Требования к оформлению работы **(обязательно учесть)**

1. Реферат выполняется на листах формата А4 в компьютерном варианте. Поля: верхнее, нижнее – 2 см, правое – 1 см, левое – 3 см,  шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, интервал – 1,5, абзац – 1,25, выравнивание по ширине.  Объем реферата 10-12 листов.
2. Нумерация страниц обязательна. Номер страницы ставится в нижнем углу страницы по центру. ***Титульный лист*** не нумеруется и оформляется в соответствии с ***Приложением***(см. ниже).

**При написании реферата необходимо следовать следующим правилам:**

* Раскрытие темы реферата предполагает наличие нескольких источников (как минимум 4-5 публикаций, монографий, справочных изданий, учебных пособий) в качестве источника информации.
* Подготовка к написанию реферата предполагает внимательное изучение каждого из источников информации и отбор информации непосредственно касающейся избранной темы.  На этом этапе работы важно выделить существенную информацию, найти смысловые абзацы и ключевые слова, определить связи между ними.
* Сведение отобранной информации непосредственно в текст реферата, должно быть выстроено в соответствии с определенной логикой. Реферат состоит из трех частей: введения, основной части, заключения;

а) **во введении** логичным будет обосновать выбор темы реферата:

* актуальность (почему выбрана данная тема);
* цель (должна соответствовать теме реферата);
* задачи (способы достижения заданной цели);

б)  **в основной части**дается характеристика и анализ темы реферата в целом,  и далее – сжатое изложение выбранной информации в соответствии с поставленными задачами;

в) **заключение** самая важная часть работы, в которой показывается усвоение материала по теме. Оно должно представлять собой основные выводы по каждому пункту работы согласно тем задачам, которые ставились во введении. Коротко **своими словами (!)**резюмируется, что рассмотрено в каждой из частей, какие результаты получены.

* **Список использованной литературы**. В списке указываются только те источники, на которые есть ссылка в основной части реферата. Ссылка в основном тексте оформляется двумя способами:
1. в квадратных скобках в самом тексте после фразы. [3, с. 52], где первая цифра № книги по списку использованной литературы, вторая цифра - № страницы с которой взята цитата.
2. в подстрочнике. Цитата выделяется кавычками, затем следует номер ссылки.  Нумерация ссылок на каждой странице начинается заново. Например, **«Цитата…»**[[1]](http://vmede.org/index.php/%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F/591-obschie-trebovaniya-po-oformleniyu-referatov.html#_ftn1).
* Библиографическое описание книги в списке использованной литературы оформляется в соответствии с ГОСТ, (фамилия, инициалы автора, название работы, город издания, издательство, год издания, общее количество страниц).
* При использовании материалов из сети ИНТЕРНЕТ необходимо оформить ссылку на использованный сайт.
* Источники не позднее 5 летней давности.

**(Выбираем 1 тему на выбор)**

**Темы рефератов**

1. Роль и значение инновационной деятельности в экономическом развитии (по вариантам – на микро-, мезо-, макроуровнях).
2. Роль фундаментальных и прикладных научных исследований в инновационной экономике.
3. Организационные инновации: сущность, содержание, формы эффекта и риски, примеры эффективных организационных инноваций в практике российского менеджмента.
4. Технологические инновации: сущность, содержание, формы эффекта и риски, примеры эффективных технологических инноваций в практике менеджмента (российский и зарубежный опыт).
5. Маркетинговые инновации: сущность, содержание, формы эффекта и риски, примеры эффективных маркетинговых инноваций в практике менеджмента (российский и зарубежный опыт).
6. Структурное содержание и функции управления инновационными процессами на предприятии.
7. Роль и значение рыночной конкуренции в инновационной деятельности.
8. Инновационные стратегии: сущность и содержание, место в системе стратегического менеджмента организации, виды инновационных стратегий организации
9. Венчурное финансирование в инновационной деятельности: сущность механизма, исторический аспект, роль в интенсификации инновационной деятельности.
10. Основные характеристики инновационной активности в экономике РФ
11. Обоснование необходимости государственной поддержки на всех этапах жизненного цикла инноваций, российский и мировой опыт
12. Значение малого инновационного предпринимательства и его перспективы в развитии инновационной деятельности.
13. Стимулирование инновационной активности методами корректировки государственной фискальной системы.
14. Инфраструктура инноваций: понятие, роль в обеспечении инновационной активности, основные объекты и их целевой назначение, гос.программы развития инфраструктуры инноваций.
15. Государственные институты развития: понятие и содержание, роль в формировании и развития национальной инновационной системы, примеры и характеристика деятельности
16. Региональное стимулирование инновационной деятельности (на примере отдельного субъекта РФ).
17. Развитие системы генерации знаний  в национальной инновационной системе
18. Развитие инновационной активности на территориях, определенных в качестве «точек роста»: примеры и содержание гос.программ
19. Риск-менеджмент инновационной деятельности: понятие риска и риск-менеджмента, классификации рисков, механизмы управления рисками, методы оценки рисков, роль и значение риск-менеджмента.
20. Правовое регулирование в сфере исследований и разработок (на стадии инвенции): экономические предпосылки, основные категории
правового регулирования отношений в системе ИР, институты правовой охраны результатов ИР, правоприменительная практика в управлении инновациями – российский и зарубежный опыт.
21. Виды лицензионных соглашений и вознаграждений при передаче прав на объекты интеллектуальной собственности.
22. Концепция инновационной стартап-компании в промышленном освоении результатов НИОКТР
23. Эффективность инноваций, как критерий принятия решений в инновационном менеджменте
24. Оценка региональной эффективности инноваций в системе государственной поддержки инновационного предпринимательства
25. Характеристика финансово-экономических методов оценки инновационных проектов.