Выбрать из данного списка тем тему и сделать по предложенному плану.

**ТЕМЫ**

1. Влияние факторов внешней среды на разработку корпоративной стратегии организации.

2. Оценка уровня конкурентоспособности организации на основе методов конкурентного анализа.

3. Оценка стратегического потенциала организации.

4. Комплексное исследование рынка как основа разработки маркетинговой стратегии.

5. Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа его сильных и слабых сторон.

6. Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа динамики издержек.

7. Применение портфельных моделей для анализа и выбора стратегии организации.

8. Современный стратегический анализ бизнес-единицы компании.

9. Анализ кадрового потенциала как основа стратегии компании.

10. Анализ текущей стратегии компании.

11. Анализ структуры управления организацией для решения стратегических задач.

12. Применение инструментов стратегического анализа для разработки стратегии предприятия.

13. Современный стратегический анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.

14. Подходы к определению источников конкурентных преимуществ организации.

15. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе и их роль в разработке стратегии.

16. Определение ключевых компетенций компании.

17. Современный стратегический анализ диверсифицированной компании.

18. Методы портфельного анализа предприятия

19. Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии.

20. Современный стратегический анализ потребителей организации.

21. Современный стратегический анализ конкурентов организации.

22. Роль информации и информационных технологий в стратегическом анализе.

23. Анализ организационной культуры как фактор реализации стратегии.

24. Современные методы анализа макросреды организации.

25. Анализ взаимосвязи основных функциональных стратегий организации.

26. Модель М.Портера в разработке стратегии.

27. Определение стратегических альтернатив на основе SWOT-анализа.

28. Современные методы исследования внутренней среды компании.

29. Стратегический анализ развития производства.

30. Комплексная оценка бизнеса и перспектив развития предприятия.

31. Разработка финансовой стратегии предприятия.

32. Стратегия формирования и прогнозирование финансовых результатов.

33. Стратегический анализ финансового состояния коммерческих организаций.

34. Современный стратегический анализ деловой активности.

35. Современный стратегический анализ устойчивости финансово - хозяйственной деятельности.

36. Методологические основы современного стратегического анализа

37. Информационное обеспечение современного стратегического анализа

38. Методы стратегического анализа отрасли и конкурентной ситуации

39. Анализ и моделирование стратегических процессов

40. Моделирование в системе стратегического анализа.

**ПЛАН**

Введение

1. Теоретические основы стратегического анализа

1.1. Сущность и содержание основ стратегического анализа.

1.2. Концепция/ характеристика (по теме курсовой работы)

1.3. Технология исследования элементов стратегического анализа (с выходом на выбранные  на этапе 1 критерии и блоки стратегического анализа).

1.4. Методы анализа (в соответствии с выбранными показателям и блоком стратегического анализа).

2. Стратегический анализ показателей макросреды Красноярского края (по результатам этапов 1 и 2)

2.1. Характеристика (выбранных показателей макро среды)

2.2. Динамический анализ (выбранных показателей макро среды).

2.3. Влияние показателей (выбранных) на деятельность предприятий сферы услуг и разработку стратегии их развития.

Заключение ( Не менее 1 страницы)

Список использованных источников ( не менее 20 источников)

**ДЕЛАТЬ ПО МАГАЗИНУ « КОМАНДОР»**

Критерии и показатели

* Социально- культурные и демографические ( численность населения )
* Научно-технологические и природные (Внутренние затраты на научные исследования и разработки)
* Экономические (Индексы потребительских цен на товары и услуги, %)
* Политические и правовые (Общее количество проверок, проводимых в отношении юр. Лиц и ИП)

Итог работы : показать умение проводить стратегический анализ макро, микро и внутренней среды предприятия