1. Понятие системы маркетинговой информации.
2. Порядок сбора информации и ее виды.
3. Понятие товара и основные виды его классификации.
4. Основные этапы разработки товара-новинки.
5. Характеристика этапов жизненного цикла товара.

Необходимо составить тестовые вопросы с 4 вариантами ответа. Обязательно наличие четырех вариантов ответов, не допускается приводить следующие фразы: «все варианты верны», «все вышеперечисленное неверно» и т.д.

По каждой теме по 4тестовых вопроса .

Оригинальность составленных тестов будет проверяться в системе «Антиплагиат» (не менее 50%).

Пример: 1. Экономическая теория - это:

а) наука, исследующая жизнь общества как социального организма

б) наука о способах использования ограниченных ресурсов для производства товаров и услуг и методах потребления, обмена и распределения их в обществе

в) раздел экономики, изучающий крупномасштабные экономические явления, такие, например, как инфляция, безработица и экономический рост

г) экономическая наука, которой присущи три основных функции: познавательная, методологическая и практическая

2. Экономическая наука помогает найти ответы на очень важные вопросы:

а) что производить

б) зачем производить

в) как производить

г) почему нельзя не производить

3. К какой из перечисленных ниже экономических категорий относятся следующее определение:"Все средства производства, способные приносить доход":

а) деньги и ценные бумаги

б) труд

в) капитал

г) станки и оборудование