

## Контрольная работа по дисциплине «Управление проектами»

Контрольная работа состоит из двух заданий: теоретического и практического.

Отчет по контрольной работе представляется в печатном виде на формате А4, поля: слева – 3 см, справа – 1,5 см, сверху и снизу – 2 см.

Текст должен быть отформатирован следующим образом. Шрифт основного текста размером 12пт, интервал абзаца 1,0, отступ в начале абзаца – 1 см, выравнивание абзаца – по ширине.

Контрольная работа должна иметь содержание и список литературы (допускаются ссылки на интернет-источники). Среди интернет-ссылок не должно быть ссылок на банки рефератов и диссертаций.

Вариант задания выбирается по последним цифрам номера зачетной книжки студентов.

### Варианты контрольных работ

Вариант	Задание по варианту																						
0	<p>1. Теоретическое задание: История возникновения проектного подхода</p> <p>2. Практическое задание: Управление временем проекта. Постройте сетевую модель и рассчитайте ее. Исходные данные в таблице.</p> <table><tr><th>Код работы</th><th>Продолжительность, дни</th></tr><tr><td>1-2*</td><td>2</td></tr><tr><td>1-3</td><td>10</td></tr><tr><td>2-4</td><td>6</td></tr><tr><td>3-5</td><td>4</td></tr><tr><td>3-6</td><td>8</td></tr><tr><td>4-7</td><td>4</td></tr><tr><td>4-8</td><td>6</td></tr><tr><td>5-7</td><td>2</td></tr><tr><td>6-7</td><td>4</td></tr><tr><td>7-8</td><td>4</td></tr></table> <p>*Цифры обозначают номера событий</p>	Код работы	Продолжительность, дни	1-2*	2	1-3	10	2-4	6	3-5	4	3-6	8	4-7	4	4-8	6	5-7	2	6-7	4	7-8	4
Код работы	Продолжительность, дни																						
1-2*	2																						
1-3	10																						
2-4	6																						
3-5	4																						
3-6	8																						
4-7	4																						
4-8	6																						
5-7	2																						
6-7	4																						
7-8	4																						
1	<p>1. Теоретическое задание: Источники информации для принятия решений по управлению проектами</p> <p>2. Практическое задание: Оценка эффективности проектов. Предприятие производит реконструкцию производства. В течение 5 лет ожидаются следующие поступления денежных средств: в 1-й год – 100 млн. руб., во 2-й год – 200 млн. руб., в 3-й год – 300 млн. руб., в 4-й год – 200 млн. руб., 5-й год – 100 млн. руб.. Вложение средств в реконструкцию: в 1-й год – 300 млн. руб., 2-й год – 200 млн. руб. Ставка дисконта 10 %. Определить индекс доходности проекта.</p>																						
2	<p>1. Теоретическое задание: Типы ограничений проекта</p> <p>2. Практическое задание: Управление стоимостью проекта. Бюджет проекта составляет 500 тыс. руб. На выполнение работ до текущей даты планировалось израсходовать 250 тыс. руб., а фактически было израсходовано 200 тыс. руб., при этом по плану на выполнение работ нужно было израсходовать 220 тыс. руб. Оценить соблюдение бюджета проекта по стоимости и графику, используя показатели метода освоенного объема. Рассчитать оптимистическую и пессимистическую оценку стоимости проекта по завершению, отклонение прогнозируемой стоимости от бюджетной. Определить показатель эффективности выполнения бюджета.</p>																						

3	<p>1. Теоретическое задание: Методы распределения ресурсов</p> <p>2. Практическое задание: Управление рисками проекта</p> <table><tr><th>Переменная (х)</th><th>Изменение х, %</th><th>Изменение ЧДД, %</th><th>Отношение % изменения ЧДД к % изменения х</th><th>Рейтинг</th></tr><tr><td>Ставка процента</td><td>2</td><td>5</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Оборотный капитал</td><td>1</td><td>2</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Переменные издержки</td><td>5</td><td>15</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Объем продаж</td><td>2</td><td>8</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Цена реализации</td><td>6</td><td>9</td><td></td><td></td></tr></table>	Переменная (х)	Изменение х, %	Изменение ЧДД, %	Отношение % изменения ЧДД к % изменения х	Рейтинг	Ставка процента	2	5			Оборотный капитал	1	2			Переменные издержки	5	15			Объем продаж	2	8			Цена реализации	6	9																								
Переменная (х)	Изменение х, %	Изменение ЧДД, %	Отношение % изменения ЧДД к % изменения х	Рейтинг																																																	
Ставка процента	2	5																																																			
Оборотный капитал	1	2																																																			
Переменные издержки	5	15																																																			
Объем продаж	2	8																																																			
Цена реализации	6	9																																																			
4	<p>1. Теоретическое задание: Принципы стандарта управления проектами РМВОК</p> <p>2. Практическое задание: Управление временем проекта.</p> <p>В таблице приведена информация о необходимых работах по проекту. Составьте сетевую модель и рассчитайте ее.</p> <table><tr><th>Код работы</th><th>Содержание работы</th><th>Непосредственно предшествующие работы</th><th>Длительность, недель</th></tr><tr><td>A</td><td>Подписание контракта</td><td>-</td><td>1</td></tr><tr><td>B</td><td>Регистрация юридического лица</td><td>A</td><td>4</td></tr><tr><td>C</td><td>Поиск помещения</td><td>A</td><td>2</td></tr><tr><td>D</td><td>Наем персонала</td><td>A</td><td>1</td></tr><tr><td>E</td><td>Аренда помещения</td><td>B, C</td><td>1</td></tr><tr><td>F</td><td>Закупка и поставка оборудования</td><td>B</td><td>8</td></tr><tr><td>G</td><td>Обучение персонала</td><td>D</td><td>1</td></tr><tr><td>H</td><td>Ремонт помещения</td><td>E</td><td>4</td></tr><tr><td>I</td><td>Монтаж оборудования</td><td>F, H</td><td>1</td></tr><tr><td>J</td><td>Запуск оборудования</td><td>G, I</td><td>1</td></tr><tr><td>K</td><td>Изготовление пробной партии</td><td>J</td><td>10</td></tr><tr><td>L</td><td>Проведение рекламной кампании</td><td>K</td><td>5</td></tr></table>	Код работы	Содержание работы	Непосредственно предшествующие работы	Длительность, недель	A	Подписание контракта	-	1	B	Регистрация юридического лица	A	4	C	Поиск помещения	A	2	D	Наем персонала	A	1	E	Аренда помещения	B, C	1	F	Закупка и поставка оборудования	B	8	G	Обучение персонала	D	1	H	Ремонт помещения	E	4	I	Монтаж оборудования	F, H	1	J	Запуск оборудования	G, I	1	K	Изготовление пробной партии	J	10	L	Проведение рекламной кампании	K	5
Код работы	Содержание работы	Непосредственно предшествующие работы	Длительность, недель																																																		
A	Подписание контракта	-	1																																																		
B	Регистрация юридического лица	A	4																																																		
C	Поиск помещения	A	2																																																		
D	Наем персонала	A	1																																																		
E	Аренда помещения	B, C	1																																																		
F	Закупка и поставка оборудования	B	8																																																		
G	Обучение персонала	D	1																																																		
H	Ремонт помещения	E	4																																																		
I	Монтаж оборудования	F, H	1																																																		
J	Запуск оборудования	G, I	1																																																		
K	Изготовление пробной партии	J	10																																																		
L	Проведение рекламной кампании	K	5																																																		
5	<p>1. Теоретическое задание: Международные требования к компетентности менеджеров проектов, разработанные IPMA.</p> <p>2. Практическое задание: Управление рисками проекта.</p> <p>Фирма рассматривает проект по освоению нового вида продукции. Постоянные затраты фирмы равны 300 у.е. Исследования показали, что емкость рынка составляет 100 шт. При таком объеме выпуска общие издержки составят 2500 у.е., а выручка 3000 у.е.</p> <p>Определите точку безубыточности производства новой продукции.</p>																																																				
6	<p>1. Теоретическое задание: Трудности проектных команд</p> <p>2. Практическое задание: Управление стоимостью проекта.</p> <p>Бюджет проекта составляет 500 тыс. руб. На выполнение работ до текущей даты планировалось израсходовать 250 тыс. руб., а фактически было израсходовано 220 тыс. руб., при этом по плану на выполнение работ нужно было израсходовать 200 тыс. руб. Оценить соблюдение бюджета проекта по стоимости и графику, используя показатели метода освоенного объема. Рассчитать оптимистическую и пессимистическую оценку стоимости проекта по завершению, отклонение прогнозируемой стоимости от бюджетной. Определить показатель эффективности выполнения бюджета.</p>																																																				

7	<div>1.Теоретическое задание: Модели развития команды.</div> <div>2. Практическое задание: Управление временем проекта.</div> <div>Постройте сетевую модель и рассчитайте ее. Исходные данные в таблице.</div> <table><tr><th>Код работы</th><th>Продолжительность, дни</th></tr><tr><td>0-1*</td><td>4</td></tr><tr><td>0-2</td><td>4</td></tr><tr><td>0-4</td><td>6</td></tr><tr><td>1-3</td><td>2</td></tr><tr><td>2-7</td><td>3</td></tr><tr><td>3-5</td><td>10</td></tr><tr><td>3-6</td><td>3</td></tr><tr><td>4-7</td><td>0</td></tr><tr><td>5-8</td><td>6</td></tr><tr><td>6-7</td><td>1</td></tr><tr><td>7-8</td><td>5</td></tr></table> <div>*Цифры обозначают номера событий</div>	Код работы	Продолжительность, дни	0-1*	4	0-2	4	0-4	6	1-3	2	2-7	3	3-5	10	3-6	3	4-7	0	5-8	6	6-7	1	7-8	5				
Код работы	Продолжительность, дни																												
0-1*	4																												
0-2	4																												
0-4	6																												
1-3	2																												
2-7	3																												
3-5	10																												
3-6	3																												
4-7	0																												
5-8	6																												
6-7	1																												
7-8	5																												
8	<div>1. Теоретическое задание: Основные международные профессиональные организации в области управления проектами</div> <div>2. Практическое задание: Оценка эффективности проектов.</div> <div>Определить дисконтированный срок окупаемости проекта. Ставка дисконта 10%.</div> <table><tr><th>Годы</th><th>Денежные поступления, тыс. руб.</th><th>Инвестиции, тыс. руб.</th></tr><tr><td>0</td><td></td><td>400</td></tr><tr><td>1</td><td>100</td><td>100</td></tr><tr><td>2</td><td>200</td><td></td></tr><tr><td>3</td><td>300</td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>200</td><td></td></tr><tr><td>5</td><td>100</td><td></td></tr></table>	Годы	Денежные поступления, тыс. руб.	Инвестиции, тыс. руб.	0		400	1	100	100	2	200		3	300		4	200		5	100								
Годы	Денежные поступления, тыс. руб.	Инвестиции, тыс. руб.																											
0		400																											
1	100	100																											
2	200																												
3	300																												
4	200																												
5	100																												
9	<div>1. Теоретическое задание: методPERT.</div> <div>2. Практическое задание: Управление рисками проекта.</div> <div>На основании расчетов проекта получены значения ЧДД =20 000 тыс. руб.</div> <div>Проведите анализ чувствительности проекта, учитывая следующие дополнительные данные.</div> <table><tr><th>Переменная</th><th>Изменение переменной</th><th>Значение ЧДД, тыс. руб.</th></tr><tr><td>Ставка процента</td><td>10</td><td>18000</td></tr><tr><td>Оборотный капитал</td><td>10</td><td>21600</td></tr><tr><td>Переменные издержки</td><td>10</td><td>18400</td></tr><tr><td>Объем продаж</td><td>10</td><td>27800</td></tr><tr><td>Цена реализации</td><td>10</td><td>12000</td></tr></table> <div>Результат сведите в таблицу.</div> <table><tr><th>Переменная</th><th>Изменение переменной, %</th><th>Изменение ЧДД, %</th><th>Отношение % изменения ЧДД к % изменения x</th><th>Рейтинг</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Переменная	Изменение переменной	Значение ЧДД, тыс. руб.	Ставка процента	10	18000	Оборотный капитал	10	21600	Переменные издержки	10	18400	Объем продаж	10	27800	Цена реализации	10	12000	Переменная	Изменение переменной, %	Изменение ЧДД, %	Отношение % изменения ЧДД к % изменения x	Рейтинг					
Переменная	Изменение переменной	Значение ЧДД, тыс. руб.																											
Ставка процента	10	18000																											
Оборотный капитал	10	21600																											
Переменные издержки	10	18400																											
Объем продаж	10	27800																											
Цена реализации	10	12000																											
Переменная	Изменение переменной, %	Изменение ЧДД, %	Отношение % изменения ЧДД к % изменения x	Рейтинг																									

