Тест

1. Стратегический анализ охватывает следующие организационные уровни:

А) высший уровень организационной иерархии;

Б) менеджеры среднего звена;

Г) команда единомышленников.

 2. Стратегический анализ и контроль заключается:

 А) в сравнении полученных показателей с планируемыми;

 Б) в наблюдении за процессом стратегического управления и его оценки для обеспечения правильного функционирования;

 В) в определении результатов стратегического планирования

 3. Для анализа макроокружения организации используется:

 А) SWOT – анализ;

 Б) PEST - анализ;

 В) PIMS – анализ.

 4. Укажите группы методов, используемых при анализе стратегической ситуации:

 А) матричные методы;

 Б) причинно-следственный анализ;

 В) методы сегментирования;

 Г) методы ранжирования

 5. Модель пяти сил М. Портера направлена на разработку стратегии компании, которая бы позволила6

 А) изолировать компанию от пяти сил;

 Б) повлиять на конкуренцию в выгодном для компании направлении;

 В) обеспечить сильную позицию в конкурентной борьбе

 6. Анализ конкурентоспособности компании может проводиться по следующими направлениям:

 А) перспективы роста спроса на продукцию;

 Б) перспективы рентабельности отрасли;

 В) конкурентное положение компании;

 Г) все ответы верны

 7. Порогрентабельность продаж определяется как:

 А) сумма постоянных и переменных затрат;

 Б) произведением постоянных и переменных затрат;

 В) отношение постоянных затрат и маржинального дохода на единицу продукции;

 Г) отношение маржинального дохода к прибыли от продаж

 8. Выберите пути минимизации риска в условиях неопределенности:

 А) распределение риска между участниками проекта;

 Б) увеличение доли резервных отчислений на непредвиденные обстоятельства;

 В) страхование возможных потерь;

 Г) все ответы верны

 9. Информационное обеспечение управления узкими местами в производственных и коммерческих направлениях деятельности компании производится при использовании;

 А) системы стратегического контролинга;

 Б) системы стратегического планирования;

 В) системы учета и анализа затрат по стадиям жизненного цикла продукции, стадиям процесса создания потребительской стоимости;

 Г) методики анализа потенциала.

 10. При каком подходе к реализации стратегии топ-менеджер собирает группу менеджеров для проведения мозгового штурма с целью сформулировать и реализовать стратегию?

 А) координационном;

 Б) культурном;

 В) кресцивном

 11. Анализ выбранной стратегии заключается:

 А) в выборе стратегических альтернатив;

 Б) в определении этапа реализации стратегии;

 В) в анализе правильности выбора основных факторов, определяющих возможность определения стратегии.