Электронная коммерция

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЛАБОРАТОРНЫХ И
ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ**

САМАРА
2018

СОДЕРЖАНИЕ

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №1. Поисковые системы 4
ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №2. Информационно-справочные системы 9
ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 3. Предприятия электронной коммерции B2C 14
ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 4. Предприятия электронной коммерции B2B 17
ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 5. Электронные финансовые и фондовые рынки 20
ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 6. Системы и технологи дистанционного обучения 22

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №1. Поисковые системы

Целью лабораторной работы является знакомство с представленными в глобальной сети Интернет поисковыми системами.

Задание

1. Провести сравнительный анализ интерфейса, функционала и бизнес-моделей поисковых систем в соответствии со своим вариантом задания.
2. Результат выполнения занести в отчет.

Методические указания

1. Определить в соответствии с номером варианта (последние цифры номера компьютера в аудитории) перечень представленных для сравнения поисковых систем.

1 вариант

1) *Спутник* - https://www.sputnik.ru/
2) *Answer*s - http://www.answers.com/
3) *Bing* - http://www.bing.com/
4) *LOOK* - http://lookonion.com/
5) *Mail.ru*- http://go.mail.ru/
6) *Music-map* - http://www.music-map.com
7) *Nigma*- http://www.nigma.ru/
8) *WolframAlpha* - http://www.wolframalpha.com/

2 вариант

1) *Blinkx* - http://blinkx.com/
2) Pipl - https://pipl.com/
3) *Excite* - http://www.excite.com/
4) *Liveplasma* - http://www.liveplasma.com/
5) *Looksmart* - http://www.looksmart.com/
6) *Yahoo* - http://search.yahoo.com/
7) *Yandex* - http://people.yandex.ru/
8) *Zapmeta* - http://www.zapmeta.com/

3 вариант

1) *Alhea* - http://www.alhea.com
2) *Dogpile* - http://dogpile.com/
3) *DuckDuckGo* - https://duckduckgo.com/
4) *Entireweb* - http://www.entireweb.com/
5) *Exactseek*- http://www.exactseek.com/
6) *Hulbee* - https://hulbee.com
7) *Joeant* - http://www.joeant.com/
8) *Ритмотека* - http://ritmoteka.ru/

4 вариант

1) *Ask* - http://www.ask.com/
2) *FileSearch* - http://www.filesearch.ru/

3) *FindSounds* - http://www.findsounds.com/
4) *GigaBlast* - http://www.gigablast.com/
5) *Looksmart* - http://www.looksmart.com/
6) *Povaru* - http://povaru.com/
7) *Pronto* - http://www.pronto.com/
8) *Генон* - http://www.genon.ru/

5 вариант
1) *Спутник* - https://www.sputnik.ru/
2) *Accoona* - http://www.accoona.com
3) *Google* - http://www.google.ru/
4) *Info* - http://info.com/
5) *Ixquick* - https://classic.startpage.com/eng/
6) *Sciencedirect* - http://www.sciencedirect.com
7) *TinEye* - http://www.tineye.com/
8) *Whitepages* - http://www.whitepages.com/person

6 вариант
1) *Europeana* - http://www.europeana.eu
2) *Exalead* - http://www.exalead.com/search/
3) *Faganfinder* - http://www.faganfinder.com
4) *Incogna* - http://www.incogna.com
5) *Izito* - http://www.izito.com/
6) *Lycos* - http://www.lycos.com/
7) *Mamma* - http://mamma.com/
8) *Metabot* - http://www.metabot.ru/

7 вариант
1) *Blinkx* - http://blinkx.com/
2) *FileSearch* - http://www.filesearch.ru/
3) *Lycos* - http://www.lycos.com/
4) *Picsearch* - http://www.picsearch.com/
5) *Pipl* - http://www.pipl.com/
6) *Metacrawler* - http://www.metacrawler.com/
7) *Rambler* - http://www.rambler.ru/
8) *Sciencedirect* - http://www.sciencedirect.com/

8 вариант
1) *AOL* - http://search.aol.com/
2) *Faganfinder* - http://www.faganfinder.com
3) *Liveplasma* - http://www.liveplasma.com/
4) *Qwant* - https://www.qwant.com
5) *Search* - http://www.search.com/
6) *TinEye* - http://www.tineye.com/
7) *Webcrawler* - http://www.webcrawler.com/
8) *WolframAlpha* - http://www.wolframalpha.com/

9 вариант
1) *Contenko* - http://www.contenko.com/
2) *LOOK* - http://lookonion.com/

3) *Monstercrawler* - http://monstercrawler.com/
4) *Releton* - https://releton.relestar.com/
5) *Yasni* - http://www.yasni.ru/
6) *Zabasearch* - http://www.zabasearch.com/
7) *Zapmeta* - http://www.zapmeta.com/
8) *Генон* - http://www.genon.ru/

10 вариант

1) *AOL* - http://www.aol.com/
2) *Base-search* - http://www.base-search.net/
3) *Entireweb* - http://www.entireweb.com/
4) *Excite* - http://www.excite.com/
5) *Metabot* - http://www.metabot.ru/
6) *Mojeek* - www.mojeek.com
7) *Lycos* - http://www.lycos.com/
8) *Wow* - http://www.wow.com

2. Провести анализ указанных поисковых систем по представленным в таблице критериям и занести результаты в табл. 1.

Содержание отчета:

1. Титульный лист с указанием названия работы и автора.
2. Заполненная табл. 1.

Таблица 1

Критерии сравнения	ПС 1	ПС 2	ПС 3	ПС 4	ПС 5	ПС 6	ПС 7	ПС 8
Интерфейс (по 5-ти балльной шкале)								
Оформление сайта								
Дружественность интерфейса								
Скорость поиска*								
Релевантность поиска								
Полнота справочной системы (Help)								
Функционал								
Тип системы								
- поисковая машина («спайдер»)								
- каталог								
- метапоисковая система								
- портал								
Объекты поиска								
- текст								
- графика								
- аудио								
- видео								
- люди								
- товары								
- новости								
- файлы								
- свои варианты (дописать)								
Способы поиска								
- ключевые слова								
- разделы каталога								
- картинки								
- свои варианты (дописать)								

* Для расчета скорости сайта используйте специализированные сервисы

Языковая поддержка								
- английский								
- русский								
- другие языки								
Форма представления результата								
- перечень гиперссылок								
- текстовые статьи								
- картинки								
- свои варианты (дописать)								
Интеграция с социальными сервисами (перечислить)								
Для метапоисковых систем указать перечень поисковых машин								
Дополнительные сервисы сайта								
Выводы (положительные и отрицательные стороны системы, отличительные особенности)								
Бизнес-модель								
- Баннерная реклама								
- Контекстная реклама								
- Платные сервисы								
- Другие варианты (дописать)								

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №2. Информационно-справочные системы

Целью лабораторной работы является знакомство с представленными в глобальной сети Интернет информационно-справочными системами (ИСС). Изучение структуры ИСС и методов работы с ними.

Задание

1. Пользуясь представленными в сети Интернет ИСС получить исходные данные для выполнения проекта в соответствии со своим вариантом.
2. Результат выполнения каждого из этапов проекта занести в отчет.
3. Выполнить анализ каждой из использованных ИСС по указанным в работе критериям, и занести результаты в таблицу.

Методические указания

1. Определить в соответствии с номером варианта (номером рабочего места) проект и этапы его выполнения.
2. Пользуясь поисковыми системами Интернета, найти необходимые ИСС и занести в отчет ответы на вопросы по каждому этапу проекта (указать web-адреса использованных ИСС). По каждому пункту необходимо приложить скриншоты.

1. Туристическое путешествие в Австралию

Получить информацию об Австралии

- Административный состав Австралии
- Площадь Австралии
- Население Австралии
- Курс австралийского доллара
- Текущая погода в Сиднее
- Определить географические координаты Сиднея

Заказать тур на 11 дней в Австралию

- Выбрать туристическую компанию, предлагающую тур
- Указать стоимость выбранного тура
- Экскурсии, входящие в тур

Выбрать авиакомпанию и заказать билет до Сиднея

- Название авиакомпании
- Аэропорт вылета и назначения
- Указать маршрут (наличие пересадок)
- Класс
- Стоимость билета (в обе стороны)
- Время вылета и прилета

Заказать отель в Сиднее (4*, двухместный)

- Название отеля
- Оплата в день

Взять на прокат автомобиль на 2 дня от Сиднея до Кэрнса и обратно

- Определить расстояние от Сиднея до Кэрнса
- Стоимость аренды автомобиля за день

2. Прием иностранной делегации из Лондона

Встреча в аэропорту Пулково

- Время отправления и прибытия
- Авиакомпания
- Номер рейса
- Тип самолета

Забронировать место в гостинице (4*) на неделю

- Название, адрес и телефон выбранной гостиницы
- Стоимость двухместного номера

Организовать посещение театра оперы и балета им. М.П.Мусоргского

- Название спектакля
- Дата, время
- Постановка, дирижер
- Пользуясь планом зала выбрать категорию мест
- Стоимость билета

Осуществить виртуальную экскурсию по Эрмитажу

- Просмотреть с помощью видеоролика Зал Древнего Египта. Указать имя архитектора проекта.
- Просмотреть трехмерное изображение табакерки с миниатюрами Екатерины II. Указать имя мастера, год создания.
- Найти изображение Парадной сабли (Франция). Указать автора.

Заказать экскурсию по пригородам Санкт-Петербурга

- Экскурсионное бюро
- Длительность экскурсии
- Экскурсионная программа
- Стоимость экскурсии

3. Открытие фирмы

Зарегистрировать фирму

- Фирма-посредник
- Набор услуг
- Необходимые документы
- Стоимость услуг
- Срок регистрации

Арендовать офис в центре Санкт-Петербурга (около 100 кв.м.)

- Район (ст. метро)
- Площадь
- Стоимость
- Агентство недвижимости

Подобрать персонал по резюме (указать имя, год рождения, образование, опыт работы).

- Бухгалтер
- Менеджер по персоналу
- Юрист

Подключиться к Интернет

- Провайдер
- Стоимость подключения и абонентской платы

- Пропускная способность

4. Туристическое путешествие в Японию

Получить информацию о Японии

- Административный состав Японии
- Площадь Японии
- Население Японии
- Курс японской йены
- Текущая погода в Токио
- Определить географические координаты Токио

Заказать тур на 9 дней в Японию

- Выбрать туристическую компанию, предлагающую тур
- Указать стоимость выбранного тура
- Экскурсии, входящие в тур

Выбрать авиакомпанию и заказать билет до Токио

- Название авиакомпании
- Аэропорт вылета и назначения
- Указать маршрут (наличие пересадок)
- Класс
- Стоимость билета (в обе стороны)
- Время вылета и прилета

Заказать отель в Токио (3*, двухместный)

- Название отеля
- Оплата в день

Взять на прокат автомобиль на 2 дня от Токио до Никко и обратно

- Определить расстояние от Токио до Никко
- Стоимость аренды автомобиля за день

5. Прием иностранной делегации из Парижа

Встреча в аэропорту Пулково

- Время отправления и прибытия
- Авиакомпания
- Номер рейса
- Тип самолета

Забронировать место в гостинице (4*) на неделю

- Название, адрес и телефон выбранной гостиницы
- Стоимость двухместного номера

Организовать посещение театра им. Ленсовета

- Название спектакля
- Дата, время
- Постановка, режиссер
- Выбрать места
- Стоимость билета

Посетить виртуальную библиотеку

- Найти полный текст «Повести временных лет»
- Представить первый абзац летописи
- Автор летописи
- Период написания

Заказать обзорную экскурсию по Санкт-Петербургу на 5 человек

- Экскурсионное бюро

- Длительность экскурсии
- Маршрут
- Стоимость экскурсии

7. Открытие веб-студии

Зарегистрировать фирму

- Фирма-посредник
- Набор услуг
- Необходимые документы
- Стоимость услуг
- Срок регистрации

Арендовать офис в Василеостровском районе (около 100 кв.м.)

- Площадь
- Стоимость
- Агентство недвижимости

Подобрать персонал по резюме (указать имя, год рождения, образование, опыт работы).

- Экономист
- Веб-дизайнер
- Главный бухгалтер
- Программист

Подключиться к Интернет (выделенный канал)

- Провайдер
- Стоимость подключения и абонентской платы
- Пропускная способность

Найти законодательные акты по электронному бизнесу

- Найти закон «Об электронной подписи» и представить его оглавление

8. Туристическое путешествие в Индию

Получить информацию об Индии

- Административный состав Индии
- Площадь Индии
- Население Индии
- Курс индийской рупии
- Текущая погода в Дели
- Определить географические координаты Дели

Заказать тур на 16 дней в Индию

- Выбрать туристическую компанию, предлагающую тур
- Указать стоимость выбранного тура
- Экскурсии, входящие в тур

Выбрать авиакомпанию и заказать билет до Дели

- Название авиакомпании
- Аэропорт вылета и назначения
- Указать маршрут (наличие пересадок)
- Класс
- Стоимость билета (в обе стороны)
- Время вылета и прилета

Заказать отель в Дели (4*, двухместный)

- Название отеля

– Оплата в день

Взять на прокат автомобиль на 3 дня от Дели до Джайпура и обратно

– Определить расстояние от Дели до Джайпура
– Стоимость аренды автомобиля за день

3. Занести в табл. 1 характеристику каждой из использованных ИСС по указанным в таблице критериям. Для ответов использовать 5-ти балльную шкалу. Результаты анализ бизнес-моделей отмечать знаками: + (да) и – (нет).

Таблица 1

Критерии оценки	ИСС 1	ИСС 2	…	ИСС N
Оформление web-страниц				
Дружественность интерфейса				
Полнота представленной информации				
Скорость загрузки сайта				
Наличие графики и мультимедийных эффектов				
Удобство системы поиска				
Возможность взаимодействия с пользователем (интерактивность системы)				
Бизнес-модель				
- Баннерная реклама				
- Контекстная реклама				
- Сокращение издержек				
- Партнерские программы				
- Продажа товаров и услуг				
- Другие варианты (дописать)				

Содержание отчета:

1. Титульный лист с указанием названия работы и автора.
2. Вопросы по каждому этапу проекта, законспектированные ответы на них и адреса использованных web-сайтов.
3. Заполненная табл. 1.
4. Выводы по результатам лабораторной работы.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 3. Предприятия электронной коммерции B2C

Целью лабораторной работы является знакомство с предприятиями электронной коммерции сектора Business-to-Customers (B2C).

Задание

1. Смоделировать процесс покупки выбранного товара/услуги.
2. Проанализировать типовую структуру электронных магазинов.
3. Провести сравнительный анализ рассмотренных электронных магазинов по приведенным в методических указаниях критериям. Результат анализа занести в отчет.

Методические указания

1. По номеру рабочего места выбрать из табл. 1 соответствующий вид товаров/услуг.

По желанию студента товарную группу можно выбрать самостоятельно, согласовав ее с преподавателем.

Таблица 1

№ раб. места	Товарная группа
1	Аудио, видео
2	Книжная продукция
3	Компьютерная техника
4	Лекарственные препараты
5	Мебель, предметы интерьеры
6	Одежда, обувь
7	Парфюмерия, косметика
8	Программное обеспечение
9	Продукты питания
10	Спортивные товары
11	Средства связи
12	Ювелирные изделия

2. Пользуясь средствами поиска сети Интернет найти 4 электронных магазина, торгующих соответствующими товарами/услугами, и занести названия и web-адреса магазинов в табл.2.

3. Согласовать с преподавателем название товара/услуги процесс покупки которого будет моделирован, и занести его название в табл.2.

Таблица 2

№ вар-та	Товарная группа	Название магазина	Web-адрес магазина	Название товара/ услуги

4. Для осуществления процесса покупки в большинстве электронных магазинов необходимо пройти регистрацию. При нежелании предоставлять реальные данные о себе (имя, адрес, e-mail) в процессе регистрации можно ввести данные, не соответствующие действительности.

Примечание: В процессе покупки подтверждения заказа НЕ ДЕЛАТЬ!

После завершения процесса покупки занести в отчет ответы на указанные ниже вопросы по каждому из четырех электронных магазинов:

- Оцените товарный ассортимент магазина (наличие разделов и подразделов).
- Сколько шагов, потребовалось для поиска необходимого товара (при использовании меню и поисковой системы).
- Оцените полноту представленного текстового описания выбранного товара/услуги.
- Отметьте достоинства и недостатки пользовательского интерфейса.
- Отметьте наличие/отсутствие графического и мультимедийного описания товара (видео, звук) и их влияние на скорость загрузки web-страниц.
- Проводилась (и на каком этапе) или нет регистрация посетителя. Какие сведения потребовались.
- Предлагались ли какие-либо дополнительные услуги при формировании Корзины (в т.ч. для повторных клиентов).
- Перечислить предлагаемые электронным магазином системы оплаты.
- Перечислить предлагаемые электронным магазином системы доставки.

5. Занести результаты сравнения электронных магазинов по 5-ти бальной шкале в табл.3.

Таблица 3

№	Критерии оценки	Магазин 1	Магазин 2	Магазин 3	Магазин 4
1	Скорость загрузки сайта				
2	Полнота текстового описания				
3	Степень дружественности интерфейса				
4	Графическое и мультимедийное описание				
5	Удобство системы реги-				

	страции				
6	Дополнительные сервисные услуги				
7	Полнота онлайновой помощи				
8	Стоимость выбранного товара				
9	Количество товарных разделов				
10	Количество шагов при поиске				
11	Количество систем оплаты				
12	Количество систем доставки				

6. Проанализировать результаты табл. 3.

6.1. Расположить вышеперечисленные критерии по убыванию их важности для покупателя.

6.2. Расположить электронные магазины по степени удовлетворения вышеуказанным критериям. Определить «лучший» и «худший» магазин.

Содержание отчета:

1. Титульный лист с указанием названия работы и автора.
2. Законспектированные ответы по п.4.
3. Заполненные табл. 2 и табл.3.
4. Выводы по результатам лабораторной работы.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 4. Предприятия электронной коммерции B2B

Целью лабораторной работы является знакомство с предприятиями электронной коммерции сектора Business-to-Business (B2B).

Задание

1. Найти представленные в глобальной сети предприятия электронной коммерции сектора B2B.
2. Проанализировать структуру найденных предприятий.

Методические указания

1. По номеру рабочего места выбрать из табл. 1 соответствующий вид товаров/услуг.

По желанию студента товарный сектор можно выбрать самостоятельно, согласовав ее с преподавателем.

Таблица 1

№ раб. места	Товарный сектор
1	ИТ и телекоммуникации
2	Лесопромышленность
3	Медицина
4	Многоотраслевой
5	Офисная и канцелярская продукция
6	Промышленное оборудование
7	Рынок металлов
8	Сельское хозяйство и продукты питания
9	Строительство
10	Топливно-энергетический комплекс
11	Транспорт
12	Упаковка
13	Химическая промышленность

2. Пользуясь приведенным перечнем адресов (табл. 2), а также ресурсом **http://www.b2b-center.ru** выбрать не менее 2 предприятий сектора B2B по выбранному сектору рынка и занести их названия и web-адреса в табл. 3.

Таблица 2

Сектор	Адрес	Описание
Многоотраслевой	http://www.tender.pro/	Площадка профессиональных закупок
	http://tis.ru/	Товары, услуги и предприятия России
	http://www.b2b-center.ru/	Единая система электронной торговли
	http://www.rusbiz.ru/	B2B электронная площадка

	http://www.promtrader.ru/	Российский информационно-торговый сервер
	http://www.w-t-e.ru/	B2B портал World Trade Exchange
	https://www.fabrikant.ru/	Электронная торговая площадка
	http://rsigma.ru/	Электронная торговая площадка
Промышленное оборудование	http://www.metaprom.ru	Индустриальный портал
	http://www.metal-trade.ru	Металлургический портал
	http://www.rusmet.ru	Электронная биржа металлов
	http://www.metalweb.ru	Уральская биржа металла
ТЭК	http://www.miner.ru	Угольные ресурсы России и стран СНГ
	http://www.neftegaz.ru	Информационный ресурс по нефтегазовому комплексу СНГ и Дальнего Зарубежья
	http://www.nge.ru/	Независимая торговая площадка по нефтепродуктам в России и СНГ
Лесопромышленность	http://www.wood.ru	Информационная система
	http://www.lesprom.com/trade	Интерактивная торговая площадка для лесопромышленности
Медицина	http://www.medprom.ru	Медицинская промышленность России и СНГ
	http://www.grandex.ru	Медицинский портал
	http://www.labprom.info/	Портал лабораторного медицинского оборудования
Строительство	http://www.build.ru	Портал о строительстве
	http://www.vashdom.ru	Все для строительства и ремонта
	http://www.gvozdik.ru	Строительный портал
	http://www.stroyportal.ru	Информационный портал по строительству и ремонту
	http://www.ssa.ru	Стройматериалы и хозтовары
	http://www.stroi-baza.ru/	Строительный портал: Доска строительных объявлений
	http://www.stroy-life.ru/	Строительный портал
Сельское хозяйство и продукты питания	http://www.agrobiznes.ru	Информационная площадка
	http://www.zol.ru	Интернет-биржа ЗЕРНО-ОНЛАЙН
	http://www.agroserver.ru/	Российский агропромышленный сервер
	http://www.plod.ru/	Московский плодоовощной портал
	http://zerno.avs.ru/	Зерновой портал Центрального Черноземья
Транспорт, логистика	http://www.perevozki.ru/	Транспортный бизнес-портал
	http://www.trport.ru/	Транспортный портал
	http://bipla.ru	Информационная бизнес-платформа
	http://log4pro.com/	Логистическая площадка

Офисная продукция	http://www.boomaga.ru	Канцелярский портал
	http://www.segment.ru	Первый национальный канцелярский портал
	http://www.officemart.ru	Справочно-аналитический ресурс обеспечения офиса
Химическая промышленность	http://b2b.sibur.ru	Нефтехимическая компания
	http://www.chemindustry.ru	Портал химической промышленности
	http://www.xumportal.ru	Химическая и нефтехимическая доска объявлений
Упаковка	http://www.unipack.ru	Информационно-поисковая система по упаковочной отрасли
	http://www.upakmix.ru/	Упаковка в России

Таблица 3

№ вар-та	Товарный сектор	Название предприятия	Web-адрес предприятия

3. После просмотра каждого из найденных предприятий занести в отчет ответы на указанные ниже вопросы:

- Оцените представленный каталог товаров, услуг, организаций.
- Оцените возможности поисковой системы по поиску товаров, услуг, организаций.
- Отметьте достоинства и недостатки пользовательского интерфейса.
- На каком этапе проводится регистрация посетителя. Каковы требования для регистрации.
- Предлагаются ли какие-либо дополнительные услуги для клиентов (документация, постановления, обзоры, статьи, новости, биржи труда).
- Присутствует ли возможность участия в тендерах. Можно ли просмотреть существующие заявки на покупку, продажу, экспорт, импорт. Доступна ли информация о ценах.
- Сколько компаний зарегистрировано в базе (при наличии такой информации).
- Имеется ли он-лайновая помощь.
- Каковы источники дохода каждой из площадок.

4. Проанализировать результаты п. 3 и сделать выводы об отличительных особенности каждого из рассмотренных предприятий.

Содержание отчета:

1. Титульный лист с указанием названия работы и автора.
2. Заполненная табл. 3.
3. Законспектированные ответы по п.3.
4. Выводы по результатам п.4.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 5. Электронные финансовые и фондовые рынки

Целью лабораторной работы является знакомство с принципами использования глобальной сети Интернет для осуществления профессиональной деятельности на финансовых рынках.

Задание

1. Провести операции в демо-версии электронного фондового и валютного рынков.
2. Провести операции в демо-версии системы интернет-банкинга.
3. Провести операции в демо-версии системы интернет-страхования.

Методические указания

1. Открыть демо-счет *http://www.kalita-finance.ru/otkriti-schet/demo.html* (WebTrader) или *https://www.trading212.com/ru* (Демо-Счет):

Фондовый рынок: ознакомившись с правилами игры произвести покупку/продажу ценных бумаг, анализируя с помощью имеющихся инструментов тенденции на рынке.

Товарный рынок: ознакомившись с правилами игры произвести покупку/продажу товаров , анализируя с помощью имеющихся инструментов тенденции на рынке.

Валютный рынок: произвести покупку/продажу основных валют, анализируя с помощью имеющихся инструментов тенденции на рынке.

2. Порядок действий и сведения о полученных результатах необходимо занести в табл. 1.

Таблица 1

Выбранный инструмент (акция, валюта)	Операция (покупка/продажа)	Полученный результат	Выводы

3. Выбрать одну из нижеперечисленных систем Телебанкинга. Ознакомиться с информацией о системе. Осуществив вход в систему в демонстрационном режиме ознакомиться с полным перечнем операций Интернет-банкинга и по возможности осуществить их в demo-режиме.

https://ib.vizsc.com/
http://demo.enter.unicredit.ru
http://idemo.ubrr.ru/home

https://link.alfabank.ru/webclient/pages/static/iFrames/demo/index.html
https://telebank.utb.ru/

Результаты выполнения операций занести в отчет.

4. Зайти в систему Банк-Клиент-Онлайн в режиме Demo, просмотреть основные документы, ознакомиться с информацией по счетам и выпискам и т.п.

https://www.vtb24.ru/bo_demo/Index.htm

Результаты выполнения операций занести в отчет.

5. Выбрать один из следующих порталов интернет-страхования:

https://uralsibins.ru/kvartira-dom/kalkulyator/
http://www.renins.com/

Выбрать вариант страхования, ознакомиться с условиями, рассчитать стоимость полиса и страховых выплат.

Занести в отчет перечень проведенных операций и их описание.

Содержание отчета:

1. Титульный лист с указанием названия работы и автора.
2. Заполненная табл. 1.
3. Выводы по результатам п. 3-5.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 6. Системы и технологи дистанционного обучения

Целью лабораторной работы является знакомство с основными принципами построения и организации систем дистанционного обучения (ДО).

Задание

1. Познакомиться с принципами построения систем ДО.
2. Изучить способы структурирования и организации учебных материалов.
3. Ознакомиться с интерфейсами, используемыми в системах ДО.
4. Изучить принципы и механизмы идентификации, регистрации и учета пользователей.
5. Ознакомиться с принципами построения систем контроля ДО.

Методические указания

1. Просмотреть учебные материалы и попытаться там, где это возможно, выполнить задания системы ДО по следующим адресам:

http://demo.sde.ru/course/category.php?id=2

https://stepik.org/catalog

https://coursera.org/

http://www.eor-edu.ru/page/demo/mse2010.html

http://www.intuit.ru/

2. После просмотра учебных ресурсов занести в отчет результаты анализа по следующим параметрам (табл. 1).

Таблица 1

Параметры	sde.ru	stepik.org	coursera.org	eor-edu.ru	intuit.ru
Название выбранного курса					
Принципы структурирования учебного материала (последовательность изучения)					
Элементы курса (теоретическая часть, практические задания, тесты, глоссарий, список литературы, аннотация курса, инструменты обратной связи и т.д.)					
Пользовательский интерфейс (преимущества и недостатки дизайна и юзабилити). Использование мультимедийных технологий					
Организация систем идентификации пользователей (требования к системе регистрации)					
Организацию систем контроля (самоконтроля) знаний. На каком этапе и как проходит тестирование слушателей					

Содержание отчета:

1. Титульный лист с указанием названия работы и автора.
2. Заполненная табл. 1.
3. Выводы по табл. 1.