Задание 1. Необходимо выбрать любую отрасль экономики России (нефтегазовый сектор, легкая, пищевая промышленность, лесозаготовка и деревообработка, ИТ сектор, нанотехнологии, химическая промышленность, строительство и другие) и провести анализ конкурентосопобности.

В рамках анализа отрасли необходимо ответить на вопросы:

1. Какие сравнительные преимущества МРТ имеет отрасль?

2. Как страна использует эти сравнительные преимущества?

3. Чего не хватает, чтобы эффективнее использовать сравнительные преимущества?

4. Что нужно для этого сделать?

5. Кто должен это сделать?

Далее по результатам анализа подготовить презентацию, где дать ответы на поставленные вопросы.

Задание 2. Выполнение данного задания идет в продолжение первого задания. По выбранной отрасли необходимо продумать концепт продвижения нового товара/услуги на мировой рынок. Для этого нужно дать ответы на следующие вопросы:

1. Концепт нового товара/услуги: особенности, преимущества, в чем новизна, каковы конкурентные преимущества

2. Целевая аудитория: кто будет потребителем, каков его портрет, почему именно этот потребитель?

3. Конкурентная среда: каковы основные конкуренты, в чем их сильные и слабые стороны?

4. География сбыта: в какие страны будет поставляться товар/услуга и почему?

5. Каков объем инвестиций для производства и продажи товара/услуги?

Далее подготовить презентацию по результатам анализа, где дать ответ на поставленные вопросы.

Задание 3.Данное задание идет в продолжение предыдущему. В рамках него необходимо продумать систему мер по продвижению разработанного товара/услуги на мировой рынок с учетом мер внешнеэкономической политики. Для этого нужно ответить на следующие вопросы:

1. Какие существуют ограничивающие меры защиты внутреннего рынка в тех странах, куда планируется экспорт продукции?

2. Как можно отреагировать на эти ограничивающие меры?

3. Какие программы поддержки экспорта данной продукции существуют в России?

4. Приведите статистику по реализации этих программ и объемы возможного финансирования вашего проекта.

5. Оформить результаты в презентацию и представить на обсуждение.