2. Методические аспекты формирования и оценки имиджа организации общ.питания
2.1 Основные подходы к формированию и оценке имиджа организации общ питания
2.2 Методика оценки имиджа с учетом особенностей деятельности организации общ.питания

Нужно проработать материал по тому, как формируется и оценивается имидж с точки зрения различных авторов, показать некоторые методики различных авторов (это пункт 2.1)

А в пункте 2.2 нужно разработать свою методику оценки имиджа организации общ.питания оперевшись на данную структуру

|  |  |
| --- | --- |
| **Структура** | **Атрибуты** |
| Имидж товара | Продукты питания, подача блюда, посуда, дополнительные услуги (доставка, вызов такси, живая музыка, кейтеринг и др.) |
| Имидж потребителя | Стиль жизни, социальный статус, характер |
| Внутренний имидж | Организационная культура, социально-психологический климат в коллективе |
| Имидж руководителя | Способности, установки, ценностные ориентации, социально-психологические характеристики, внешность, поступки |
| Имидж персонала | Компетентность, культура, социально-демографические характеристики |
| Визуальный имидж | Архитектура, дизайн, оформление меню, внешний вид персонала |
| Социальный имидж | Социальные аспекты деятельности |
| Внешний имидж - Имидж в СМИ - Имидж поставщиков товаров, услуг - Имидж партнеров |  Реклама, PR-акции |
| Качество товаров, добросовестность |
| Опыт работы на рынке, отзывы клиентов |

Антиплагиат Вуз не менее 70%

Источники 20-25 желательно не старее 2015 года и использовать научные статьи, монограммы и тп

Наличие таблиц, схем ,рисунков, диаграмм обязательно!