Курсовая работа по теме: Разработка видео и наружной рекламы торговой марки «Vans», ориентированной на ценности свободного перемещения ЦА.

Необходимо расписать следующие пункты оглавления:

Введение

Глава 1: Основные принципы разработки видео и наружной рекламы в условиях современной сегментации ЦА (ориентированной на ценности свободного перемещения ЦА)

1.1 Возможности видео и наружной рекламы в коммуникации с ЦА

1.2 Технологии сегментации ЦА в созданиии эффективного рекламного обращения

1.3 Ценностная аргументация «свободы» в рекламном тексте

Глава 2: Разработка видео и наружной рекламы ТМ «Vans», ориентированной на ценности свободного перемещения ЦА

2.1 техническое задание торговой марки «vans»