**15-ЗМБ-ЭТ1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Ф.И.О.** | **Номер варианта** |
| 1 | Зинченко А. | 1 |
| 2 | Балюченко С. | 2 |
| 3 | Бойцевская А. | 3 |
| 4 | Дмитриев Е. | 4 |
| 5 | Жидко А. | 5 |
| 6 | Залогин А. | 6 |
| 7 | Пономарев К. | 7 |
| 8 | Рябов В. | 8 |
| 9 | Савина К. | 9 |
| 10 | Хадыкин Д. | 10 |
| 11 | Ховратенко Я. | 11 |
| 12 | Шелбаев А. | 12 |
| 13 | Шинкевич | 13 |
| 14 | Гаврилов А. | 14 |
| 15 | Евсюков М. | 15 |

**Вопросы по дисциплине: Предпринимательская деятельность.**

Контрольная работа состоит из 2 вопросов теоретических + медиапрезентация.

Объем контрольной работы 7-10 листов формата А4 на каждый вопрос.

Медиапрезентацию необходимо предварительно направить на проверку на эл.адрес: vi\_pi@mail.ru

Вариант 1.

1. Индивидуальное предпринимательство (регистрация, документы, стартовый капитал).
2. Классификация предпринимательских рисков.
3. Медиапрезентация. Тема: Виды корпораций в России и их характеристика.

Вариант 2.

1. Учредительные документы.
2. Франчайзинг – форма организации бизнеса.
3. Медиапрезентация. Тема: Этапы создания, организации и развития собственного дела.

Вариант 3.

1. Роль крупного бизнеса в модернизации экономики.
2. Аутсорсинг в предпринимательской деятельности (основные виды, примеры аутсорсинговых усуг).
3. Медиапрезентация. Тема: Сильные и слабые стороны крупного бизнеса.

Вариант 4.

1. Роль бизнес-ангела в создании бизнеса.
2. Прекращение предпринимательской деятельности.
3. Медиапрезентация. Тема: Крупнейшие мировые корпорации: история создания, основатель, современной состояние (минимум 5 примеров мирового опыта, без России).

Вариант 5.

1. Применение современных технологий по созданию стартапа.
2. Методические основы при создании эффективного бизнеса.
3. Медиапрезентация. Тема: Формы взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса в рамках сетевой экономики.

Вариант 6.

1. АО (этапы создания, регистрация, необходимые документы, капитал, сферы деятельности).
2. Экономические формы предпринимательской деятельности – холдинги.
3. Медиапрезентация. Тема: Современные зарубежные успешные стартапы (не менее 5).

Вариант 7.

1. Налогообложение предпринимательской деятельности – виды обязательных налогов для предпринимателя.
2. Проблемы развития малого предпринимательства в России.
3. Медиапрезентация. Тема: Создание бренда компании: необходимость и этапы.

Вариант 8.

1. ООО (этапы создания, регистрация, необходимые документы, капитал, сферы деятельности).
2. Методы (показатели) оценки эффективного стартапа.
3. Медиапрезентация. Тема: Современный российский предприниматель: сильные и слабые стороны.

Вариант 9.

1. Государственные и муниципальные предприятия в России (этапы создания, регистрация, необходимые документы, капитал, сферы деятельности).
2. Владельческий контроль бизнеса: отличие владельца бизнеса от управляющего бизнесом.
3. Медиапрезентация. Тема: Государственная поддержка малого бизнеса на основе конкретных программ, реализуемых на территории Краснодарского края (суть, сроки реализации, этапы, результаты), (минимум 3 программы).

Вариант 10.

1. Понятие и сущность малого предпринимательства.
2. Коммерческая тайна компании.
3. Медиапрезентация. Тема: Современные российские успешные стартапы (не менее 5).

Вариант 11.

1. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства.
2. Классификация предпринимательской деятельности и виды предпринимательской деятельности, ее организационно-правовые формы.
3. Медиапрезентация. Тема: Бизнес-план предприятия.

Вариант 12.

1. Признаки предпринимательской деятельности.
2. Фандрайзинг для стартапа.
3. Медиапрезентация. Тема: Прекращение предпринимательской деятельности.

Вариант 13.

1. Роль бизнес-ангела в создании бизнеса.
2. Бизнес-инжиниринг и реинжиниринг.
3. Медиапрезентация. Тема: Методики оценки результативности предпринимателя.

Вариант 14.

1. Современно предпринимательство как элемент рыночной экономики.
2. Бизнес в стиле фанк бизнеса.
3. Медиапрезентация. Тема: Модель построения карьеры успешного предпринимателя в Росси.

Вариант 15.

1. Социальная ответственность бизнеса.
2. Бережливые технологии на современных российских предприятий.
3. Медиапрезентация. Тема: Сравнение лучших региональных практик по обеспечению условий для развития предпринимательства.