочего места является одним из важнейших факторов, влияющих на эффективность трудовой деятельности человека, предупреждающих травматизм и профессиональные заболевания. Правильно организованное освещение создает благоприятные условия труда, повышает работоспособность и производительность труда. Освещенность на рабочем месте пользователя ЭВМ должно быть таким, чтобы работник мог без напряжения зрения выполнять свою работу.

Утомляемость органов зрения зависит от ряда причин:

- недостаточность освещенности;
- чрезмерная освещенность;
- неправильное направление света.

Все эти случаи могут привести к несчастному случаю или профзаболеваниям, поэтому столь важен правильный расчет освещенности.

Для улучшения естественной освещенности в помещениях необходимо грамотно расположить рабочие места операторов ЭВМ относительно источников естественного света. Немаловажное значение для естественного освещения в комнате имеет чистота оконных проемов. Чистку окон необходимо проводить по мере их загрязнения, но не реже двух раз в год.

При недостаточной естественной освещенности используют

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	<div>ДРСВС-802У.12-11</div>	Лист
						38
					№ докум.	Подп.
					Дата	

дополнительные светильники. Преимущество отдается люминесцентным лампам, так как они имеют существенные преимущества перед лампами накаливания:

- по спектральному составу света они близки к дневному, естественному освещению;
- обладают более высоким КПД (в 1,5–2 раза выше, чем КПД ламп накаливания);
- обладают повышенной светоотдачей (в 3–4 раза выше, чем у ламп накаливания);
- более длительный срок службы.

Светильники с люминесцентными лампами размещаются рядами, параллельно с окнами.

Расчет освещенности рабочего места сводится к выбору системы освещения, определению необходимого числа светильников, их типа и размещения. Исходя из этого рассчитаем параметры искусственного освещения.

Расчет освещения производится для помещения площадью 26 м², ширина которого 4 м, высота — 3 м.

Световой поток, падающий на поверхность определяется по формуле:

$$F = \frac{E \cdot K \cdot S \cdot Z}{n},$$

где F — рассчитываемый световой поток, Лм;

E — нормированная минимальная освещенность, Лк (составляет 300 Лк согласно нормам);

S — площадь освещаемого помещения (26 м²);

Z — отношение средней освещенности к минимальной (1,1 для люминесцентных ламп);

K — коэффициент запаса, учитывающий уменьшение светового потока лампы в результате загрязнения светильников в процессе эксплуатации

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	Лист
					ДРСВС-802У.12-11
					39

(составляет 1,5);

n – коэффициент использования, (выражается отношением светового потока, падающего на расчетную поверхность, к суммарному потоку всех ламп и исчисляется в долях единицы; зависит от характеристик светильника, размеров помещения, окраски стен и потолка, характеризуемых коэффициентами отражения от стен (R_c) и потолка (R_n)), значение коэффициентов $R_c = 30\%$ и $R_n = 50\%$. Значение n определяется по таблице коэффициентов использования различных светильников. Для этого вычисляется индекс помещения по формуле:

$$I = \frac{S}{h \cdot (A + B)} ,$$

где S – площадь помещения, $S = 26 \text{ м}^2$,

h – расчетная высота подвеса, $h = 2,2 \text{ м}$;

A – ширина помещения, $A = 4 \text{ м}$;

B – длина помещения, $B = 6,5 \text{ м}$.

Подставив значения получается:

$$I = \frac{26}{2,2 \cdot (4 + 6,5)} = \frac{26}{23,1} = 1,1 .$$

Зная индекс помещения I , R_c и R_n , по таблице находим $n = 0,43$.

Подставив все значения в формулу для определения светового потока F получается:

$$F = \frac{300 \cdot 1,5 \cdot 26 \cdot 1,1}{0,43} = \frac{12870}{0,43} = 29930,233 \text{ Лм} .$$

Для освещения выбраны люминесцентные лампы типа ЛБ40-1, световой поток которых $F_{\text{л}} = 4320 \text{ Лк}$.

Необходимое количество ламп рассчитывается по формуле:

$$N = \frac{F}{F_{\text{л}}} ,$$

где N – определяемое число ламп;

F – световой поток, $F = 29930,233 \text{ Лм}$;

$F_{\text{л}}$ – световой поток лампы, $F_{\text{л}} = 4320 \text{ Лм}$.

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	ДРСВС-802У.12-11				Лист
					№ докум.	Подп.	Дата	40	

$$N = \frac{29930,233}{4320} = 7 \text{ шт.}$$

При выборе осветительных приборов используем светильники типа ОД. Каждый светильник комплектуется двумя лампами. Размещаются светильники двумя рядами по два в каждом ряду.

Электромагнитное излучение. Анализ электромагнитных излучений.

Электромагнитным излучением называется излучение, прямо или косвенно вызывающее ионизацию среды. Контакт с электромагнитными излучениями представляет серьезную опасность для человека, по сравнению с другими вредными производственными факторами (повышенное зрительное напряжение, психологическая перегрузка, сохранение длительное время неизменной рабочей позы).

При работе на персональном ЭВМ пользователь подвергается воздействию электромагнитного и электрического полей, так как монитор ПЭВМ является источником широкополосных электромагнитных излучений: мягкого рентгеновского, ультрафиолетового, ближнего инфракрасного, радиочастотного, сверхвысокочастотного и инфра - низкочастотного диапазона, а также электростатических полей.

Защитные мероприятия от электромагнитного поля: уменьшение излучений в источнике (экранирование, уменьшение напряженности и плотности потока энергии электромагнитного поля).

Спектр излучения компьютерного монитора включает в себя ультрафиолетовую и инфракрасную области, а так же широкий диапазон электромагнитных волн других частот. Источник высокого напряжения компьютера помещается в задней или боковой части терминала, уровень излучения со стороны задней панели дисплея выше, причем стенки корпуса не экранируют излучения. Поэтому пользователь должен находится не ближе чем на 1,2 м от задних или боковых поверхностей соседних терминалов.

Максимальная напряженность электромагнитного поля на коже

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	<div>ДРСВС-802У.12-11</div>	Лист		
						41		
						№ докум.	Подп.	Дата

видеотерминала составляет 3,6 В/м, однако в месте нахождения пользователя ЭВМ ее величина соответствует фоновому уровню (0,2–0,5 В/м); градиент электростатического поля на расстоянии 0,5 м менее 300 В/м является в пределах допустимого.

На расстоянии 5 см от экрана ВТ интенсивность электромагнитного излучения составляет 28–64 В/м в зависимости от типа прибора. Эти значения снижаются до 0,3–2,4 В/м на расстоянии 30 см от экрана (минимальное расстояние глаз пользователя ЭВМ до плоскости экрана).

При защите от внешнего излучения основные условия должны быть направлены на предупреждение переоблучения персонала путем увеличения расстояния между пользователем ЭВМ и источником, сокращение продолжительности работы в поле излучения, экранирование источника излучения.

Охрана окружающей среды.

Все выбросы, сбросы, отходы и другие последствия хозяйственной и иной деятельности человека (в том числе и его быта) в конечном счете сказывается на окружающей среде (ОС).

В производственных условиях защита от пылевых и токсичных выбросов обеспечивается прежде всего уменьшением массы выбросов, их локализацией и удалением из воздуха помещений, а также методами очистки воздуха. При защите ОС и ее компонентов от загрязняющих веществ (ЗВ) используются: уменьшение массы выбросов, различные методы очистки выбросов, защита расстоянием и рассеиванием.

Помимо материальных ЗВ (пыли, токсичных веществ, твердых инертных отходов) большой группой загрязнений ОС являются энергетические воздействия. К ним относятся акустические факторы (акустический шум, ультразвук и инфразвук), вибрация и производственные излучения (инфракрасная радиация – тепловое загрязнение, электромагнитные поля и излучения, ионизирующая радиация). При проектировании новых, расширении и

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	Лист
№ докум.	Подп.	Дата	ДРСВС-802У.12-11		

реконструкции существующих предприятий должны предусматриваться мероприятия, исключающие загрязнение почвы, подземных вод и открытых водоемов, атмосферного воздуха выше допустимых пределов. Действующие предприятия должны иметь утвержденные в установленном порядке нормы ПДВ (предельно допустимых выбросов), величины которых и материалы по их обоснованию необходимо согласовывать с органами и учреждениями, осуществляющими государственный санитарный надзор.

Окружающая среда — это совокупность компонентов природной среды.

Вред окружающей среде — негативное изменение окружающей среды в результате ее загрязнения, повлекшее за собой деградацию естественных экологических систем, истощение природных ресурсов.

Экологическая безопасность — состояние защищенности природной среды и жизненно важных интересов человека от возможного негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, их последствий.

В настоящее время количество компьютерной техники во всех отраслях деятельности человека стремительно возрастает. В таких условиях нужно учитывать влияние компьютеров на окружающую среду. В жизненном цикле компьютерной техники можно выделить три этапа:

- производство;
- эксплуатация;
- утилизация.

При утилизации старых компьютеров происходит их разработка на фракции: металлы, пластмассы, стекло, провода, штекеры.

Переработку промышленных отходов производят на специальных полигонах, создаваемых в соответствии с требованиями СанПиН 2.01.28-85 и предназначенных для централизованного сбора, обезвреживания и захоронения токсичных отходов промышленных предприятий, НИИ и учреждений.

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	ДРСВС-802У.12-11				Лист		
									43		
									№ докум.	Подп.	Дата

Заключение

В ходе проделанной дипломной работы был разработан интернет-магазин по продаже роллетных систем производственной компании «Алютех-Омск» в котором удачно сочетается интерфейс магазина с его функциональностью и простотой использования.

Для выбора параметров изделия и подсчета стоимости товара был создан калькулятор, в котором представлены всевозможные параметры изделия. Так же создана форма обратной связи, предоставляющая возможность отправлять контактные данные и параметры изделия.

Приведенные расчеты показывают, что создание интернет-магазина производственной компании «Алютех-Омск» экономически обосновано и помимо быстрой окупаемости проекта повысит рейтинг и получение дополнительной прибыли.

Подп. и дата	
Инв. № дубл.	
Взам. инв. №	
Подп. и дата	
Инв. № подл.	

					ДРСВС-802У.12-11	Лист
						44
№ докум.	Подп.	Дата				

Список используемой литературы

1. Колисниченко Денис Николаевич Joomla! 1.5. Руководство пользователя – М.: «Диалектика», 2009. – С. 224. – ISBN 978-5-8459-1509-2.
2. Хаген Граф Создание веб-сайтов с помощью Joomla! 1.5 = Building Websites with Joomla! 1.5 – М.: «Вильямс», 2009. – С. 304. – ISBN 978-5-8459-1506-1.
3. Бэрри Норт Joomla! Практическое руководство = Building a Successful Joomla! Powered Website – М.: «Символ-Плюс», 2008. – С. 448. – ISBN 978-5-93286-117-2.
4. Дэн Рамел Joomla! Самоучитель = Beginning Joomla! From Novice to Professional – Санкт-Петербург: «БХВ-Петербург», 2008. – С. 448. – ISBN 978-5-9775-0285-6.
5. Керимов М. Профессиональное видео обучение «Профессиональное создание онлайн магазина на CMS Joomla»
6. Попов Е. Профессиональное видео обучение «Joomla. Профессиональный сайт за один день»
7. <http://archil.net/ne-po-teme/nedostatki-internet-magazinov/>
8. <http://globalteka.ru/order/12458.html>
9. <http://www.winshop.ru/Platjezhnyj-sistemy.html>
10. <http://www.all-ready.ru/stati/ohrana-truda/gost-120003-74-opasnye-i-vrednye-proizvodstvennye-factory-klassifikatsiya>
11. <http://joomlaforum.ru/index.php?PHPSESSID=346dc40f6ff9aa056e2b9e0fd37f5394&action=printpage;topic=145164.0>
12. <http://www.seo-copywrite.ru/css2>

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата				Лист
					ДРСВС-802У.12-11			45
					№ докум.	Подп.	Дата	

Приложения

Приложение 1

Шаблон формы FormCalc

```
<script>
function getImg(param, obj, mat_obj)
{
if(mat_obj=='profil')
{
switch(param){
case '1':
document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/profil_ar40.jpg';
document.getElementById("profil_hid").value="1000";
break;
case '2':
document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/profil_aer44.jpg';
document.getElementById("profil_hid").value="1500";
break;
case '3':
document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/profil_ag77.jpg';
document.getElementById("profil_hid").value="2000";
break;
case '4':
document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/profil_aer56.jpg';
document.getElementById("profil_hid").value="2500";
break;
}
document.forms['calcForm'].elements['profil_hid'].fireEvent('change');
}
}
```

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	ДРСВС-802У.12-11				Лист
									46
					№ докум.	Подп.	Дата		

```
if(mat_obj=='upr')
```

```
{
```

```
switch(param){
```

```
case '1':
```

```
document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/privod1.jpg';
```

```
document.getElementById("upr_hid").value="1000";
```

```
break;
```

```
case '2':
```

```
document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/privod2.jpg';
```

```
document.getElementById("upr_hid").value="1500";
```

```
break;
```

```
case '3':
```

```
document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/privod3.jpg';
```

```
document.getElementById("upr_hid").value="2000";
```

```
break;
```

```
}
```

```
document.forms['calcForm'].elements['upr_hid'].fireEvent('change');
```

```
}
```

```
if(mat_obj=='ustan')
```

```
{
```

```
switch(param){
```

```
case '1':
```

```
document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/rolstavni_montag01.jpg';
```

```
document.getElementById("ustan_hid").value="300";
```

```
break;
```

```
case '2':
```

```
document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/rolstavni_montag02.jpg';
```

```
document.getElementById("ustan_hid").value="400";
```

```
break;
```

Подп. и дата		Инв. № дудл.		Взам. инв. №		Подп. и дата		Инв. № подл.		ДРСВС-802У.12-11				Лист
														47
										№ докум.	Подп.	Дата		

```

    }

    document.forms['calcForm'].elements['ustan_hid'].fireEvent('change');
}

if(mat_obj=='cvet')
{
    switch(param){
        case '1':
            document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/cvet_01.jpg';
            document.getElementById("cvet_hid").value="100";
            break;
        case '2':
            document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/cvet_02.jpg';
            document.getElementById("cvet_hid").value="100";
            break;
        case '3':
            document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/cvet_03.jpg';
            document.getElementById("cvet_hid").value="100";
            break;
        case '4':
            document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/cvet_04.jpg';
            document.getElementById("cvet_hid").value="100";
            break;
        case '5':
            document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/cvet_05.jpg';
            document.getElementById("cvet_hid").value="100";
            break;
        case '6':
            document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/cvet_06.jpg';
            document.getElementById("cvet_hid").value="100";

```

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	Лист
№ докум.	Подп.	Дата	ДРСВС-802У.12-11		


```

        break;

        case '7':

document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/cvet_07.jpg';
document.getElementById("cvet_hid").value="300";

        break;

        case '8':

document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/cvet_08.jpg';
document.getElementById("cvet_hid").value="150";

        break;

        case '9':

document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/cvet_09.jpg';
document.getElementById("cvet_hid").value="150";

        break;

        case '10':

document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/cvet_10.jpg';
document.getElementById("cvet_hid").value="150";

        break;

        case '11':

document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/cvet_11.jpg';
document.getElementById("cvet_hid").value="150";

        break;

        case '12':

document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/cvet_12.jpg';
document.getElementById("cvet_hid").value="150";

        break;

        case '13':

document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/cvet_13.jpg';
document.getElementById("cvet_hid").value="150";

        break;

```

Инд. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инд. № дубл.	Подп. и дата	<div>ДРСВС-802У.12-11</div>	Лист
						49
					№ докум.	Подп.
					Дата	

case '14':

document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/cvet_14.jpg';

document.getElementById("cvet_hid").value="200";

break;

case '15':

document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/cvet_15.jpg';

document.getElementById("cvet_hid").value="200";

break;

case '16':

document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/cvet_16.jpg';

document.getElementById("cvet_hid").value="200";

break;

case '17':

document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/cvet_17.jpg';

document.getElementById("cvet_hid").value="200";

break;

case '18':

document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/cvet_18.jpg';

document.getElementById("cvet_hid").value="200";

break;

case '19':

document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/cvet_19.jpg';

document.getElementById("cvet_hid").value="200";

break;

case '20':

document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/cvet_20.jpg';

document.getElementById("cvet_hid").value="200";

break;

}

Подп. и дата		Инв. № дубл.		Взам. инв. №		Подп. и дата		Инв. № подл.						Лист
										ДРСВС-802У.12-11				50
										№ докум.	Подп.	Дата		

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата

*
<p><i>Рассчитанная стоимость составляет {rezl_disp}*

**

*<input id="rez" name="rez" value="300" type="hidden"> рублей
</p></i>*

В комплект входит: Рольставни с Пружинно-инерционным механизмом и замок

ригельный с ключом

*
<p><i>Полученная площадь конструкции: {rezl3_disp}*

**

<input id="rez3" name="rez3" value="22500" type="hidden"> кв.м </p></i>

</div>

<p>Подсчитанная стоимость не включает доставку и монтаж.</p>

*
Наши специалисты помогут Вам выбрать тип профиля, вид управления,*

*
произведут замер и*

последующий монтаж рольставни.

*
<p>Срок изготовления – 5..7 рабочих дней.</p>*

*

*

<tr>

<td>

<h1>Перейти на форму заказа товара, либо отправки

данных для связи со специалистом </h1>

</td>

</tr>

Формула FormCalc

$$\text{rezl_disp} = (\{\text{rezl3_disp}\} * 3000 + \{\text{cvet_hid}\} + \{\text{profil_hid}\} + \{\text{upr_hid}\} +$$

$$\{\text{ustan_hid}\}) * \{\text{kolvo}\}$$

$$\text{rezl3_disp} = \{\text{width}\} / 1000 * \{\text{height}\} / 1000$$

Подп. и дата		Инв. № дубл.		Взам. инв. №		Подп. и дата		Инв. № подл.						Лист
														55
										№ докум.	Подп.	Дата	ДРСВС-802У.12-11	

Шаблон формы ChronoForms

```

<div class="form_item">
  <div class="form_element cf_heading">
    <h1 class="cf_text">Форма обратной связи</h1>
  </div>
  <div class="cfclear">&nbsp;</div>
</div>

<div class="form_item">
  <div class="form_element cf_heading">
    <h3 class="cf_text">Для связи со специалистом заполните Ваши
контактные данные:</h3>
  </div>
  <div class="cfclear">&nbsp;</div>
</div>

<div class="form_item">
  <div class="form_element cf_textbox">
    <label class="cf_label" style="width: 150px;">ФИО: *</label>
    <input class="cf_inputbox required" maxlength="150" size="30"
title="Некорректное ФИО" id="text_2" name="name" type="text" />
  </div>
  <div class="cfclear">&nbsp;</div>
</div>

<div class="form_item">
  <div class="form_element cf_textbox">
    <label class="cf_label" style="width: 150px;">Адрес: *</label>
    <input class="cf_inputbox required" maxlength="150" size="30"
title="Некорректный адрес" id="text_1" name="addr" type="text" />
  </div>
  <div class="cfclear">&nbsp;</div>
</div>

```

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	ДРСВС-802У.12-11			Лист
								56
					№ докум.	Подп.	Дата	


```

</div>

<div class="cfclear">&nbsp;</div>

</div>

<div class="form_item">

  <div class="form_element cf_textbox">

    <label class="cf_label" style="width: 150px;">Контактный телефон: *</label>

    <input class="cf_inputbox required validate-number" maxlength="150"
size="30" title="Некорректный телефон" id="text_4" name="phone"
type="text" />

  </div>

  <div class="cfclear">&nbsp;</div>

</div>

<div class="form_item">

  <div class="form_element cf_textbox">

    <label class="cf_label" style="width: 150px;">E-mail: *</label>

    <input class="cf_inputbox required validate-email" maxlength="150" size="30"
title="Некорректный e-mail" id="text_3" name="email" type="text" />

  </div>

  <div class="cfclear">&nbsp;</div>

</div>

<div class="form_item">

  <div class="form_element cf_heading">

    <h3 class="cf_text">Для заказа продукции заполните все представленные
поля формы:</h3>

  </div>

  <div class="cfclear">&nbsp;</div>

</div>

<div class="form_item">

  <div class="form_element cf_text"> <span class="cf_text">Размеры

```

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	ДРСВС-802У.12-11				Лист
									57
					№ докум.	Подп.	Дата		

изделя: </div>

<div class="cfclear"> </div>

</div>

<div class="form_item">

<div class="form_element cf_textbox">

<label class="cf_label" style="width: 150px;">Ширина: </label>

<input class="cf_inputbox validate-number" maxlength="150" size="30"
title="Некорректный ввод" id="text_15" name="shir" type="text" />

</div>

<div class="cfclear"> </div>

</div>

<div class="form_item">

<div class="form_element cf_textbox">

<label class="cf_label" style="width: 150px;">Высота: </label>

<input class="cf_inputbox validate-number" maxlength="150" size="30"
title="Некорректный ввод" id="text_16" name="visot" type="text" />

</div>

<div class="cfclear"> </div>

</div>

<div class="form_item">

<div class="form_element cf_dropdown">

<label class="cf_label" style="width: 150px;">Цвет изделия:</label>

<select class="cf_inputbox" id="select_12" size="1" title="" name="cvet">

<option value="">--- выбрать ---</option>

<option value="Белый">Белый</option>

<option value="Коричневый">Коричневый</option>

<option value="Серый">Серый</option>

<option value="Бежевый">Бежевый</option>

<option value="Небесно-синий">Небесно-синий</option>

Подп. и дата

Инв. № дубл.

Взам. инв. №

Подп. и дата

Инв. № подл.

Лист

58

ДРСВС-802У.12-11

№ докум.

Подп.

Дата

Копировал

Формат А4


```

</div>

<div class="form_item">

  <div class="form_element cf_dropdown">

    <label class="cf_label" style="width: 150px;">Вид профиля:</label>

    <select class="cf_inputbox" id="select_21" size="1" title="" name="prof">

      <option value="">--- выбрать ---</option>

      <option value="Стандартный Аг 40">Стандартный Аг 40</option>

      <option value="Антивандалный Аег44">Антивандалный Аег44</option>

      <option value="Гаражный АГ77">Гаражный АГ77</option>

      <option value="Решетчатый Аег56">Решетчатый Аег56</option>

    </select>

  </div>

  <div class="cfclear">&nbsp;</div>

</div>

```

```

<div class="form_item">

  <div class="form_element cf_dropdown">

    <label class="cf_label" style="width: 150px;">Вид привода:</label>

    <select class="cf_inputbox" id="select_22" size="1" title="" name="privod">

      <option value="">--- выбрать ---</option>

      <option value="Ручной">Ручной</option>

      <option value="Механический">Механический</option>

      <option value="Электропривод">Электропривод</option>

    </select>

  </div>

  <div class="cfclear">&nbsp;</div>

</div>

<div class="form_item">

  <div class="form_element cf_textbox">

    <label class="cf_label" style="width: 150px;">Подсчитанная

```

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	ДРСВС-802У.12-11				Лист
									60
					№ докум.	Подп.	Дата		

стоимость:</label>

<input class="cf_inputbox validate-number" maxlength="150" size="30"
title="Некорректный ввод" id="text_23" name="cena" type="text" />

<div class="tooltipdiv">Подсчитанная стоимость: ::
Введите стоимость посчитанную Вами в калькуляторе</div>

</div>

<div class="cfclear"> </div>

</div>

<div class="form_item">

<div class="form_element cf_dropdown">

<label class="cf_label" style="width: 150px;">Оплата: </label>

<select class="cf_inputbox" id="select_5" size="1" title="" name="oplata">

<option value="">--- выбрать ---</option>

<option value="100% оплата наличными">100% оплата наличными</option>

<option value="предоплата 50% наличными">предоплата 50%
наличными</option>

</select>

</div>

<div class="cfclear"> </div>

</div>

<div class="form_item">

<div class="form_element cf_datetimepicker">

<label class="cf_label" style="width: 150px;">Дата установки:</label>

<input class="cf_datetime" title="" size="20" id="date" name="date"
type="text" />

</div>

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	ДРСВС-802У.12-11				Лист
					№ докум.	Подп.	Дата	61	

```

<div class="cfclear">&nbsp;</div>

</div>

<div class="form_item">

  <div class="form_element cf_radiobutton">

    <label class="cf_label" style="width: 150px;">Время установки:</label>

    <div class="float_left">

      <input value="с 9:00 до 12:00" title="Выберите время установки"
class="radio" id="radio00" name="radio0" type="radio" />

      <label for="radio00" class="radio_label">с 9:00 до 12:00</label>

      <br />

      <input value="с 12:00 до 15:00" title="Выберите время установки" class="radio"
id="radio01" name="radio0" type="radio" />

      <label for="radio01" class="radio_label">с 12:00 до 15:00</label>

      <br />

      <input value="с 15:00 до 18:00" title="Выберите время установки" class="radio"
id="radio02" name="radio0" type="radio" />

      <label for="radio02" class="radio_label">с 15:00 до 18:00</label>

      <br />

    </div>

  </div>

  <div class="cfclear">&nbsp;</div>

</div>

<div class="form_item">

  <div class="form_element cf_textarea">

    <label class="cf_label" style="width: 150px;">Дополнительная
информация:</label>

    <textarea class="cf_inputbox" rows="3" id="text_8" title="" cols="30"
name="dop"></textarea>

  </div>

</div>

```

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	ДРСВС-802У.12-11	Лист
						62
					№ докум.	Подп.
					Дата	

```

<div class="cfclear">&nbsp;</div>

</div>

<div class="form_item">

  <div class="form_element cf_captcha">

    <label class="cf_label" style="width: 150px;">Введите защитный код:
    *</label>

    <span>{imageverification}</span>

    <a class="tooltiplink" onclick="return false;"></a>

    <div class="tooltipdiv">Введите защитный код: * ::
Докажите, что вы не робот</div>

  </div>

  <div class="cfclear">&nbsp;</div>

</div>

<div class="form_item">

  <div class="form_element cf_button">

    <input value="Отправить данные" name="button_10" type="submit" />

  </div>

  <div class="cfclear">&nbsp;</div>

</div>

<div class="form_item">

  <div class="form_element cf_text"> <span class="cf_text">* - поля
обязательные для заполнения</span> </div>

  <div class="cfclear">&nbsp;</div>

</div>

```

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	ДРСВС-802У.12-11				Лист
									63
					№ докум.	Подп.	Дата		

obrabotka.php

```
<?php
$v = mail("konradi-els@mail.ru","Заказ рольставень","На сайте был сделан
заказ. Заказ пришел от: $fio \n Его адрес: $addr \n Его контактный телефон:
$tel \n Его e-mail: $email Выбрал отправку: $otprav Дополнительная
информация: $dopinfo","Content-type:text/plain; charset=windows-1251\r\n");
if ($v=="true") {echo "Ваше сообщение успешно доставлено!";}
?>
```

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата					Лист
					ДРСВС-802У.12-11				64
					№ докум.	Подп.	Дата		