**Приложение 6**

 **к рабочей программе**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДЕНЫ

на заседании кафедры менеджмента и предпринимательства

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**по дисциплине**

**Экономический менеджмент**

# МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ

# КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Целью выполнения контрольной работы является использование полученных студентами в ходе обучения теоретических знаний и умений
в управлении конкретными экономическими ситуациями, в формировании предложений по их изменению с выгодой для предприятия (фирмы).

Требования к контрольной работе:

-во *введении* обосновывается выбор варианта экономической ситуации, актуальной для предприятия, цель и задачи выполнения контрольной работы, методы, используемые при ее написании.

*В первой части контрольной работы* отражается следующая информация:

* наименование или фирменное наименование предприятия, форма собственности и организационно-правовая форма;
* предмет и виды деятельности;
* льготы по налогообложению;
* организационная структура управления;
* наименование производимой и реализуемой продукции (работ, услуг), ее номенклатура, объем, качество по сравнению с продукцией конкурентов, доля на рынке;
* среднесписочная численность работающих, в том числе по категориям, средняя зарплата,
* среднегодовая стоимость основных производственных фондов, их структура, фондоотдача и фондовооруженность,
* средние остатки оборотных средств, их структура, показатели оборачиваемости;
* формы расчетов с контрагентами и бюджетами разных уровней
(наличная, безналичная, бартер и др.)
* себестоимость единицы продукции (работ, услуг) и всего объема;
* цена единицы продукции (работ, услуг);
* рентабельность продукции (работ, услуг);
* валовая прибыль в расчете на единицу продукции (работ, услуг)
и весь объем;
* чистая прибыль в расчете на единицу продукции (работ, услуг)
и весь объем;
* прочие данные,

Показатели желательно иметь в динамике и оформить виде таблицы
с указанием темпов роста или прироста.

Анализ показателей должен выявить положительные
и отрицательные моменты в деятельности предприятия, внутренние
и внешние факторы, оказывающие влияние на неудовлетворительную экономическую ситуацию.

*Во второй части* определяется экономическая эффективность от внедрения предлагаемых мероприятий.

Для этого рассчитываются себестоимость единицы продукции (работ, услуг) в измененной экономической ситуации по калькуляционным статьям расходов или элементам затрат, а также возможные доходы предприятия. При этом необходимо обратить внимание на налоги и другие обязательные платежи, включаемые в себестоимость продукции, относимые на финансовые результаты, выплачиваемые из прибыли.

Сопоставление затрат и доходов предприятия предполагает разра­ботку бюджета доходов и расходов с определением недостатка или избытка (финансовый резерв) финансовых средств. Их недостаток - недопустимое явление. В этом случае считается, что цель моделирования экономической ситуации не достигнута, требуется новая постановка производственных задач и последующее их решение.

Расчет экономической выгоды в целом по экономической ситуации может быть представлен изменением показателей, характеризующих использование всех ресурсов под влиянием новой экономической ситуации и финансовых результатов деятельности предприятия.

В *заключении* подводятся итоги проделанной работы по всем разделам контрольной работы. При этом особое внимание следует обратить на обоснование экономической ситуации, выбор варианта управленческого решения на основе определенного заранее критерия и размер эффекта, который может быть получен при реализации новой экономической ситуации.

Варианты экономических ситуаций, предлагаемых для выполнения контрольных работ по дисциплине «Экономический менеджмент»

1. Снижение объёма продаж продукции и услуг на конкретном сегменте рынка.
2. Высокая цена продукции (услуг) по сравнению с конкурентами.
3. Рост издержек производства и обращения.
4. Отсутствуют квалифицированные кадры.
5. Снижается производительность труда.
6. Высокая текучесть кадров.
7. Задерживается выплата заработной платы.
8. Слабая заинтересованность работников в повышении результативности функционирования фирмы.
9. Снижение фондоотдачи.
10. Рост запасов товарно-материальных ценностей.
11. Недостаточно финансовых средств на осуществление инновационной деятельности.
12. Отсутствуют оборотные средства на оплату товарно-материальных цен­ностей поставщиков.
13. Снижается оборачиваемость оборотных средств.
14. Нарушаются сроки возврата заёмных средств.
15. Не удовлетворяется потребность рынка в конкретном виде товара.
16. Снижается рентабельность продукции.
17. Нарушаются сроки выплаты налогов.
18. Более низкая рентабельность продукции (услуг) по сравнению с кон­курентами.
19. Высокая материалоёмкость продукции (расход топлива, энергии, сырья, материалов) по сравнению с конкурентами.
20. Невыполнение сроков строительства.
21. Высокие издержки при торговле конкретными видами товаров по сравнению с конкурентами.
22. Высокий уровень затрат на покупку основных фондов.
23. Отсутствует стратегия ценообразования.
24. Неопределённость целей и задач развития фирмы.
25. Снижается прибыль предприятия.
26. Снижается рентабельность производства.