**Задание к курсовой работе по дисциплине   
«Организация и планирование маркетинга», ч.2**

Основной целью работы является изучение аспектов управления маркетинговой деятельностью, а также анализ маркетинговой деятельности и разработка предложений по повышению эффективности управления маркетинговой деятельностью выбранного предприятия.

Методы работы: Проект выполняется на основе индивидуальной работы. Студент самостоятельно выбирает организацию, которая служит объектом анализа. Это может быть как реальная организация, так и вновь создаваемая организация. При написании работы необходимо пользоваться дополнительными источниками информации, которыми являются лекции и рекомендуемая литература.

В процессе работы над проектом выполняются следующие **Задан****ия**:

1. Описание объекта исследования: анализ деятельности предприятия за период не менее трех лет, описание численности и структуры, определение роли и места маркетинговых служб в деятельности анализируемого предприятия.

2. Анализ рыночной среды.

* расчет и анализ показателей рыночной среды- емкость, темпы роста, перспективы рентабельности, концентрация, сегментация, целевые аудитории и их характеристики, доля рынка.
* Оценка окружения: факторы микро и макро среды (применить . Особое внимание уделить анализу конкурентов (выделить критерии оценки, сформировать список лидеров и аутсайдеров рынка).

3.Анализ и оценка системы и инструментов маркетинга, применяемых в организации. Сравнить с инструментами, применяемыми конкурентами. Найти «слабые» места в системе маркетинга, определить способы их устранения.

4. Рекомендации по построению новой системы управления маркетингом.

5. Выбор любого инструмента маркетинговой деятельности, описание планирования с использованием сетевой модели

Изложение должно быть максимально конкретным и приближенным к специфике рассматриваемого предприятия. Результат должен быть представлен распечатанном виде, итоговый проект должен быть объем не менее 20 машинописных страниц: формат А4, 14 кегль, полуторный интервал. Особое внимание уделить форматированию документа. Проекты, в которых есть нарушение требований ГОСТа **ПРИНИМАТЬСЯ НЕ БУДУТ.**