

## **Задание для заочников**

### **по дисциплине «Бизнес-планирование»**

Контрольная работа представляет собой часть бизнес плана, в которую необходимо включить следующие разделы: описание проекта и деятельности предприятия, анализ внешней среды и план маркетинга.

На начальном этапе целесообразно выбрать бизнес-идею и определиться будет ли она реализована на существующем предприятии или речь пойдет об открытии нового. Визуализируйте Вашу идею с помощью модели А. Остервальдера и И. Пинье.

Далее можно перейти к разработке необходимых элементов бизнес-плана. Содержание и структура каждого из элементов (с примерами) подробно рассмотрена в теоретическом материале, который выложен по данной дисциплине в личном кабинете.

### **Оформление контрольной работы**

Контрольная работа выполняется на листах формата А4 с титульным листом и содержанием. Шрифт - 14 пт, Times New Roman, через 1,5 интервала. Заголовки разделов и подразделов – полужирный шрифт. Поля: левое – 3см, правое – 1см, верхнее и нижнее – по 2см. Все схемы, рисунки, таблицы, диаграммы, графики должны иметь название и порядковый номер (оформление по ГОСТу). На каждую иллюстрацию необходима ссылка в тексте.

Нумерация страниц – начиная со второй (первая страница титульный лист).