

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Н. В. Дулина, Е. Г. Ефимов  
Н. А. Овчар

# РЕФЕРАТ ПО СОЦИОЛОГИИ

*Учебное пособие*



Волгоград  
2017

Рецензенты:

кафедра социологии Астраханского государственного университета,  
зав. кафедрой, канд. соц. наук доцент *Ю. Г. Миронова*;  
д-р соц. наук профессор кафедры «Философия, социология  
и лингвистика» Астраханского архитектурно-строительного  
университета *Е. В. Каргаполова*;  
зав. кафедрой социологии ВолГУ,  
д-р филос. наук профессор *А. Л. Стризов*

Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Волгоградского государственного технического университета

**Дулина, Н. В.**

Реферат по социологии: учебное пособие/ Н. В. Дулина,  
Е. Г. Ефимов, Н. А. Овчар; ВолгГТУ. – Волгоград, 2017. – 84 с.  
ISBN 978–5–9948–2551–8

В учебном пособии освещены общие требования к написанию, разработке структуры, оформлению реферата по социологии; предложена тематика работ; приведен порядок выбора темы и представления реферата к защите. Подготовлено в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра.

Предназначено для студентов всех направлений бакалавриата технического вуза.

Ил. 4. Табл. 6. Библиогр.: 27 назв.

ISBN 978–5–9948–2551–8

© Волгоградский государственный  
технический университет, 2017  
© Н. В. Дулина, Е. Г. Ефимов,  
Н. А. Овчар, 2017

## **Введение**

Учебным планом в техническом вузе на изучение социологии по очной форме обучения отводится 144 часа, из них – 32 аудиторных занятий (16 часов лекции и 16 часов семинарские занятия). На самостоятельную работу студентов (СРС) отводится 112 часов. Форма контроля СРС по дисциплине – реферат.

Достаточно большое количество часов отводится учебными планами на самостоятельную подготовку студентов, и, следовательно, на самостоятельное освоение учебного материала. Значимость СРС в вузе определяется изменениями, которым подвергается высшая школа, призванными сформировать у студентов потребность в непрерывном самообразовании, стремлении к мотивированному изучению предметов, расширению кругозора, умению осуществлять самоорганизацию и саморегуляцию при осуществлении учебной деятельности. Более того, будущее высшей школы видится на основе партнерских, сотрудиических, равных отношений студента и преподавателя в противовес прежним, основанным на принципе «субъект – объект», что требует иного подхода к образовательному процессу со стороны студента. Поиски иного подхода, выстраивание отношений студента и преподавателя на принципе «субъект – субъект» во многом объясняется тем, что обретение самостоятельности, становление социальной зрелости молодого человека проходит в настоящее время в условиях особого типа культуры, который вслед за Маргарет Мид принято обозначать как префигуративную культуру. М. Мид пишет: «Сегодня же вдруг во всех частях мира, где все народы объединены электронной коммуникативной сетью, у молодых людей возникла общность опыта, того опыта, которого никогда не было и не будет у старших. И наоборот, старшее поколение никогда не увидит в жизни молодых людей повторения своего беспрецедентного опыта перемен, сменяющих друг друга. Этот разрыв между поколениями совершенно нов, он глобален и всеобщ»[22]. Иначе говоря, особенность современной ситуации состоит в том, что учитель и ученик уже не являются представителями одного поколения, как это было в рамках кофигуративного типа культуры, который подразумевает обучение не только у старших, но и у сверстников. Сегодня дети и внуки начинают выполнять функции агентов социализации для своих родителей, бабушек и дедушек. Достаточно вспомнить простой пример перевернутой коммуникации – освоение компьютера и возможностей, предоставляемых с его грамотным использованием, в одной семье. Или другой пример, когда внук обучает деда пользоваться смартфоном и т. д.

Анализируя изменения в процессах создания и трансляции культурных ценностей, М. Мид приходит к выводу о зарождении в современном обществе новой формы культуры – префигуративной, которая и определяет новый тип социализации. Префигуративная культура ориентируется, главным образом, на будущее. Студенчество, как социальная группа, также ориентирована на будущее. Социализация данной социальной группы должна включать многообразные формы индивидуальной и коллективной деятельности. Эту задачу способна решить организация самостоятельной работы студентов, которая включает в себя поиск источников познания, средства осуществления и результаты познавательной деятельности, проводимые под руководством, но без непосредственного участия преподавателя в специально отведенное для этого аудиторное или внеаудиторное время. При правильной организации самостоятельной работы, студенты имеют возможность приобрести умения и навыки, которые позволят им дополнить и обогатить знания, полученные на занятиях с преподавателем. Не случайно обязательным разделом любой образовательной программы является научно-исследовательская работа студента, в результате освоения которой студент должен научиться:

- изучать специальную литературу о достижениях отечественной и зарубежной науки;
- участвовать в проведении научных исследований и проектов;
- осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научной информации по заданной теме;
- составлять рефераты и библиографические списки;
- участвовать в подготовке научных отчетов, обзоров, публикаций;
- участвовать в организации конференций, семинаров, «круглых столов», выступить с докладом на конференции;
- проводить анализ полученной информации с использованием современной вычислительной техники;
- участвовать в подготовке и оформлении научных проектов и в обобщении результатов проектов, и др.

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. При этом провести границы, разделяющие эти компетенции, довольно сложно, поскольку все они взаимодополняемые: не выстроив прочный фундамент общекультурных компетенций, невозможно стать профессионалом в любой деятельности.

На приобретение студентами общекультурных и общепрофессиональных компетенций и нацелена такая дисциплина, как социология. Среди компетенций, которыми должны овладеть студенты в ходе изучения социологии, можно назвать такие, как: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; способность к самоорганизации и самообразованию; готовность критически осмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности; способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии и др.

Формой контроля СРС по дисциплине, как уже было отмечено выше, является выполнение студентами в течение семестра самостоятельной письменной работы – реферата, который является начальной ступенькой в освоении студентами научно-исследовательской практики.

При написании реферата особое значение имеет организация самостоятельной работы студентов, основная задача которой заключается в создании условий, при которых происходит развитие интеллектуальной инициативы и мышления, способствующей развитию творческого потенциала студента.

Цель данного пособия – обозначить основные требования, предъявляемые к контрольным работам по социологии в высшем учебном заведении. Пособие призвано помочь студентам не только понять основные правила подготовки письменной работы, но и разобраться в совокупности исследовательских процедур, овладеть технологическими операциями, необходимыми при подготовке реферата.

Структура пособия содержит методические рекомендации по выполнению реферата, выбору, его темы, требования к последовательности изложения материала, требования к оформлению работы, тематику рефератов, а также примеры выполнения и оформления отдельных структурных элементов реферата.

Отдельно излагается порядок составления таблиц, рисунков, формул, библиографического описания источников.

Предлагается перечень тем рефератов и правило выбора последних. Однако авторы не ограничивают выбор тем рефератов представленным списком. Студенты могут самостоятельно проявить творческие способности и сформулировать собственное название темы. Однако самостоятельное изменение темы студентом следует согласовать с преподавателем.

Авторы будут признательны за отзывы, замечания и рекомендации по улучшению качества учебного пособия, чтобы оно оказалось более действенным и востребованным в учебном процессе.

## **1. Общие методические рекомендации по выполнению реферата**

Реферат – это одна из форм организуемой самостоятельной работы студентов (ОргСРС). Сам термин «реферат» имеет латинское происхождение и заимствован от слова «refere» означающего «сообщать, докладывать, излагать». В современном языке понятие «реферат» имеет два основных значения. В первом случае рефератом называют доклад на какую-либо узкую тему с указанием источников, из которых была получена информация. Во втором случае – это краткое изложение содержания каких-либо научных трудов, книг или учений, то есть пересказ прочитанного текста в более сжатой форме. Реферат всегда отражает главную информацию первоисточника, не искажая ее.

Если коротко, то реферат – это письменный ответ на заданную тему. В зависимости от сложности и структуры представленной работы рефераты подразделяются на репродуктивные (два подвида: реферат-конспект и реферат-резюме) и продуктивные (два подвида: реферат-доклад и реферат-обзор). В первом случае (репродуктивный реферат) студент попросту излагает изученный материал. Как правило, такие рефераты используются при подготовке к семинарским занятиям, выступлениям на диспутах и пр. Во втором случае (продуктивный реферат) в задании дополнительно содержатся мысли самого студента, его творческие идеи или критическое осмысление прочитанного; такие рефераты имеют более развернутый характер. Именно такой тип реферата и ждет преподаватель от студента в ходе выполнения ОргСРС.

Следует напомнить, что понятие «самостоятельная работа» определяется как планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. В настоящее время в вузах существуют две общепринятых формы самостоятельной работы: традиционная, т. е. работа студентов, выполняемая самостоятельно в произвольном режиме времени в удобные для студента часы, часто вне аудитории, и аудиторная самостоятельная работа под контролем преподавателя, у которого в ходе выполнения задания можно получить консультацию.

Основная задача организации самостоятельной работы студентов (СРС) заключается в создании условий, при которых происходит развитие интеллектуальной инициативы и мышления. На младших курсах следует расширение и закрепление знаний, приобретаемых студентом на традиционных формах занятий, таких как лекции и семинары. На стар-

ших курсах СРС должна способствовать развитию творческого потенциала студента.

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- а) подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, оборудования);
- б) основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- в) заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Самостоятельная работа включает воспроизводящие и творческие процессы в деятельности студента. В зависимости от этого различают три уровня самостоятельной деятельности студентов: репродуктивный (тренировочный), реконструктивный и творческий (поисковый). Эффективность самостоятельной работы определяется следующими принципами: она должна быть конкретной по своей предметной направленности и должна сопровождаться эффективным, непрерывным контролем и оценкой ее результатов.

В ходе написания письменной работы (реферата) следует применять разнообразные методические приемы организации самостоятельной работы, в целом способствующие повышению уровня освоения курса «Социология»:

- предоставление работ в письменном виде;
- введение должно включать постановку проблемы: актуальность темы, выделение цели и задач исследования, историографическую справку;
- критический анализ источников, цитирование авторов разрабатывающих данную проблему;
- отказ от использования учебной литературы и литературы, ориентированной на школьную программу;
- обязательное оформление ссылок на используемые источники;
- наличие собственных выводов в заключение работы;
- выполнение заданий поисково-исследовательского характера.

## **2. Цели и задачи выполнения реферата**

Главной целью написания реферата является проверка уровня и качества общей подготовки студентов. Кроме того, выполнение реферата по курсу социологии способствует формированию целостного представле-

ния у студентов об обществе, его структурных элементах, социальных связях внутри общества и т. д.

Реферат преследует ряд задач, решение которых предполагается его написанием, а именно помочь студенту научиться:

- концептуально мыслить в социально-научных категориях;
- обосновывать собственную позицию при анализе социальных фактов;
- определять соотношение эмпирического и теоретического уровней познания и чувственного и рационального срезов познавательного процесса;
- приобрести навыки самостоятельной работы как с социологической, так и с экономической, исторической и прочей научной литературой;
- критически подходить к анализу научной литературы;
- применять социологические методы и интерпретировать результаты в исследовательских целях;
- понимать базовые ценности культуры и следовать им;
- находить способы эффективного межкультурного взаимодействия, в том числе в профессиональной среде.

Реферат должен:

- научно обосновывать собственную позицию при анализе психологических фактов;
- приобрести опыт исследования индивидуально-психологических и личностных характеристик;
- приобрести навыки самостоятельной работы с научной психологической литературой;
- критически подходить к анализу психологической литературы;
- применять психологические методы и интерпретировать результаты в исследовательских целях.

Контрольная работа должна:

- отражать теоретический и научно-исследовательский характер решаемых задач;
- связать теоретических положений с реальными психологическими проблемами;
- реализовывать творческий подход к написанию работы (использование оригинальных текстов, материалов экспериментов, самостоятельность выводов, наличие практических рекомендаций);



- иметь качественное оформление работы (четкая структура, завершенность, правильное оформление библиографических ссылок на тексты и списки литературы, аккуратность исполнения с учетом требований, предъявляемых к литературному оформлению научного труда);
- высокую научную достоверность и объективность содержания исследовательского материала.

### 3. Выбор темы реферата

Работу следует начать с выбора темы, перечень которых приводится в данном учебном пособии (см. п. 8 «Темы рефератов»).

Номер темы реферата конкретного студента находится на пересечении столбца, где указаны цифры от 0 до 9, и строки, где указаны буквы алфавита (табл. 1). Буква должна соответствовать первой букве фамилии студента, цифра – это последняя цифра в номере зачетной книжки этого студента. Первая строка таблицы – фамилии начинаются с букв А, П; вторая – фамилии начинаются с букв Б, Р и т. д. Первый столбец таблицы – последняя цифра в номере зачетки «0», второй столбец – «1» и т. д. Например, для студента В. В. Христова, номер зачетной книжки которого – 599772, номер темы реферата будет – 8; для студентки М. И. Булановой, у которой номер зачетки – 20160438, семестровая работа будет за номером – 84.

Таблица 1

**Определение номера темы реферата**

Начальная буква фамилии студента	Последняя цифра номера зачетной книжки									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
А, П	50	132	114	70	14	28	40	125	106	83
Б, Р	75	51	69	13	124	39	27	130	84	119
В, С	108	68	12	123	115	38	126	26	90	133
Г, Т	67	11	76	52	131	37	89	118	25	41
Д, У	10	66	107	77	53	36	98	55	42	24
Е (Ё), Ф	95	9	65	113	78	35	54	43	23	134
Ж, Х	122	116	8	64	100	34	44	22	139	94
З, Ц	135	88	112	7	45	33	21	117	105	149
И, Ч	87	111	97	46	6	20	79	104	128	99
К, Ш	110	96	47	59	19	5	63	80	121	138
Л, Щ	127	48	58	18	74	32	4	62	81	120
М, Э	49	57	17	73	103	31	93	3	61	82
Н, Ю	56	16	72	102	86	30	136	92	2	60
О, Я	15	71	101	85	129	29	109	137	91	1

Но следует помнить, что, хотя выбор темы реферата и производится из тематики, рассмотренной и одобренной на заседании кафедры, но в рекомендуемой тематике название тем сформулировано примерно и не является догмой, поэтому студент вправе изменить формулировку темы или предложить свою, название которой в перечне не указано. В последнем случае обязательно предварительное согласование такой темы с преподавателем. Тема реферата выбирается студентом на основе личных, быть может, уже сформировавшихся научных предпочтений и интересов к той или иной проблеме, согласовывается с преподавателем. Однако эта тема должна соответствовать проблематике курса «Социология».

Каждая тема реферата должна логически вытекать или быть органически связанной с содержанием теоретического курса. Такой реферат является дополнением к основному содержанию какой-либо темы курса или социологической проблемы, ее обобщением или заключением. Важно помнить, что правильный выбор темы во многом предопределяет успех последующей работы над ней.

Тематика рефератов, предлагаемая в данном пособии, составлена в соответствии с программой курса по общей социологии.

Поскольку успешное выполнение реферата во многом определяется правильным выбором темы, нужно учитывать следующее: отвечает ли тема вашим интересам; располагаете ли Вы достаточным количеством необходимой литературы? Умеете ли Вы грамотно пользоваться источниками, которые предлагает Вам Интернет?

Работу над темой следует начинать с ознакомления с произведениями классиков данной науки, затем можно использовать монографические источники, а потом освещение данной проблемы в научных статьях, брошюрах, в периодической печати, сети Интернет. Кроме того, первоначальный вариант темы реферата должен быть обсужден и согласован с преподавателем. Это позволит убедиться в актуальности сделанного выбора или, наоборот, отказаться от первоначального намерения как не оправдавшего ожидания.

Важный этап работы – осмысление и анализ психологических явлений, которые предстоит описать. Каждое психологическое явление имеет свое содержание, форму проявления и причины возникновения и развития. Эти основные компоненты анализа должны быть отражены в реферате.

Когда содержательный материал подготовлен, задача состоит в том, чтобы изложить его четко, логично, обоснованно. Четкость изложения во

многим зависит от правильного использования терминологии, логичность – от такой последовательности рассмотрения вопросов, при которой одно положение вытекает из другого, причинно обуславливает его или является следствием, а в целом они составляют систему; обоснованность достигается подтверждением основных положений убедительными аргументами. В качестве аргументов можно использовать принятые в современной науке теоретические положения, факты из личного опыта, данные собственного исследования.

Внимания заслуживает порядок оформления реферата. После названия работы следует дать ее развернутый план. Содержание работы должно ему соответствовать. В процессе написания следует делать ссылки на литературные источники.

При выполнении реферата необходимо помнить о междисциплинарных связях социологии, а также о том, что саму науку социологию относят к социально-гуманитарному блоку научного знания. Например, если в реферате затрагиваются вопросы развития науки техники, образования, проблемы социализации человека, взаимодействия человека и природы, вы всегда найдете связь социальных (социологических) проблем с профилем технического вуза. Но не стоит эту связь искусственно создавать. Даже если вы не найдете в литературе готовых разработок по данному вопросу, стоит попробовать предпринять самостоятельные шаги в этом направлении. Такие подвижки собственной инициативы студента всегда приветствуются и положительно оцениваются преподавателем.

Перечень тем рефератов предлагается заблаговременно. Это дает студентам возможность для сознательного выбора темы и предварительного сбора материалов.

При написании реферата от студента требуется проявление личной инициативы. В этом главное отличие данной формы работы студента от обучения на лекционных, семинарских, практических групповых и других занятиях.

Единые требования к работе не исключают, а предполагают широкую инициативу и творческий подход к разработке каждой темы. Преподаватели готовы обсудить предлагаемые студентами изменения в названии темы, ее структуры и т. д.

Тема реферата должна раскрываться в вопросах работы. Количество вопросов строго не регламентируется, однако следует учитывать, что в работе должны быть рассмотрены теоретические проблемы работы и практические аспекты исследуемой темы.

Следует обратить внимание на формулировки вопросов работы, они должны быть достаточно краткими, т. е. не содержать излишней информации. Как правило, формулировка вопроса включает одно предложение. Нецелесообразно составным частям работы давать названия, совпадающие с названиями вопросов, содержащихся в учебниках и учебных пособиях.

В обязанности преподавателя, под руководством которого выполняется контрольная работа, входит:

- разработка совместно со студентом (в случае необходимости) плана реферата;
- оказание помощи студенту в разработке календарного плана-графика работы на весь период выполнения реферата;
- рекомендация необходимой основной литературы, справочных и аналитических материалов, типовых разработок по теме исследования и других источников;
- проведение систематических, предусмотренных расписанием, консультаций;
- проверка выполнения контрольной работы по частям и/или в целом.

При работе со студентом над рефератом преподаватель обязан быть внимательным, требовательным, соблюдать педагогический такт, избегать необъективных оценок.

#### **4. Общие требования к выполнению реферата**

Темы рефератов представлены в п. 8 «Темы рефератов». Выбор темы (см. табл. 1) и обоснование его значимости осуществляется студентом. В отдельных случаях тема реферата может быть изменена по согласованию с преподавателем.

Общий план написания реферата составляется студентом совместно с преподавателем.

Выделяют следующие этапы выполнения реферата:

- выбор темы;
- составление и согласование плана реферата;
- составление библиографии, изучение источников и литературы по проблеме, сбор необходимых материалов;
- сбор практических (эмпирических, статистических) данных или проведение собственного исследования по выбранному объекту исследования;
- обработка полученных материалов, их анализ и систематизация, обоснование выводов;

– написание, оформление и предоставление реферата преподавателю.  
Общий объем реферата должен составлять (примерно) 25 страниц машинописного текста (без учета приложений). Работа должна быть отредактирована, вычитана и аккуратно сброшюрована.

Оформление реферата осуществляется в соответствии с общими требованиями, предъявляемыми к письменным текстам (см. п. 5 «Подбор и оформление списка литературы реферата» и п. 6 «Оформление реферата»).

Структурно реферат состоит из установленной последовательности разделов, приведенных в табл. 2 с указанием примерного объема каждого раздела. Все перечисленные в таблице структурные элементы реферата начинаются с новой страницы. Все разделы, за исключением приложений, являются обязательными.

Таблица 2

**Типовая структура и объем отдельных элементов реферата**

Наименование структурного элемента реферата	Примерный объем, стр.
Титульный лист	1
Содержание	1
Введение	1 – 2
1. Теоретическая глава	8 – 10
2. Аналитическая (практическая, прикладная) глава	8 – 10
Заключение	1
Список использованной литературы (не менее 5–7 наименований источников)	1
Приложения (при необходимости)	–
Итого (без учета приложений)	21 – 26

Превышение объема, указанного в табл. 2, нецелесообразно: часто пишут много для того, чтобы скрыть, как мало было сделано. Нумерация вопросов идет по порядку внутри всей работы (1, 2, ...), номер указывается перед названием. Если есть необходимость, каждый вопрос может быть разбит на подвопросы (параграфы), при этом нумерация подвопросов идет по порядку внутри вопроса (1.1, 1.2, ..., 2.1, 2.2...). Сверху и снизу подвопрос отделяется пустыми строками. Каждый новый вопрос, а также заключение, список литературы и приложения начинаются с новой страницы.

Итак, реферат должен иметь:

– титульный лист, который является первой страницей работы (образец оформления см. Приложение 1);

- содержание (см. Приложение 2);
- введение (см. Приложение 3);
- основную часть;
- заключение (см. Приложение 4);
- список использованной литературы.

Все вышеперечисленные элементы вшиваются в работу в указанной последовательности.

При написании текста работы не допускается применять:

- обороты разговорной речи, произвольные словообразования;
- для одного и того же понятия – различные научные термины, близкие по смыслу;
- сокращения обозначений единиц физических величин, если они употребляются без цифр, за исключением единиц физических величин в шапке таблиц и в расшифровках буквенных обозначений, входящих в формулы;
- математические знаки без цифр, например:  $\leq$  (меньше или равно),  $\geq$  (больше или равно),  $\neq$  (не равно), № (номер), % (процент).

Для придания наглядности материалу в реферате обычно используются иллюстрации (рисунки, графики). Если таблицы, рисунки, диаграммы очень громоздкие, их можно вынести на отдельные листы в приложение. Иллюстрации (чертежи, графики, схемы и др.) следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все иллюстрации должны быть ссылки в работе. Иллюстрации должны иметь **название**, которое помещается под **иллюстрацией**.

Цифровой материал работы должен оформляться в виде таблиц. Таблицу следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. На все таблицы должны быть ссылки в работе. Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами, порядковой нумерацией в пределах всей работы. Номер следует размещать в правом верхнем углу над заголовком таблицы после слова «Таблица».

Материал должен излагаться в соответствии с названием и целевой установкой работы, логически стройно и последовательно, выводы должны быть аргументированы. Необходимо четко осознавать, что цель работы состоит не в простом описании поставленных в плане вопросов, а в анализе существующих проблем.

Разработка каждой составной части реферата имеет свои особенности.

**В содержании** отражается весь перечень вопросов (и параграфов) с указанием страниц, с которых начинается каждый из разделов. Вопросы нумеруются арабскими цифрами. Параграфы (подвопросы) имеют двойную нумерацию: номер вопроса и номер параграфа (подвопроса), например: 1.1. — первый вопрос, первый параграф (подвопрос); 1.2. — первый вопрос, второй параграф (подвопрос) и т. д.

**В введении** обращается внимание на постановку проблемы и варианты решений. Здесь студент обязан:

- обосновать выбор темы и показать ее актуальность, то есть поставить научную проблему;
- охарактеризовать степень разработанности проблемы;
- обозначить цель и конкретные задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования;
- определить предмет и объект исследования;
- обосновать выбранный метод (или методы) исследования;
- предложить методологическую основу.

Формулировки должны быть четкими и не иметь двояких толкований. Аналогичным требованиям должны соответствовать и содержащиеся в заключении выводы. На выполнение данных требований студенту необходимо обратить особое внимание, поскольку довольно часто введение и заключение становятся визитными карточками работы: именно на основе этих частей складывается мнение о работе в целом.

При работе над введением нужно быть готовым к тому, что текст этой составной части будет переработан два-три раза и от первоначальных формулировок может мало что остаться. Это связано с важностью данной части работы, а также с тем, что процесс написания носит творческий характер, и студенту на первоначальном этапе все же еще не до конца представляется будущая работа.

Итак, в введении освещаются следующие моменты: 1) актуальность избранной темы, 2) цель и задачи исследования, 3) объект и предмет исследования, 4) теоретическая и эмпирическая база исследования, 5) практическая значимость работы; 6) структура и объем выполненной работы. Введение представляет собой краткое представление общей логики и результатов исследования, поэтому оно должно быть лаконичным и насыщенным. Заголовки подразделов введения даются в подбор к тексту и выделяются шрифтом.

**Актуальность** может быть изложена двояко — как глобальная, так и локальная, исходя из состояния исследуемого вопроса. Обычно акту-

альность рассматривается в комплексе и аргументируется достаточно вескими статистическими или практическими данными.

После изложения актуальности исследуемой в реферате проблемы студент должен сформулировать цель и задачи работы. Цель носит общий характер, является емкой по содержанию и определяет в целом круг исследуемых вопросов. Задачи локализуют цель работы, уточняя тот круг вопросов, которые студент ставит перед собой в данном исследовании, исходя из их состояния на данном объекте. По сути, формулировки конкретных задач определяются названиями параграфов работы.

**Объект** исследования представляет собой область научных изысканий, в пределах которой выявлена и существует исследуемая проблема. Таким образом, название объекта исследования должно содержать формулировку каких-либо конкретных явлений, процессов, подсистем, изучаемых на примере конкретного социального явления или процесса. Это может быть субъект деятельности, а также система закономерностей, связей, отношений, видов деятельности, процессов, в рамках которой зарождается проблема.

**Предмет** исследования более узок и конкретен. Благодаря его формулированию из общей системы, представляющей объект исследования, выделяется непосредственно та часть системы или процесс, протекающий в системе, на который направляется исследование.

Другими словами, **объект** изучения – это явление, на которое направлена исследовательская деятельность субъекта. **Предмет** изучения – это планируемые к исследованию конкретные свойства объекта. Посредством формулирования объекта очерчивается круг исследуемых явлений (создается своеобразная репрезентативная выборка), а с помощью формулирования предмета исследования указывается, какой именно аспект названного явления берется к изучению в данном реферате. Следовательно, специфика и уникальность конкретного научного исследования, в том числе и реферата, определяется ее предметом.

Далее называется теоретическая основа исследования и примененные методы, излагается степень изученности проблемы с характеристикой основных литературных источников по теме реферата, указывается эмпирическая база.

При характеристике практической значимости результатов исследования требуется изложить, как могут быть использованы выводы, к которым пришел студент в ходе выполнения своего реферата.



В завершающей части введения излагается структура работы и дается краткая характеристика содержания каждой главы. Общий объем введения может составить 1–2 страницы машинописного текста (шрифт Times New Roman, кегль 14, полуторный интервал).

*Методологические рекомендации* в анализе проблемы могут быть сведены к следующему:

1. Выделить аспект рассмотрения и суть решения автора точки зрения.
2. Выделить возможные варианты прочтения (интерпретации).
3. Выявить предпосылки точки зрения автора.
4. Каковы основания (теоретические, практические, коммуникативные, политические и любые иные) для рассматриваемой точки зрения?
5. PRO ET CONTRA: доводы в поддержку и против.
6. Возможные следствия (выводы) рассматриваемой позиции (интерпретации).
7. Что общего можно найти в альтернативных позициях (если таковые есть)? Дать обобщенную формулировку.
8. В чем принципиальная разница в сравниваемых точках зрения?
9. Возможны ли другие решения? На каких основаниях?
10. Можно ли объединить различные точки зрения по данному вопросу, на каких основаниях?
11. Формулировка окончательного вывода.

*Методологические советы по формулировкам проблем.* В введении, основном тексте, выводах целях лучшего понимания и усвоения материала необходимо приводить суммирующие формулировки, в сжатой форме отражающие объемное содержание. Желательно соблюдать следующие требования для формулировок: а) краткость и ясность; б) обоснованность; в) оригинальность / плодотворность (идей); г) выразительность.

Сжатая формулировка мысли в дальнейшем может быть использована при цитировании. При размытых словесных построениях велика вероятность произвольных толкований (или того хуже – искажений) текстов других авторов.

После введения в реферате находится **основная часть** работы, состоящая структурно из двух элементов: первая глава – теоретическая часть и вторая глава, которая в зависимости от выводов, полученных в первой главе, и сформулированной гипотезы (предположение) приобретает характер аналитической, описательной или практической (прикладной) части работы. Принципиальное отличие первой и второй глав за-

ключается в следующем. В первой главе рассматриваются теории, которые могут быть полезны (применимы) для разрешения конкретной проблемной ситуации, которая, как правило, спрятана в теме реферата; обосновывается возможность использования положений выбранной теории (теорий) и формулируется гипотеза. Вторая глава выступает доказательной базой правильности выбранных положений теории, подтверждения или опровержения сформулированной гипотезы (предположения), разработки рекомендаций по разрешению проблемной ситуации. Кроме того, вторая глава дает возможность продемонстрировать студенту свои теоретические знания в области методологии прикладного социологического исследования, владение методами сбора (анкетирование, интервьюирование, экспертный опрос и т. д.) и обработки первичной социальной информации.

Строго говоря, основная часть может состоять и из большего количества глав и параграфов, но следует помнить, что на основную часть отводится всего 16–20 страниц машинописного текста, и делать главы и параграфы слишком маленькими просто не стоит.

Итак, написание каждой главы реферата имеет свои особенности. **Первая глава**, как правило, посвящается рассмотрению теоретических аспектов исследуемой проблемы и служит основой для дальнейшего изложения материала. В этой главе обычно рассматриваются сущность, содержание, организация исследуемого процесса, его составные элементы. Излагая вопросы теории, следует помнить, что эта часть работы не самоцель, а средство к созданию теоретической базы для рассмотрения практических вопросов исследуемой проблемы.

Студент должен проявить хорошее знание теории вопроса по литературным источникам, выявить сходство и особенности взглядов, различные точки зрения исследователей по одним и тем же вопросам темы, найти своих единомышленников и противников. Будет хорошо, если студент попытается сформулировать на этой основе свою собственную точку зрения и аргументировать ее правильность. Здесь же целесообразно дать и общую статистическую характеристику явлений (процессов), имеющих непосредственное отношение к теме. Для этой цели привлекается не только литературный, но и статистический материал.

Разумеется, работа с источниками статистической информации не должна сводиться к простому переписыванию приводимых там сведений. Студент должен их по-своему обработать и систематизировать. Требования к этому разделу реферата предполагают, что данная глава не может носить форму простого изложения и обобщения литературных источников, а

должна содержать анализ важнейших проблем, критический разбор и систематизацию отдельных мнений и положений по теме исследования.

При написании теоретической главы обязательны библиографические ссылки на источник, из которого автором реферата заимствованы материалы: общие положения, отдельные результаты, рисунки, цифровой материал. Абсолютное большинство библиографических ссылок приходится именно на теоретическую главу, в случае необходимости они используются и в следующей главе реферата. Правила оформления библиографических ссылок представлены в п. 5 «Подбор и оформление списка литературы реферата» настоящего учебного пособия.

Глава должна завершаться **краткими выводами** по теоретической части (не более 0,5 стр.) и, что очень важно, **формулировкой гипотезы (предположения)**, проверка которой будет осуществлена студентом во второй главе.

Необходимо помнить, что гипотеза – это обоснованное предположение о свойствах или структуре социальной системы – объекта исследования, о характере связей между значениями параметров, определяющих ее поведение.

В прикладной социологии, как правило, выделяются три вида возможной ориентации исследования в зависимости от уровня разработанности гипотезы: во-первых, когда гипотезы нет (разведывательное исследование); во-вторых, когда имеется описательная гипотеза; в-третьих, когда имеется объяснительная гипотеза.

Описательная гипотеза – это предположение о существенных свойствах объекта исследования (классификационная гипотеза), о наличии или характере связи между отдельными параметрами элементов социальной системы (структурная гипотеза).

Объяснительная гипотеза – это предположение о причинно-следственных зависимостях в поведении объекта исследования, степени взаимодействия между его элементами или степени тесноты связи между параметрами изучаемой социальной системы.

Формулировка гипотезы, которую предложил В. А. Ядов в исследовании отношения рабочих к труду: «Функциональное содержание труда будет ведущим фактором, определяющим отношение к труду, фиксируемое в объективных и субъективных показателях при данных общих социальных условиях трудовой деятельности» [27, с. 53]. Очевидно, при такой формулировке гипотезы понятия «функциональное содержание труда», «объективные и субъективные показатели отношения к труду», «социальные условия трудовой деятельности» должны быть подвергнуты эмпирической интерпретации.

В диссертационном исследовании А. Л. Кузевановой «Динамика ценностных принципов российской бизнес-деятельности: социологический анализ» были сформулированы следующие гипотезы:

1. Механизм формирования ценностных принципов бизнес-деятельности основывается на взаимосвязи ее ценностей и ценностных ориентаций и находится под воздействием социально-экономических, политических и культурных факторов, характерных для исторического периода развития общества.
2. Реализация ценностных принципов бизнес-деятельности осуществляется на микро-, мезо- и макроуровнях. На первом из них, связанном с диспозиционной системой личности, принципы действуют как правила профессионального поведения, представляют собой основания мировоззрения и внутренние убеждения бизнесмена. На мезоуровне они выполняют функции правил, определяющих нормы деятельности бизнес-организаций. На макроуровне ценностные принципы выступают в роли признака институционализации бизнеса, основы для реализации его социально значимых функций.
3. Действие одного и того же ценностного принципа на разных уровнях приобретает свою специфику, которая может выражаться в различной форме реализации, особенностях выполняемой роли и значимости, в одинаковых масштабах последствий в случае несоблюдения принципа [15, с. 9–10].

Основная гипотеза в исследовании Д. П. Хижнякова «Технология минимизации информационно-коммуникационных барьеров в органах исполнительной власти субъекта РФ» включает в себя следующие предположения:

- дисфункция информационно-аналитического обеспечения региональных органов исполнительной власти связана с действием комплекса информационно-коммуникационных барьеров, включающих организационный, статусный, технический, инструментальный, психологический, семантический барьеры;
- на деятельность региональных органов исполнительной власти в наибольшей степени влияют организационный и инструментальный барьеры;
- количественные характеристики информационно-коммуникационных барьеров различаются в зависимости от уровня принятия решений (стратегический, тактический, оперативный) и соответствующего вида коммуникации между субъектами (внутренняя коммуникация, межведомственная коммуникация);

- ряд информационно-коммуникационных барьеров возникает на преимущественно субъективной основе (сознание акторов управленческого процесса), тогда как другие барьеры возникают на преимущественно объективной основе (функционирование системы правления) [26, с. 5–6].

Примеры формулировки гипотез, предложенных студентами в своих ранее выполненных рефератах:

1. Гипотеза о роли социальных технологий в управлении организацией: эффективность управления современной социально-экономической динамикой, начиная с уровня организации, может быть значительно повышена (при прочих равных условиях) введением социальных технологий в комплексы методов, инструментарий управления.
2. Гипотеза о влиянии средств массовой информации в объяснении существования супружеского насилия над женщиной в современной семье: супружеское насилие в отношении женщины – это следствие усвоения негативного опыта насилия в родительской семье, патриархальных ценностей, в освоении которых решающую роль играют средства массовой информации.
3. Гипотеза о необходимости информационного обеспечения как условия повышения эффективности деятельности органов государственного управления: в настоящее время одной из причин низкой эффективности работы органов государственного управления является непонимание новой роли информационного обеспечения как качественно нового вида управления и недостаточная его интеграция в управленческий процесс.

**Во второй главе**, исходя из общих теоретических положений, рассмотренных в первой главе, рекомендуется проанализировать состояние дел на определенном темой работы участке деятельности. Обращение к реальной практике предполагает, что объект исследования оценивается на основании эмпирической базы, то есть массивов эмпирической (статистической) информации, характеризующих фактическое состояние того или иного явления или процесса, а также динамику его развития в ретроспективе или перспективе. Для этого используются материалы научно-практических конференций; результаты исследований, выполненных преподавателями вуза, социологическими центрами, исследовательскими фондами; статистические данные, отражающие протекающие социальные процессы в масштабах страны в целом, региона, города, конкретных предприятий. Обязательно необходимо указывать источники, из

которых получена информация – научные статьи в журналах, монографии, публикации на официальных сайтах.

Центральная задача этой главы состоит в том, чтобы на основе обобщения теоретического и аналитического материалов не только сформулировать, но и развернуто аргументировать свои предложения по исправлению проблемной ситуации, которая анализируется в реферате. Эта задача решается с учетом выявленных в ходе анализа недостатков. На основе сравнения существующей практики с опытом более прогрессивного решения аналогичных вопросов в других организациях, регионах, а также с зарубежным опытом (эта работа должна быть проделана в первой главе) студент должен сформулировать и доказательно изложить свои предложения о возможных путях устранения выявленных недостатков (решения проблемной ситуации). Аргументированные предложения (управленческие решения), разработанные студентом в соответствии с выбранной темой, придают реферату особую ценность и практическую значимость.

- При анализе социальных процессов необходимо учитывать следующее:
- приводимые факты и цифровой материал должны быть достоверными;
  - при подборе фактических данных из разных источников необходимо помнить о том, что их можно сравнивать лишь тогда, когда они сопоставимы;
  - цифровой материал должен отражать общую направленность и закономерность исследуемого социального процесса, а не исключения из них.

Эмпирические данные должны быть не только приведены, но и **проанализированы** для обоснования выводов. Особое внимание следует уделить математически грамотной обработке полученных данных. При этом необходимо продемонстрировать применение различных методов и приемов анализа, известных студенту. Не следует забывать, что использование математических методов – средство, но не цель написания работы. Для того, чтобы реферат не был перегружен цифровыми данными, используются иллюстрации, к которым, помимо таблиц, алгоритмов, программ, относятся различного рода графические построения. Следует иметь в виду, что все данные, на которые идут ссылки в этой главе, должны свидетельствовать о развитии той или иной ситуации, отражать характеристики и свойства явлений в масштабах Волгоградской области. **Данные в целом по России или по другим регионам** страны могут быть приведены только **для сравнения и / или сопоставления** с данными регионального уровня.

Вторая глава реферата должна содержать таблицы и рисунки (графики, диаграммы), систематизирующие цифровой (статистический, эмпирический) материал, отображающий наиболее важные зависимости.

В процессе написания реферата студент может (должен) использовать все известные ему методы анализа: сравнительный анализ; факторный анализ; частотные распределения; метод расчленения; регрессионный анализ; кластерный анализ и т. д.

Иллюстрации могут быть расположены как по тексту работы, так и в приложениях. Независимо от местоположения в работе, иллюстрации оформляются по правилам, определяемым соответствующими государственными стандартами.

По окончании главы должны быть кратко сделаны выводы по результатам анализа.

**Заключение** носит форму синтеза полученных в работе результатов. Этот синтез — последовательное, логически стройное изложение полученных выводов и их соотношение с целью работы и конкретными задачами, поставленными и сформулированными в введении. Далее излагаются предложения автора по результатам проделанной работы с их обязательной аргументацией. Выводы и предложения должны быть очень конкретными, относящимися к теме исследования и его объекту. Иначе говоря, заключение должно содержать краткие выводы и *собственное аргументированное мнение* по исследованной проблеме.

Чтобы успешно написать реферат, требуется не столько блестящий ум, сколько решимость и настойчивость. Перед началом написания работы многие студенты испытывают так называемый «стресс чистого листа»: студенту непонятно, как может в его голове появиться логически связный текст достаточно большого объема. Лекарство от такого стресса простое: начинайте свою работу с того, что знаете, и продолжайте тщательно делать то, что логически вытекает из известного.

**В приложениях** даются исходные данные к расчетам, результаты которых в обобщенном виде вошли в основной текст работы. Здесь также можно привести различные методические материалы и иллюстрации, имеющие отношение к теме работы, на которые студент ссылается в процессе изложения материала. Кроме того, в приложения можно включить массивы исходной информации, крупногабаритные таблицы, акты или справки о внедрении отдельных результатов работы, заполненные анкеты социологических опросов и другие материалы.

## **5. Подбор и оформление списка литературы реферата**

Ранее уже говорилось о том, что работа над рефератом должна носить сугубо самостоятельный и творческий характер. В работе не допускается простое, безучастное переписывание литературных источников — такая работа просто лишена смысла.

Конечно же, источники для того и даны, чтобы их использовать. Но не для простого переписывания, а для самостоятельного переосмысления. Поэтому допускается использование чужого текста только как изложение важных для темы мест или в виде отдельных цитат. И в первом, и во втором случае ссылки на источник обязательны.

Подбор литературы для реферата целесообразно начинать с изучения тех книг и периодических изданий, которые рекомендованы по изучаемым темам. Следует проанализировать, к каким уже изученным или планируемым к изучению темам наиболее близка выбранная тема работы. Следует помнить, что подбор литературы самым серьезным образом впоследствии сказывается на содержании самой работы. Так, например, по теме «Социальная роль денег», понятно, что уже была выполнена не одна работа, но даже простое сравнение источников, использованных при написании только двух работ (см. примеры 15 и 16 в п. 10 «Примеры выполнения рефератов»), не оставляет сомнений в том, сколь разными получились эти работы.

Научная добросовестность автора состоит в точности цитирования и приводимых ссылок на источники. Все цитаты заключаются в кавычки, пропущенные слова или предложения обозначаются троеточием (...). Важно иметь в виду, что сделанные сокращения не должны менять смысла цитаты. Список литературы должен содержать **ВСЕ** источники, использованные при выполнении работы, в том числе и те, на которые сделаны ссылки в тексте работы.

Оформление научного аппарата, то есть самих цитат и сносок или ссылок на соответствующие источники имеет весьма важное значение для любой творческой работы, поэтому порядок оформления цитат надо знать каждому образованному человеку. Библиографические ссылки, включенные в текст реферата, и библиографический список в конце работы должны быть составлены в соответствии с государственными требованиями к библиографическому описанию документа.

Иначе говоря, оформление научного аппарата должно строиться на основе системы стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Так, например, ГОСТ 7. 1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание», ГОСТ Р 7. 0. 5.-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» и др. Оформление электронных источников осуществляется в соответствии с ГОСТ 7.82–2001. Используемые в работе источники располагаются в списке литературы в алфавитном порядке (см. примеры написания списка



использованной литературы в п. 10 «Примеры выполнения рефератов») или по мере появления (упоминания, цитирования) в тексте самой работы. **Те источники, которые студентом не изучались, в список литературы включать НЕ следует!**

В соответствии с ГОСТ Р 7.0.5–2008 в рефератах по выбору могут использоваться подстрочные ссылки, вынесенные из текста вниз полосы документа (в сноску), или порядковые ссылки.

Подстрочная библиографическая ссылка оформляется как примечание, вынесенное из текста документа вниз полосы. Подстрочные ссылки (сноски) печатают внизу страницы, шрифтом 10 кегля, с использованием одинарного межстрочного интервала, и отделяют от основного текста сплошной чертой. Цитаты можно нумеровать постранично или оформлять под общей нумерацией от первой страницы текста до последней. Нумерация цитат должна соответствовать нумерации сносок на источник. Целесообразнее выносить сноски под последнюю строку на той странице, где помещена цитата. Знак отсылки следует располагать в том месте текста, где по смыслу заканчивается мысль автора.

### ***Примеры оформления ссылок***

1. Если оформляется цитата из отдельной монографии, то сноска должна выглядеть так:

<sup>1</sup> *Здравомыслов, А. Г.* Человек и его работа в СССР и после/ А. Г. Здравомыслов. – М.: Аспект Пресс, 2003. – С. 219.

2. Если необходима ссылка на какую-либо идею, взятую у другого автора, то сноска должна быть с добавлением слова «смотри» (см.):

<sup>2</sup> См.: *Радаев, В. В.* Социальная стратификация/ В. В. Радаев, О. И. Шкаратан. – М.: Аспект Пресс, 1996. – С. 248.

3. Если **подряд** идут две или более цитаты из одной работы, то во второй (и далее) раз все выходные данные не переписываются, а сноска оформляется так:

<sup>3</sup> См.: Там же. – С. 249.

4. Если цитируется статья из научного журнала, то сноска оформляется следующим образом:

<sup>4</sup> *Глов, М. Б.* Социальный институт: определение, строение, классификация/ М. Б. Глов // Социологические исследования. – 2003. – № 10. – С. 14.

Существуют и другие способы связи основного текста работы с описанием источника. Чаще всего для этой цели служит порядковый номер источника, указанного в библиографическом списке, в основном тексте

этот номер берется в квадратные скобки. Например, [4, с. 16], что означает: четвертый источник в списке литературы, шестнадцатая страница.

Студенты должны понимать принципиальное отношение преподавателей к такому важному этапу подготовки работы, как технически правильно оформленный научный аппарат работы, и не приписывать требование скрупулезной точности в составлении библиографии специфическим чертам характера преподавателя.

При высокой скорости устаревания материала социального содержания необходимо формировать список преимущественно из публикаций последних трех-пяти лет издания.

Статистический материал, связанный с проблематикой реферата, можно получить при анализе данных, публикуемых в ежегодных статистических сборниках Правительства РФ, справочном материале Госкомстата РФ (например, Федеральная служба государственной статистики [www.gks.ru](http://www.gks.ru), Государственный комитет по статистике Волгоградской области <http://volgastat.ru>) и других официальных справочных источниках. Для отражения специфики региона необходимо использовать только официальную статистику или данные репрезентативных социологических исследований.

Информацию о результатах социологических исследований по различной проблематике можно найти:

- в периодической литературе (журналы «СОЦИС», «ПОЛИС», «Социально-гуманитарные знания», «Общественные науки и современность», «Экономическая социология», «Свободная мысль», «Экономист», «Экономическая политика» и др.), все эти издания хорошо представлены в читальных залах и на абонементе научно-технической библиотеки ВолгГТУ;
- в периодических изданиях регионального уровня, публикующих данные выполненных в регионе социологических исследований (например, таких, как «Монитор», бюллетень социологических сообщений «Вестник Волгограда» и др.);
- на официальных сайтах научных журналов и изданий (например, [www.ecsoman.edu.ru](http://www.ecsoman.edu.ru));
- на сайтах ведущих исследовательских центров страны – Института социологии РАН, ВЦИОМ, ФОМ, «Ромир-Мониторинг», Центр Юрия Левады и других (например, [www.isras.ru](http://www.isras.ru), [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru), [www.fom.ru](http://www.fom.ru), [www.rmh.ru](http://www.rmh.ru), [www.levada.ru](http://www.levada.ru), <http://789.ru>);
- на сайтах волгоградских исследовательских компаний (например, <http://socio-research.ru>).

**При ссылке на эмпирические данные необходимо приводить исходные данные исследования:** объем выборочной совокуп-

ности, тип выборки, котируемые признаки, величину максимальной статистической погрешности выборки при доверительном уровне 0,95 и т. д.

При подборе литературы необходимо сразу же составлять библиографическое описание отобранных изданий. Описание изданий производится в строгом соответствии с порядком, установленным ГОСТом для библиографического описания произведений печати.

Следует помнить, что научное содержание работы всегда несет на себе печать творческой индивидуальности автора, в то время как организация их подготовки подчиняется общему порядку, а оформление – действующим государственным стандартам. Это касается, прежде всего, оформления цитат, ссылок, примечаний, сносок и списка литературы, а также других элементов научного аппарата.

И еще: нельзя ограничиваться реферированием литературных источников или простым описанием опыта деятельности в области той или иной проблемы. Студент создает творческую работу на основе глубокого изучения теории и истории вопроса, а также, по возможности, исходя из результатов социологических исследований.

Реферат не должен быть сведен к пересказу, тем более к переписыванию, уже известного и опубликованного материала, компиляции статей, монографий, данных, полученных посредством электронной сети. При написании работы от студента в первую очередь требуется творческий подход, умение использовать полученные знания для решения поставленных задач, связывать теорию и практику с реальными задачами, стоящими перед страной в настоящее время.

Закончив написание реферата, внимательно прочтите текст, исправьте возможные ошибки и опечатки (опечатки), посмотрите оформление и сдайте преподавателю на проверку.

## **6. Оформление реферата**

Большинство студентов считает, что оформление — заключительный этап подготовки работы. Это не совсем так. В целях экономии трудовых затрат целесообразно до начала написания самого первого фрагмента изучить порядок оформления работы.

Работа выполняется в одном экземпляре и оформляется только на лицевой стороне белой бумаги стандартного формата А 4 (210 x 297 мм). Каждая страница основного текста и приложений должна иметь поля: левое – 25 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Не допускается подчеркивание и выделение текста полужирным шрифтом или

курсивом. Исключения составляют заголовки 1-го и 2-го уровней (разделов и параграфов): они выделяются полужирным шрифтом.

Текст выполняется шрифтом Times New Roman, кегль 14, через полуторный интервал. Все страницы должны быть пронумерованы арабскими цифрами. Работа может быть выполнена и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений.

Нумерация страниц – сверху/внизу по центру. Она производится последовательно, начиная с листа содержания, затем введение, главы, заключение, список литературы. Исключение составляет титульный лист, порядковый номер которого (первый) не проставляется.

Текст работы разбивается на главы, которые должны иметь порядковые (арабскими цифрами) номера. Введение и заключение не нумеруются. Заголовок набирается полужирным шрифтом и выравнивается по центру. **Точка в конце заголовка не ставится.** Название глав, содержание, введение, заключение, список литературы, пишутся прописными (заглавными) буквами того же размера, что и основной текст, без подчеркивания. Заголовок, состоящий из двух и более строк, печатается через один междустрочный интервал. Заголовок не должен иметь переносов, то есть на конце строки слово должно быть обязательно полным.

Работа печатается в строго последовательном порядке. Не допускаются разного рода текстовые и иллюстративные вставки, помещаемые на отдельных страницах, переносы текста, таблиц и рисунков с образованием белых полей (пропусков), превышающих установленный полуторный межстрочный интервал.

Оформление формул в тексте реферата у студентов почему-то всегда вызывает немало затруднений. Следует помнить, что **формулы** всегда располагают на отдельных строках. При этом формула включается в предложение как его равноправный элемент, соответственно, знаки препинания в конце формул и в тексте перед ними ставят согласно правилам пунктуации. Формулы, следующие одна за другой, отделяют запятой, которую помещают непосредственно за формулой и до ее номера.

В случае необходимости после формулы размещают пояснения к ней, расшифровывая введенные обозначения и указывая единицы измерения. Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия. Значение каждого символа дают с новой строки в порядке следования в формуле. Строки пояснения отделяют точкой с запятой, в конце последней ставят точку.

### Примеры оформления формул

Средний интегральный показатель уровня значимости каждого вида риска по группе экспертов рассчитывается следующим образом:

$$D_i^{av} = \frac{\sum_{j=1}^N D_{ij}}{N}, \quad (4)$$

где

$D_i^{av}$  – средний интегральный показатель уровня значимости  $i$ -го вида риска, баллы;

$D_{ij}$  – интегральный показатель уровня значимости  $i$ -го вида риска ( $i = \overline{1, m}$ ) для  $j$ -го независимого эксперта ( $j = \overline{1, N}$ ), баллы;

$N$  – число независимых экспертов, участвовавших в опросе.

Для вычисления объема выборки существует достаточно много способов. При известном значении генеральной совокупности бесповторная случайная выборка может быть найдена следующим образом:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{\Delta^2 N + Z^2 p q}$$

где

$n$  – объем выборки;

$N$  – генеральная совокупность;

$Z$  – коэффициент доверия, определяется по таблице критических точек стандартного нормального распределения (так, величина  $Z = 1,96$  соответствует уровню значимости 2,5 %, это означает, что выявленный в результате исследования эффект может оказаться несправедливым в 2,5 % случаев);

$p$  и  $q$  – выборочные доли (в случае, когда наступление двух событий равновероятно, они принимаются по 0,5);

$\Delta$  – предельная ошибка репрезентативности (достоверности), выбирается исследователем в зависимости от цели и задач исследования, обычно 0,05.

Формулы должны иметь сквозную нумерацию, представленную арабскими числами в круглых скобках. Порядковые номера формул располагают у правого края страницы. Если формула не умещается в одной строке,

то ее переносят на следующую строку, при этом порядковый номер формулы располагают на уровне строки окончания формулы, также выравнивая по правому краю страницы. Место номера формулы, содержащей дробь, находится на уровне основной горизонтальной черты формулы.

**Таблицы.** Таблица – форма представления данных на основе группирования. Таблица представляет собой комбинацию граф, горизонтальных строк и вертикальных столбцов, в которых располагаются числовые значения показателей, характеризующих исследуемый признак.

Статистические таблицы являются группировкой объектов по каждому из признаков на основе составления рядов распределения признаков по горизонтали и вертикали, в которых содержатся варианты данного признака и их частоты. Каждая таблица состоит из полей данных и полей пояснительных текстов. Поля данных образуют комбинацию горизонтальных строк и вертикальных столбцов. Пояснительные тексты образуют заголовки: общий, верхний и боковые. Общий заголовок отражает характер обработки и наименование данных, верхние поясняют содержание столбцов, а боковые – содержание строк.

Итак, независимо от характера содержания (цифровой либо текстовый материал) любая таблица должна включать следующие обязательные элементы: обозначение, название, шапку, основную часть. При создании таблиц особое внимание необходимо уделить заголовкам: следует устранять повторы названия в заголовках граф; по возможности устранять указание на единицу измерения, перенося его в название; выносить в объединяющие заголовки повторяющиеся слова.

Обозначение таблицы производится словом «Таблица», выравниваемым по правому полю страницы без точки в конце. Строкой ниже располагается название таблицы, которое центрируется относительно страницы, пишется строчными буквами (первая – прописная) без точки в конце.

Все таблицы в работах подлежат последовательной нумерации, рекомендуется использовать иерархический принцип, указывая сначала номер главы, в которой находится таблица, а затем через точку порядковый номер таблицы в пределах данной главы, после которого точка уже не ставится. Если в работе имеется только одна таблица, то номер ей не присваивается и слово «Таблица» не пишется.

## Примеры оформления таблиц

Таблица 6. 1

### Структура расходов волгоградских семей

СТАТЬИ РАСХОДОВ	Средний размер статей расходов в бюджете одной семьи (по всему населению), рублей на семью	Доля	Средний размер статей расходов в бюджете семей, имеющих соответствующие статьи, рублей на семью	Доля
Коммунальные расходы, арендная плата за жилье	1103	20.9%	1211	12.0%
Одежда и обувь	639	12.1%	1135	11.2%
Образование, обучение	161	3.0%	601	5.9%
Лечение, медикаменты	334	6.3%	593	5.9%
Отдых, развлечения, туризм	121	2.3%	560	5.5%
Ремонт квартиры или дома	98	1.8%	569	5.6%
Строительство дома, дачи, обустройство дачного участка	32	0.6%	308	3.0%
Приобретение или содержание автомобиля или мотоцикла	89	1.7%	566	5.6%
Сбережения, вклады, страховые выплаты	17	0.3%	188	1.9%
Мебель, предметы обстановки	43	0.8%	375	3.7%
Бытовая техника и оборудование, аудио- и видеотехника	62	1.2%	509	5.0%
Продукты питания	2193	41.5%	2417	23.9%
Расходы на общественный транспорт	196	3.7%	405	4.0%
Косметика, парфюмерия, туалетные принадлежности	165	3.1%	373	3.7%
Другое	28	0.5%	296	2.9%
Общий итог	–	100%	–	100%

*Источник: Дулина, Н. В. Город в трансформирующемся обществе: методология и практика исследования/ Н. В. Дулина; под общ. ред. З. Т. Голенковой; ВолгГТУ. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2006. – С. 282.*

Таблица 6. 2

### Основные демографические показатели Волгоградской области

Показатели	Годы								
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Численность и состав населения</b>									
Численность населения (на начало года), тыс. чел.	2738,5	2725,4	2709,6	2694,2	2673,1	2655,2	2635,7	2620	2608,8
Из общей численности:									
Мужчины (трудоспособного возраста)	814	814,3	813,7	818,9	825,6	832	834,7	832,9	830,1
Женщины (трудоспособного возраста)	782,7	796	801,9	806,8	807	803	789,5	793,5	785,5
<b>Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, число лет</b>									
Мужчины	60,1	59,9	60,1	60,1	60,8	60,8	61,6	62,9	...
Женщины	73,4	72,9	73,2	72,9	73,6	73,8	74,4	75	...
<b>Естественное движение населения</b>									
Число родившихся, человек	22346	23007	24660	25023	25504	24949	25869	28038	...
На 1000 населения	8,2	8,5	9,1	9,3	9,6	9,4	9,8	10,7	...
Естественный прирост (убыль) населения, человек	-19268	-19406	-18306	-18237	-15540	-16570	-14236	-10183	...

*Источник:* Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.volgastat.ru](http://www.volgastat.ru).

В целях удобства размещения и восприятия информации в табличной форме допустимо уменьшать размер шрифта до 10–13 кегля, а также межстрочный интервал до одинарного. В этих случаях обозначение и название таблицы пишется так же мелким шрифтом, но не менее 12 кегля. Необходимо отметить, что тип и начертание шрифта должны быть сохранены: Times New Roman без выделения жирным, курсивом или под-



черкиванием. Крайне редко, когда объем таблицы очень большой, и сама таблица очень информативна, допускается использование шрифта Arial.

При переносе таблицы на следующую страницу необходимо повторить шапку таблицы либо существующую нумерацию столбцов. Над продублированной шапкой таблицы размещают слова «Окончание табл. ...», выровненные по правому полю страницы.

В случае включения в реферат табличных данных, ранее опубликованных в других источниках, под таблицей указывается ссылка на источник цитирования (с указанием конкретной страницы) с использованием правил библиографического описания документа.

Необходимо отметить, что ссылки на единицы измерения, в которых выражены табличные данные (тыс. руб., %, баллы и пр.), могут располагаться: 1) в строке названия таблицы; 2) в специализированном столбце, озаглавленном «Ед. изм.»; 3) в отдельных ячейках шапки таблицы.

На каждую таблицу, включенную в работу, должна присутствовать ссылка в тексте. Первое упоминание таблицы производится в тексте работы, непосредственно предшествующем этой таблице и расположенном на той же странице работы, либо на предыдущей странице.

Следует помнить, что построение таблиц осуществляется в соответствии с принятой логикой написания реферата, поэтому табулирование не является чисто техническим мероприятием. В нем находят отражение теоретические положения (первая глава работы), высказанные предположения (гипотезы), от обоснованности которых зависит успех при построении и анализе таблиц.

**Рисунки.** Для того, чтобы работа не была перегружена большим количеством цифровых данных, следует строить различные диаграммы, т. е. изображать цифровые характеристики в виде различных геометрических фигур и знаков. Наиболее часто встречающимися в рефератах видами рисунков являются графики, диаграммы, блок-схемы. Важно подчеркнуть, что независимо от вида все они обозначаются как рисунки.

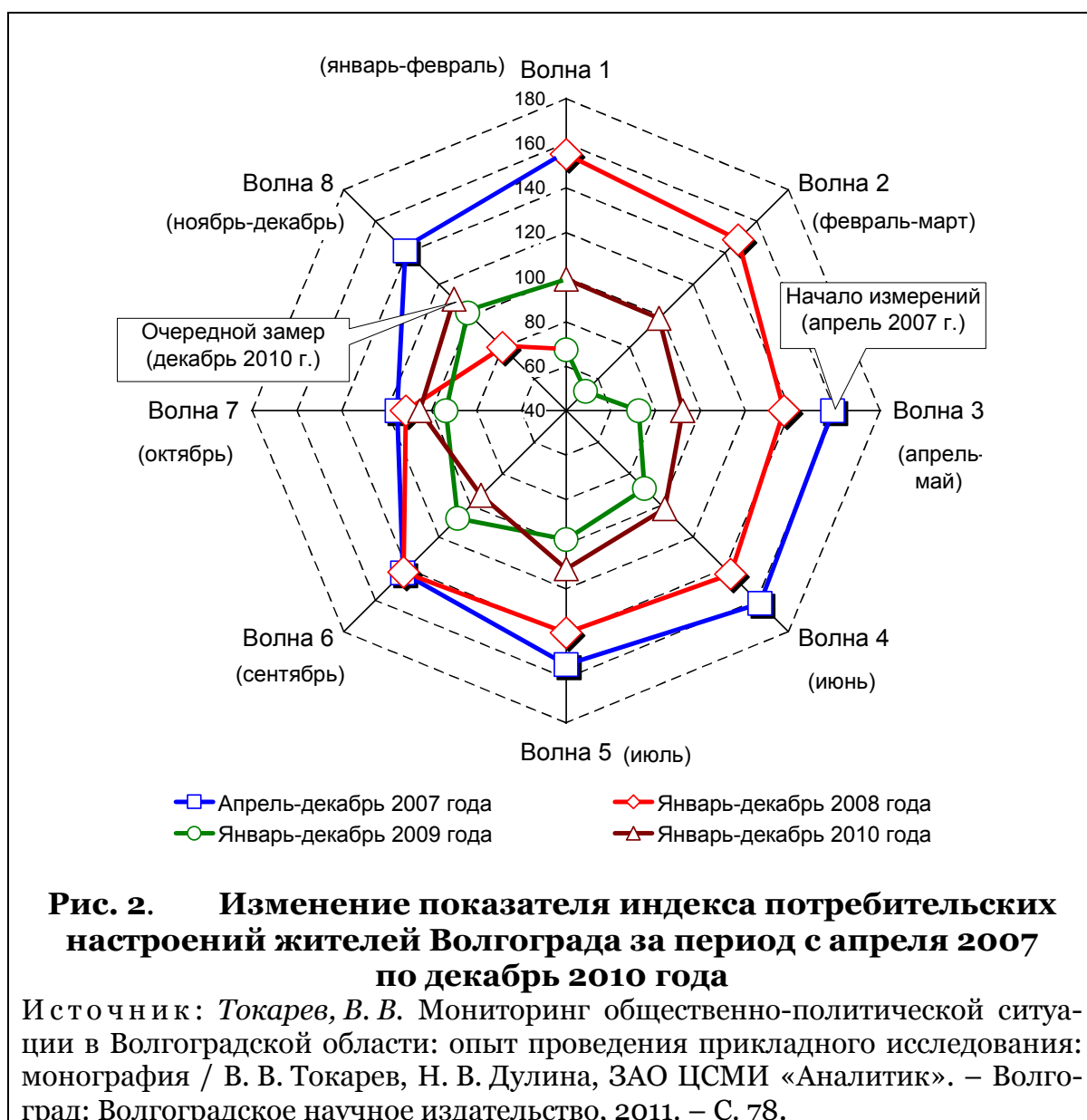
Если в тексте размещено больше одной иллюстрации, они должны быть пронумерованы. Номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации в разделе, разделенных точкой, например: Рис. 1.1., Рис. 4.2. Ссылки на иллюстрации дают по их номерам по типу; «рис. 1.1.» или «рис. 4.2.». Повторные ссылки на ранее упомянутые иллюстрации (предшествующие данной ссылке в тексте) дают с сокращенным словом «смотри», например, «см. рис. 3. 1.». Подпись к рисунку размещают под ним и центрируют ее относительно боковых полей страницы.

## Примеры оформления рисунков



Иллюстрации делают факты, приводимые в работе, более наглядными и легко сопоставимыми. Графики являются наиболее выразительной формой изложения статистических данных, помогают видеть явления в развитии.

Рисунки, представленные диаграммами и графиками, должны содержать ряд дополнительных элементов, позволяющих однозначно интерпретировать отражаемую информацию. К таким рекомендуемым элементам относятся: оси координат с указанием масштаба и единицы измерения; словесные пояснения введенных условных обозначений и отдельных элементов графического образа; числовые данные, уточняющие величину нанесенных на графике показателей. При создании графика / диаграммы необходимо руководствоваться принципом целесообразности: график / диаграмма не должны быть перегружены пояснениями, однако должны давать полное представление об изображаемых зависимостях и величинах.



Нумерация рисунков и, при необходимости, ссылка на источник цитирования производится аналогично оформлению соответствующих элементов таблиц.

При создании рисунков также допускается уменьшение шрифта и межстрочного интервала, при сохранении иллюстративности представления данных. Не подлежит изменению тип и начертание шрифта. Используется шрифт Times New Roman без выделения жирным, курсивом или подчеркиванием. Размер шрифта в подписи к рисунку не может быть меньше 12 кегля.

На каждый рисунок, включенный в реферат, должна присутствовать ссылка в тексте. Первое упоминание рисунка производится в тексте рабо-

ты, непосредственно предшествующем этому рисунку и расположенном на той же странице работы либо на предыдущей странице.

**В приложения** к основному тексту работы выносятся материал, имеющий дополнительное (обычно справочное) значение, однако необходимый для более полного освещения темы. Каждое приложение, как правило, имеет самостоятельное значение и может использоваться независимо от основного текста работы. Кроме того, рекомендуется выносить в приложение громоздкие таблицы, объемом более одной печатной страницы.

По форме приложения могут быть представлены текстом, таблицами, рисунками. Приложения не ограничиваются по объему, вместе с тем они не являются обязательным элементом реферата, соответственно, не учитываются в общем объеме работ.

Приложения оформляются как продолжение работы на ее последних страницах после списка использованной литературы. Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть сквозной и продолжать общую нумерацию страниц основного текста реферата. В оглавлении работы приложения отражают в виде самостоятельной рубрики «Приложения» без указания названия отдельных его элементов.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение». Если в реферате есть приложения, то на них дают ссылку в основном тексте.

## **7. Оценка и защита реферата**

Реферат считается выполненным, когда студент устранил все отмеченные в ходе подготовки работы недостатки и получил на нее положительную рецензию и оценку преподавателя. Сроки сдачи реферата назначаются преподавателем в каждом конкретном случае (как правило, в зависимости от продолжительности – количества недель – семестра).

Строго говоря, реферат должен проходить процедуру публичной защиты. Однако, как правило, только некоторые работы из общего их числа выносятся на публичное обсуждение. Для студента технического вуза публичная защита реферата обычно сопряжена с рядом трудностей, разрешить которые в течение семестра не представляется возможным. Так, например, должно проходить обсуждение и оценка реферата студентами учебной группы. В ходе этого обсуждения студенты задают выступающему вопросы, оспаривают положения и выводы, указывают на возможные противоречия и несоответствия в логике изложения, дополняют доклад и т. д. К сожалению, в учебном плане подготовки бакалавров времени на это не отводится. Но по рекомендации преподавателя реферат может

быть использована на семинарском занятии при обсуждении соответствующей темы.

Вполне вероятна и такая ситуация, когда реферат, в зависимости от выбранной тематики и степени проработки проблемы, может быть рекомендована к участию в качестве доклада на студенческой научной конференции; может представляться на конкурс в качестве авторской работы, например, на ежегодный межвузовский смотр-конкурс студенческих научных работ «Социокультурные исследования» или студенческие краеведческие чтения «Край родной, навек любимый...».

При окончательной оценке реферата преподаватель учитывает следующее:

- теоретический уровень работы, умение студента достаточно глубоко и полно раскрыть проблему;
- умение студента найти связь социологических проблем с реальной жизнью общества (в том числе умение показать специфику региональной проблематики);
- умение найти связь социологических проблем с проблемами технического вуза;
- соблюдение логической связи между отдельными частями реферата при изложении проблемы;
- общий культурный уровень, соблюдение действующих стандартов, правописания и т. д.;
- творческий характер работы (новизна, если результаты работы не являются новыми, то оригинальность может быть в методах их получения; практическая, теоретическая или социальная значимость; апробация и т. д.);
- качество оформления реферата;
- уровень доклада и компетентность докладчика при обсуждении работы в группе, владение материалом, ответы на вопросы и замечания.

Особую значимость имеют рефераты, выполненные с использованием статистических и / или эмпирических данных и отражающие специфику процессов, развивающихся в настоящее время в регионе (как в Волгоградской области, так и в любом другом месте проживания студента). Такие работы позволяют судить о приобретенных студентом знаниях и умении применять их в практической работе, выработке навыков самостоятельной исследовательской работы.

При проверке и оценке рефератов преподаватели особое значение придают **самостоятельности** студентов в выполнении работы, **наличию авторского вклада**, поэтому проверяют студенческие труды на плагиат и заимствования.

**РАБОТЫ, ЯВЛЯЮЩИЕСЯ ЦЕЛЬНОТЯНУТЫМИ  
ИЗ ИНТЕРНЕТА, НЕ ОЦЕНИВАЮТСЯ  
И НЕ ЗАСЧИТЫВАЮТСЯ.**

## **8. Темы рефератов**

Номер темы реферата конкретного студента определяется по таблице (см. п. 1 «Методические рекомендации по выполнению реферата», п. 3 «Выбор темы реферата», табл. 1). Номер темы реферата в таблице соответствует следующему перечню тем реферата:

1. Социология как наука об обществе: ее объект и предмет, функции. Прогностические и преобразовательные возможности социологии.
2. Соотношение теоретического и эмпирического знания в социологии (на примере социологии труда) или (на примере отрасли социологии (по выбору)).
3. Социальная роль интеллигенции в современном российском обществе.
4. Взаимосвязь социологии с другими науками, изучающими общество. Междисциплинарные исследования и теории в социологии.
5. Общество как объект изучения социологии (на примере российского общества).
6. Социальные общности как предмет социологического анализа (на примере этнической общности).
7. Информационное общество Д. Белла: критерии и возможность воплощения в России.
8. Сетевое общество М. Кастельса и его реализация в России.
9. Ценности гражданского общества в информационной среде.
10. Интернет как новая коммуникативная среда.
11. Виртуальные сообщества: интеграция или разобщение?
12. Виртуальная реальность как порождение культуры постмодерна.
13. Идентичность человека в обществе.
14. «Идеальные государства» Платона, Аристотеля, Цицерона в восприятии современных студентов.

15. Актуальность представлений о человеке и обществе Средневековья и Нового времени в оценках поколения Z.
16. Социокультурный портрет Волгоградской области.
17. Роль языка в социокультурных процессах.
18. Культурные и социальные символы как способы общественного взаимодействия.
19. Т. Гоббс о власти и формах государства: воплощение идей.
20. Учение И. Канта и Г. Гегеля о правовом государстве и гражданском обществе и его воплощение в современном обществе
21. Социальная динамика и социальная статика О. Конта как основа социологического анализа (на конкретном примере).
22. Проблема самореализации личности студента в современных условиях.
23. Социальное неравенство в обществе и его социокультурные предпосылки.
24. Западная и российская модели социальной стратификации: сравнительный анализ.
25. Органическая теория общества Г. Спенсера в научном дискурсе: за и против.
26. Экономические кризисы и социальная мобильность.
27. Аналитические возможности социологизма Э. Дюркгейма.
28. Особенности семьи как социального института.
29. Власть как социальный институт.
30. Теория идеальных типов М. Вебера как основа анализа политических лидеров.
31. Макс Вебер о социальных слоях – носителях религиозного сознания.
32. Место социологической концепции К. Маркса в истории России.
33. Теория личности в русской социологической мысли (Н. Михайловский, Н. Кареев) и ее применение.
34. Средний класс в России: критерии и их применение.
35. Образ жизни среднего класса в условиях модернизации российского общества.
36. Фанаты и болельщики в футболе: особенности социальных общностей.
37. Ожидания студентов от их будущей карьеры.
38. Представления студентов о будущей семье.

39. Отношение молодежи к проблемам бедности и неравенства.
40. Российское общество как социальная система (Б. Кистяковский, П. Сорокин).
41. М. Ковалевский о социальном порядке и прогрессе: анализ русского общества.
42. Социология П. Сорокина. Поиски, ошибки, открытия.
43. Русская интеллигенция как социальная группа.
44. Статусы и роли родителей в семье.
45. Статусы и роли детей в семье.
46. Обычаи и традиции в семейных праздниках.
47. Функционалистская социология в XX веке.
48. Современные молодежные движения: их цели, задачи и результаты.
49. Конфликтологические теории и современность.
50. Проблемы порядка и хаоса в работах И. Пригожина (на примере России).
51. Системный подход к изучению социальных систем: особенности методологии.
52. Понимание общества в истории развития общественной мысли.
53. Методология структурного функционализма в социологии Т. Парсонса и ее применение в социологических работах.
54. П. Сорокин о социальной мобильности.
55. Подходы к религии у К. Маркса, Э. Дюркгейма и М. Вебера. Анализ религиозных практик.
56. Социальная диагностика, управленческое консультирование и социальная инженерия – общее и специфическое в видах деятельности.
57. Социальные изменения – движущая сила общественного развития.
58. Профессия: престиж и проблема трудоустройства.
59. Измерение организационной культуры с использованием методики ОСАИ (на примере предприятия).
60. Домашнее хозяйство и домашний труд как форма деятельности.
61. Проблемы социализации в труде.
62. Ценности в сфере труда: особенности и факторы.
63. Корпоративная культура: понятие, подходы, методы изучения.
64. Особенности трудовой мотивации в современной России.



65. Образование как фактор социальной дифференциации и мобильности.
66. Университет как предпринимательская организация.
67. Бюрократия как специфический тип социальной организации.
68. Динамика ценностных ориентаций российской молодежи.
69. Проблема отцов и детей в российских семьях.
70. Современная студенческая семья: тенденции развития.
71. Социальная роль денег.
72. Техника и ее социальные функции в современном российском обществе.
73. Эволюция техники и ее социокультурные последствия.
74. Техника как средство социокультурной коммуникации.
75. Социально-гуманитарная экспертиза технических проектов (на примере Волгоградской области).
76. Социально-гуманитарная экспертиза последствий НТР (на примере региона).
77. Проблема гуманитаризации технического образования (на примере ВолгГТУ).
78. Социально-коммуникативная природа техники (на примере Волгограда).
79. Социальный капитал российской молодежи (на примере региона).
80. Миграция населения: социальная сущность и оценка состояния (на примере Волгоградской области).
81. Роль технической интеллигенции в модернизации российского общества.
82. Спорт как социальный институт.
83. Наука как социальный институт в России.
84. Секта как социальная общность: причины появления и негативные последствия для социума.
85. Брэнд как символ социокультурного пространства.
86. Девиантное поведение молодежи: зоны риска.
87. Наркомания и ее социальный вред.
88. Социальная инноватика в системе управления городом (регионом).
89. Коррупция как проявление дисфункциональности социального института.
90. Значение этических ценностей в институциональной практике.
91. Социальный диалог в процессах развития города (региона).

92. Гражданская культура студенческой молодежи как фактор становления гражданского общества.
93. Гендерные проблемы современного общества.
94. Современный костюм как социокультурный код времени.
95. Гендерные стереотипы в политической сфере современного российского общества (на примере Волгоградской области).
96. Гендерные стереотипы и традиционные ценности в современных семьях.
97. Город и деревня в России: современные взаимосвязи и тенденции развития.
98. Общественное мнение как социальный институт.
99. Свободное время и досуг молодежи: модели поведения.
100. Нации и межнациональные отношения в современном обществе.
101. Декларация этических норм и их применение: как решить проблему.
102. Этический кодекс: декларация и реальность.
103. Этические ценности как основа для разрешения моральных дилемм и этических конфликтов.
104. Этическая компетентность в разрешении противоречий между властью и населением.
105. Этическая компетентность в разрешении противоречий между властью и предпринимателями.
106. Отношение к взяточничеству в России: история вопроса.
107. Семья и брак. Социально-демографические процессы в современном российском обществе.
108. Социально-этнические образования, нации и межнациональные отношения в современном обществе.
109. Трудовой коллектив: социальная сущность, функционирование и развитие в условиях модернизации современного российского общества.
110. Проблема духовного возрождения и дальнейшего развития культуры России.
111. Новые формы социокультурной жизни: социологический анализ.
112. Качество жизни населения современной России.
113. Социальное самочувствие жителей города (на примере конкретного города Волгоградской области).
114. Российский город в условиях социально-экономической трансформации.

115. Этические ценности как отражение социальной структуры российского общества.
116. Волгоградский регион в условиях глобализации.
117. Социальные технологии в управлении современной организацией.
118. Социальное положение пенсионеров.
119. Техника и повседневная практика людей.
120. Транспортная доступность большого города.
121. Финансовое поведение населения как социальная проблема.
122. Влияние развития мобильной связи на отношения в социуме.
123. Молодежь и семейные отношения.
124. Молодежь и ее социально-демографические характеристики.
125. Студенчество как субъект социальных отношений.
126. Студенчество России как социальная группа.
127. Студенты технического вуза как человеческий капитал современной цивилизации.
128. Высшее образование и карьера современного молодого специалиста.
129. Профессиональная и трудовая занятость молодежи.
130. Динамика ценностных ориентаций молодежи России.
131. Политический экстремизм в молодежной среде.
132. Политическая пассивность российской молодежи: причины, проблемы, пути активизации.
133. Семейно-брачные и сексуальные отношения молодежи.
134. Семья и репродуктивное поведение молодежи.
135. Молодежная миграция в России: понятие, виды, типология мигрантов.
136. Особые риски социальной адаптации – социальное сиротство.
137. Особые риски социальной адаптации – бездомность и беспризорничество детей и подростков.
138. Особые риски социальной адаптации – молодежная преступность.
139. Ценностные ориентации в молодежной среде.
140. Особенности социальной адаптации молодежи в современном социуме.

Нельзя не заметить, что большое количество предложенных тем для написания рефератов связано с молодежной проблематикой. Понятно, что сделано это не случайно. Многолетний опыт работы в университете

показывает, что наибольший интерес для студентов (в том числе и при написании творческих работ, эссе, рефератов) представляют проблемы, связанные непосредственно со студенчеством, молодежью как с социальной общностью. Этот интерес и отражен широким спектром тем рефератов, начиная от проблем образования, досуга, образа жизни до смысло-жизненных и ценностных ориентаций молодежи и студентов.

## **9. Использование интернет-ресурсов при выполнении реферата**

Приметой нашего времени стало использование студентами интернет-ресурсов как при выполнении письменных работ, так и при подготовке к семинарским занятиям. Но, к сожалению, качество знаний и уровень подготовки при этом часто оставляют желать лучшего. Следует признать, что в перечне причин, порождающих подобного рода ситуацию, далеко не последнее место занимает отсутствие у студентов грамотной методики использования Интернет-ресурсов, прежде всего с учетом специфики того или иного предмета. Зачастую вся работа по поиску материала сводится только к набору в поисковой системе ключевых фраз и распечатке текста с первых двух-трех ссылок (одной из которых является ссылка на свободную энциклопедию Wikipedia). Естественно, при этом отсутствует всякий анализ текстов на предмет их сложности, содержания, не говоря уже о каком-либо библиографическом описании используемых ресурсов.

При этом развитие интернета сделало доступной массу источников и специальной литературы самой разной степени сложности, в том числе редких книг, зачастую отсутствующих даже в крупнейших библиотеках города. При этом важно отметить, что доступ к такого рода литературе не нарушает юридических норм действующего законодательства. Примером является проект «Google Books Search» (<http://books.google.com/>), благодаря которому оцифровке и сканированию подверглись тысячи книг, в том числе сотни отечественных дореволюционных изданий и журналов. Издания быстро оказались растраскированными и выложенными в сеть.

Следует обратить внимание на некоторые сайты, которые действительно могут быть полезны при выполнении реферата. Условно ресурсы интернета могут быть классифицированы по нескольким группам:

1. Сайты, предоставляющие открытый доступ к книгам и статьям. Как правило, эти сайты не требуют регистрации, однако при работе с ними нужно четко задавать параметры поиска литературы:

- а) Сайт <http://imwerden.de> предоставляет доступ к факсимильным электронным воспроизведениям книг (или статей). Например, труд Николая Михайловича Карамзина «О древней и новой России», изданный в 1861 году в Берлине доступен по прямой ссылке: [http://imwerden.de/pdf/karamzin\\_o\\_drevnej\\_i\\_novoj\\_rossii\\_1861.pdf](http://imwerden.de/pdf/karamzin_o_drevnej_i_novoj_rossii_1861.pdf). Тут же расположен архив журнала «Вестник Европы» за 1700–1727 г. и ряд других редких изданий.
- б) Аналогом подобного ресурса является сайт федерального портала «Экономика, социология, менеджмент» <http://www.ecsocman.edu.ru/>, на котором расположены полнотекстовые версии статей и книги по гуманитарным дисциплинам. Там можно найти как книгу А. С. Ахиезера «Россия: критика исторического опыта (Социокультурная динамика России). Т. I: От прошлого к будущему. 2-е изд. Новосибирск: Сибирский хронограф, 1998.» (Ссылка <http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/176833.html>), так и статьи из различных журналов, например, «Мир России» <http://www.ecsocman.edu.ru/mirros/>.
- в) Проект «Sociala» (<http://www.socialwork-archive.org/>). Цель проекта – перевод с английского языка на русский тех материалов, которые обладают ценностью для теории и практики социальной работы. Современная российская социальная работа остро нуждается в использовании моделей и подходов, которые уже подтвердили свою эффективность за рубежом. Поскольку «Youtube» обладает огромными постоянно растущими объемами видеoinформации, именно этот ресурс был выбран как ключевой для поиска важных для социальной работы фильмов. Все переведенные ролики с субтитрами выкладываются на [www.rutube.ru](http://www.rutube.ru) и [www.youtube.com](http://www.youtube.com) и предоставляются тем самым всем желающим изучать социальную работу.
- г) В сайте «Социолайн» (<http://www.socioline.ru>) размещаются книги, которые нужны для изучения обязательной программы в соответствии с Государственным стандартом по курсу социологии.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>) – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 12 млн. научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 4800 российских научно-технических журналов, в том числе более 3800 журналов в открытом доступе.

3. Библиотеки текстовых ресурсов по социологии: <http://soc.lib.ru/su/>;  
[http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Sociolog/INDEX\\_SOCIO.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php);  
<http://shade.mmaa.ru/socio.htm>.
4. Сайты периодических изданий, предоставляющие открытый доступ к публикуемым материалам. Они, в свою очередь, условно делятся на три подгруппы:
  - а) Сайты отдельных журналов. Примерами могут являться сайт журнала «Логос» (<http://www.ruthenia.ru/logos/>), «Неприкосновенный запас» (<http://magazines.russ.ru/nz/>) и т. д.
  - б) Сайты, представляющие собой проекты, объединяющие несколько ресурсов периодических изданий. Многие архивы журналов объединяют сайты крупных интеллектуальных проектов, таких как «ИНТЕЛПРОС – Интеллектуальная Россия» (<http://www.intelros.ru>) или уже приводимый выше сайт <http://www.ecsocman.edu.ru/>.
  - в) Сайты высших учебных заведений, имеющие свои периодические издания.

Практически каждый университет страны имеет свой сайт, на котором доступны публикации в изданиях этого вуза. Так, например, «Известия Алтайского государственного университета» имеют свой сайт <http://izvestia.asu.ru/>, на котором доступны материалы и публикации этого издания. На сайте нашего университета доступны «Известия Волгоградского государственного технического университета». Со статьями серии «**Проблемы социально-гуманитарного знания**», которая с 2016 года получила самостоятельное название «**Primo aspectu**» (см.: <http://www.vstu.ru/nauka/primo-aspectu-periodicheskoe-nau.html>), можно ознакомиться на сайте <http://www.elibrary.ru>.

5. Сайты средств массовой информации, на которых размещаются публикации ведущих специалистов в различных областях гуманитарных знаний. Например, сайт издательского дома «Коммерсант» <http://www.kommersant.ru> или сайт радиостанции «Эхо Москвы» <http://www.echo.msk.ru/>.

Отдельно следует сказать о качестве и формате выкладываемых в сеть материалов. Наиболее важным следует признать форматы \*.pdf и \*.djvu, в которых, как правило, сохраняется не текст в чистом виде, а отсканированные изображения страниц, что позволяет сохранить пагинацию и облегчает работу по оформлению справочного аппарата, в случае использования этих книг в написании научной работы.

При использовании интернет-ресурсов при выполнении реферата необходимо давать полную ссылку на использованный источник (см. п. 5 «Подбор и оформление списка литературы реферата»).

## **10. Примеры выполнения рефератов**

В данном разделе представлены отдельные фрагменты рефератов, выполненных студентами ВолгГТУ. Порядок представления примеров (фрагментов рефератов) в основном соответствует типовой структуре реферата, указанной в п. 4 «Общие требования к выполнению структуре реферата» данного учебного пособия. Следует обратить внимание, что в выбранных примерах сохранен оригинальный язык представленных работ. Кроме того, все представленные фрагменты были выбраны из работ, которые, несмотря на отмеченные недостатки, были зачтены преподавателем. Выявленные замечания и недостатки устранялись в ходе собеседования на консультациях, при защите или же, как это нередко бывает, были компенсированы в других частях реферата, поэтому не лишним будет напомнить о том, что необходимо соблюдать структуру и порядок изложения материала в работе. Все комментарии в примерах даются *курсивом*, в самих же примерах сохраняется обычный шрифт.

### **Примеры написания содержания рефератов**

Следует напомнить, что в содержании отражается весь перечень глав и параграфов с указанием страниц, с которых начинается каждый из разделов.

#### **Пример 1**

*Пример по реферату «Русская интеллигенция как социальная группа» можно назвать «сокращенным вариантом» и хотя формально требования к оформлению содержания работы соблюдены, создается впечатление излишне общего характера работы.*

### **СОДЕРЖАНИЕ**

Введение.....	3
1. Развитие интеллигенции как социальной группы и проблематика ее определения.....	4
2. Общественное мнение о понятии «интеллигенция».....	12
Заключение.....	16
Список использованной литературы.....	17

## **Пример 2**

*Пример по реферату «Социальная роль денег». Такое содержание можно назвать теоретическим, т. к. очевиден упор на анализ сущности, содержания, организации исследуемого объекта и его составных элементов. Кроме того, неверно выставлена нумерация страниц в реферате.*

### **СОДЕРЖАНИЕ**

Введение.....	1
1. Роль денег в общественных отношениях .....	2
1.1. Деньги и их социальные функции.....	2
1.2. Социокультурные особенности отношения к деньгам.....	3
1.3. Отношение к деньгам у разных социальных групп и поколений.....	5
1.4. Деньги как мерило отношений между людьми и странами.....	7
1.5. Проблема богатства и бедности.....	8
2. Социальная роль денег (на примере Волгограда).....	10
Заключение.....	15
Список использованной литературы.....	17

*Вариант составления содержания реферата на тему «Проблемы социологии образования» можно назвать развернутым. Анализ содержания работы (см. Приложение 2) позволяет сделать вывод о детальной проработке проблемы как в теоретической, так и практической частях.*

### **Примеры написания введения к реферату**

#### **Пример 3**

*В реферате на тему «Социальная роль денег», выполненной студенткой факультета экономики и управления, было предложено следующее введение. Следует обратить внимание, что у работы грамотно подобранный эпиграф. В данном примере присутствует:*

- 1) актуальность,
- 2) цель и задачи исследования,
- 3) объект и предмет исследования,
- 4) структура и объем работы.

*В примере отсутствуют:*

- 1) представление теоретической и эмпирической базы исследования,
- 2) практическая значимость выполненной работы.



## ВВЕДЕНИЕ

Не может быть более хитрого,  
более верного средства для того,  
чтобы опрокинуть основу  
общества, чем расстройство  
денежного обращения.

*Дж. Кейнс*

Что общего между ракушками, пачкой табака, шкурами зверей, драгоценными камнями, фиксированным куском редкого металла? Все эти разнообразные предметы в разные времена служили деньгами. Что такое деньги? Деньги – это общепризнанное и законное средство, которое может быть использовано для сделок, обладающее абсолютной ликвидностью, т. е. способностью быстро и с минимальными издержками обмениваться на любые виды активов<sup>1</sup>.

Люди продают деньги за блага, которые они хотят купить, и продают блага за деньги, когда они хотят что-нибудь продать. Постепенная эволюция денежного обмена – последствия экономизирующего (рационального) поведения людей – получение максимально возможного из ограниченных ресурсов.

Деньги являются согласованной счетной единицей для установления цен на товары и услуги. Для того чтобы получить максимум полезного из нашего семейного бюджета, нужно осуществлять подсчеты. Это не подсчеты того, что мы, в конце концов, купим, а определение альтернативных затрат. Денежное обращение является неотъемлемой частью рыночной экономики и повседневной жизни человека. Это обращение позволяет реализовать функции денег.

**Актуальность темы** заключается в том, что каждый человек интересуется возникновением и развитием всего, что нас окружает. Деньги, как уже было выше сказано, являются частью жизни, элементом окружения. Поэтому для каждого будет очень интересно взглянуть со стороны на влияние денег в процессе формирования личности, а также рассмотреть работу денег с разных сторон, а не только в качестве примитивного эквивалента. Человек пытается разобраться в механизмах и работе денег, старается учитывать ошибки прошлого и прогнозировать будущее. С момента своего возникновения деньги представляли социальную ценность, хотя в научной литературе они имеют больше экономический смысл. В наше время деньги приобрели и начинают

---

<sup>1</sup> Мэнкью, Н. Г. Принципы макроэкономики/ Н. Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2006. – С. 289.

приобретать новые функции, которые формируются под действием общества и одновременно формируют его.

**Цель работы** заключается в рассмотрении сущности денег в современном обществе, а также выявлении их роли в жизни каждого человека.

В данном реферате были поставлены следующие **задачи**:

- определить сущность денег, и их роль в обществе;
- выявить социальные функции денег;
- рассмотреть на примере социологического исследования формирующиеся особенности отношения к деньгам у разных возрастных групп;
- определить и выявить развитие социальных функций денег на основе индикаторов уровня жизни населения Волгоградской области, влияние развития данного общества от денег.

**Объектом** изучения выступают деньги, служащие всеобщим пеленгатором в нашей жизни. **Предметом** работы является описание и анализ социальных функций денег.

Данный реферат состоит из введения, двух глав (четырёх параграфов), заключения и списка использованной литературы. Общий объём работы составляет 23 страницы.

#### **Пример 4**

*В введении реферата на тему «Проблемы социологии образования» сформулированы следующие основные моменты:*

- 1) *актуальность темы работы,*
- 2) *цель и задачи,*
- 3) *теоретическая база исследования,*
- 4) *эмпирическая база исследования.*

*Не сформулированы:*

- 1) *объект и предмет исследования;*
- 2) *практическая значимость работы.*

### **ВВЕДЕНИЕ**

Образование является одним из фундаментальных институтов общества. Именно этот институт создан и функционирует с целью приобщения человека к социальным базисным ценностям, его социализации в существующую реальность. Поэтому для каждой исторической эпохи характерно отличное от других понимание образования, его процесса, задач и конечного результата. В общем, образование заключается в

процессе получения и усвоения систематизированных знаний, умений и навыков. Без передачи социального и индивидуального опыта общество не смогло бы существовать, тем более развиваться.

Роль и место образования в жизни общества, его социальные функции и задачи как особого института, проблемы и противоречия, пути их разрешения и способы выхода из кризисной ситуации - все это изучается социологией образования<sup>1</sup>. С одной стороны, социология образования способна изучать проблемы педагогики, психологии, культурологии, антропологии и другое с помощью специфических методов. С другой стороны, она изучает объекты образования с точки зрения предмета социологии, с точки зрения общественных отношений, характерных данному обществу. Второй подход учитывает те аспекты, которые характерны перекрестным дисциплинам, но только потому, что это позволяет рассмотреть отношения между объектами изучения. Социология образования как теория среднего уровня дает целостное видение любых явлений образования, позволяет их разрешать не только по вертикали, но и по горизонтали в рамках действующих социальных объектов.

Эта отрасль социологического знания достаточно разработана различными социологами. Современная социология образования не отрицает, а интегрирует в себе традиционные подходы. Это, прежде всего, познавательные потенции категорий «социальная статика» и «социальная динамика», получившие разработку в классических трудах Э. Дюркгейма, О. Конта, Л. Моргана, Г. Спенсера, П. Сорокина, Ф. Тенниса, Л. Уорда, Л. Уайта. Важный вклад в развитие современной западной социологии образования внесли Т. Парсонс, П. Бурдьё, А. Турен, Дж. Флауд, Б. Саймон, К. Маркс и др.<sup>2</sup>. Существуют и современные российские исследователи Г. Е. Зборовский, Д. Л. Константиновский, Г. Б. Кораблева и др. В рамках данного реферата мы ставим перед собой **цель**: изучить проблемы социологии образования.

И для достижения поставленной цели, на наш взгляд, необходимо решить следующие **задачи**:

- проанализировать историю зарубежного и российского высшего образования;
- обозначить основные проблемы социологии образования;
- рассмотреть проблему реформирования высшего образования в РФ;

---

<sup>1</sup> Зборовский, Г. Е. Общая социология: учебник/ Г. Е. Зборовский. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Гардарики. – 2004. – С. 391.

<sup>2</sup> Миндибекова, Л. А. Об исследовании системы образования в социологии/ Л. А. Миндибекова// Социально-гуманитарные знания. – 2005. – № 5. – С. 219–220.

- по результатам экспертного интервью (экспертами выступили: проректор ВолгГТУ, деканы и их заместители, руководители учебно-методического объединения вуза, заведующие кафедрами) сформулировать основные положительные и отрицательные стороны и перспективы развития Болонского процесса в РФ.

Реферат состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложения. В приложениях представлены стенограммы (транскрипты) самостоятельно выполненных экспертных интервью.

### **Пример 5**

*В реферате на тему «Русская интеллигенция как социальная группа» в введении сформулированы:*

- 1) актуальность темы работы,*
- 2) цель,*
- 3) указаны используемые в работе методы социологического исследования,*
- 4) подробно представлена структура работы.*

*Не сформулированы:*

- 1) задачи,*
- 2) объект и предмет,*
- 3) теоретическая и эмпирическая база,*
- 4) практическая значимость работы.*

### **ВВЕДЕНИЕ**

Под интеллигенцией часто понимаются образованные, умственно развитые классы общества, живущие интересами политики, литературы и искусств. Интеллигенция являлась важной движущей силой на различных этапах российской истории, поэтому ее изучение становится особенно важным. С изменением социальной, политической и экономической жизни общества, изменялся и состав интеллигенции, ее задачи, стремления.

Эта социальная группа всегда привлекала внимание исследователей, так как ее состав был неоднороден, критерии отнесения людей к этому слою также были достаточно расплывчаты, многие исследователи расходились во мнениях: зародилась ли интеллигенция благодаря западным веяниям, которые активно внедрял в российское общество Петр I, либо процесс формирования интеллигенции был закономерен;

стоит ли относить к интеллигентам всех образованных людей, либо только тех, чья цель – повышение морально-этических качеств и культуры народа. Данные вопрос актуальны и по сей день, они становятся темой работ многих социологов, достаточно посмотреть публикации в журналах за последние десять лет.

Целью моей работы являлось выделение основных качеств и признаков интеллигенции как социальной группы. Для этого в первой главе реферата я рассматриваю определения «интеллигенции», которые давали исследователи с разнообразными взглядами на общество, а также рассматриваю судьбу этого слоя со времени его зарождения до современности. Во второй части – приводятся результаты и анализ социального опроса за 2008 год, в котором респондентам задавались вопросы о том, как они понимают слово «интеллигенция» и как могут оценить ее влияние на российское общество. Реферат состоит из введения, двух параграфов, заключения и списка использованной литературы.

*Пример корректного написания введения (реферат на тему «Социальные технологии в управлении социальной организацией»), где освещены все моменты, которые должны быть представлены в данной части работы, дается в Приложении 3.*

### **Примеры написания теоретической части реферата**

#### **Пример 6**

*Пример написания теоретической главы в реферате «Социальная роль денег». В данном примере присутствует:*

- 1) рассмотрение теоретических аспектов исследуемой проблемы,*
- 2) составные элементы исследуемого процесса,*
- 3) попытка сформулировать на этой основе свою точку зрения и аргументировать ее.*

*Недостаток: отсутствует формулировка гипотезы, проверка которой осуществляется во второй главе.*

Роль денег в нашем техническом мире (иногда говорят о «технотронной цивилизации») близка к роли генетического кода в области жизни. И если генетический код придумала природа, то деньги придумал человек, и в этом одно из высших проявлений его гениальности. Без денег человечество до сих пор находилось бы на первобытно-общинном уровне. Поэтому деньги ведут человечество к прогрессу. В сегодняшнем

обществе все товары, услуги, природные ресурсы, а также способность людей к труду приобретает денежную форму. Со временем деньги меняют свою вещественную форму, а также и роль денег в обществе возрастает.

А значит кроме привычных функций денег (средство платежа, средство накопления и др.), им присущи и социальные функции. Эти функции чрезвычайно многообразны и со временем их роль увеличивается. Рассмотрим их по порядку.

1. Деньги как регулятор производства. Представим на минуту, что денег не существует. И вот производитель, к примеру, вырастил свинью. Но ему самому свинья не нужна. Он хочет иметь свитер. Имеется производитель, который произведет свитер, но ему нужны лыжи. Таким образом, обмена между первым и вторым производителем состояться не может. Нужно искать третьего производителя, который произвел лыжи, а желает иметь свинью, либо цепь таких производителей, чтобы обмен свиньи на свитер мог состояться.

Видно, как сложен обмен продукции без денег на основе натурального обмена. В случае существования денег процесс производства существенно усложняется.

Производитель выращивает свинью и вешает на нее бирку стоимости, этим самым свинью-продукт превращая в свинью-товар. Кто и зачем ее покупает, производителя не интересует. Если быстро распродал, значит, может продолжать начатое дело, если нет – то надо думать, в чем причина: может, свиной рынок уже завален и надо заняться чем-то другим, может, слишком велики затраты производства и его надо рационализировать и т. д.

<...>

14. Коммуникативная функция. Она отражается в том, что функционирование денег не сводится к совокупности обменных операций. Она предполагает установление устойчивого взаимодействия между людьми, наличие социальных сетей, отношений. Важно отметить, что деньги не просто воплощают в себе социальные отношения, они сформированы ими и в то же время дифференцируют и сами отношения<sup>1</sup>.

15. Функция дифференциации (статусных различий). Деньги служат одним из элементов, с помощью которого можно установит

---

<sup>1</sup> Аникеева, Е. А. Основные подходы к исследованию денег в социологии/ Е. А. Аникеева// Экономическая социология. – 2008. – Т. 9. – № 1. – С. 121.

неравенство между людьми. Примером может служить социальное обеспечение бедных, деньги для детей, женские деньги на мелкие расходы из дохода семьи. А также мы часто оставляем чаевые официантам и другому обслуживающему персоналу, но никогда не сделаем этого, после визита юриста<sup>1</sup>. Все эти денежные средства дают дают привилегию одним и отнимают ее у других.

Таким образом, функции денег на нынешнем этапе цивилизационного развития необычайно многообразны. Они гораздо более многоплановы, чем во времена классиков политэкономии. В будущем функции денег будут только расширяться при одновременном отмирании некоторых ныне существующих.

### **Пример 7**

*Пример написания первой главы реферата на тему «Социальное самочувствие жителей города (на примере Волгограда)».*

*В главе присутствуют:*

- 1) рассмотрение теоретических аспектов исследуемой проблемы, что служит основой для дальнейшего исследования материала,*
- 2) рассмотрение методологических аспектов исследования.*

*Недостатки:*

- 1) перегруженность ссылками на авторов, тексты которых не рассматриваются и не фигурируют в списке литературы,*
- 2) не сформулирована гипотеза, проверка которой предпринята во второй главе.*

#### **1.1. Научно-теоретическая база исследования проблемы**

Современный этап социальных преобразований в России чаще всего обозначается понятием «трансформация». Трансформационные процессы охватывают все уровни общественной вертикали: общенациональный, региональный, локальный, групповой и индивидуальный. Поэтому рассмотрение социального самочувствия населения в период трансформации российского общества было осуществлено на макроуровне (внутри общества в целом), мезоуровне (внутри социальных образований) и микроуровне (в рамках семей и отдельных индивидов).

В связи с тем, что проблема разрабатывается с разных позиций и направлений, соответственно с выделенными уровнями анализа, были использованы для объяснения и интерпретации предмета и результатов исследования следующие теории:

---

<sup>1</sup> Зелизер, В. Социальное значение денег: деньги за булавки, чеки, пособия по бедности и другие денежные единицы/ В. Зелизер. – М.: Дом интеллектуальной книги; Издательский дом ГУ ВШЭ, 2004. – С. 62.

1. Социолого-ориентированные для поиска адекватной методологической конструкции и углубления анализа эмпирических данных. Проблема трансформации кризисного российского социума изучалась с использованием классических теорий, к которым принято относить формационный (К. Маркс), цивилизационный (А. Тоффлер, У. Ростоу), социокультурный (П. Сорокин), структурно-функциональный (Т. Парсонс, Р. Мертон, Н. Луман).
2. Психолого-ориентированные, расширяющие толкование базы, на которой формируется социальное самочувствие. Социологическое рассмотрение социального самочувствия невозможно без основ его общепсихологического понимания, учета базовых закономерностей его генезиса, функционирования и развития. В этом плане особую ценность для исследования имели ролевая теория (Ч. Кули, Дж. Мид, Р. Линтон), гуманистическая теория (А. Маслоу, К. Роджерс, Г. Оллпорт), бихевиористская концепция (Д. Уотсон, И. В. Павлов, В. М. Бехтерев, Э. Толмен, Б. Скиннер), теория диспозиций (У. Томас, Ф. Знанецкий, В. А. Ядов), концепция социальной предметной деятельности (Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев, А. Р. Лурия), функционализм (Д. Дьюи, А. Энджелл, Г. Кэпп), психоаналитическое направление (З. Фрейд, К. Юнг, А. Адлер), когнитивизм (Ж. Пиаже, Дж. Брунер, У. Найсер, Р. Аткинсон).
3. Комплексное психолого-социологическое теоретическое построение, позволившее рассматривать проблему не в одной плоскости, а в многомерном пространстве.

В рамках социолого-ориентированных концепций необходимо выделить три методологических подхода, позволивших рассмотреть изучаемый предмет с разных позиций. К основной, но не исчерпывающей все концептуальное пространство была отнесена позитивистская методология. В этом плане опирались на структурно-функциональный анализ, позволивший построить универсальную теоретическую схему социального самочувствия. Большую роль в анализе предмета исследования сыграла теория действия или социального обмена Дж. Хоманса.

Существенную роль в изучении социального самочувствия играют различные версии понимающей методологии. Здесь за базовые были приняты феноменология (А. Шюц, Н. Лукманн, П. Бергер, Э. Гуссерль), символический интеракционизм (Д. Мид, Г. Блумер, И. Гоффман), этнометодология (Г. Гарфинкель, А. Сикурел), экзистенциализм (К. Ясперс, Н. Бердяев, Э. Тирикьян). Также были приняты автором во внимание концепция социального действия и метод идеальных типов М. Вебера. Серьезный интерес для анализа социального самочувствия



представила критическая методология (Р. Дарендорф, Ю. Хабермас, Т. Адорно, К. Миллс, Л. Козер).

В работе инструментально использовались теоретические положения и выводы, содержащиеся в трудах российских исследователей, о которых шла речь выше.

Главным методологическим средством изучения социального самочувствия, являющегося предметом сложной природы, был системный подход, подразумевающий принципы целостности, структурности, функциональности и историчности изучения социального самочувствия. В работе широко использовался деятельностный подход, в соответствии с которым личность, социальные группы, общество в целом рассматривались как субъекты деятельности.

Оценка анализируемых концептуальных положений не могла быть проведена без учета требований историко-сравнительного метода, позволяющего акцентировать внимание на сравнительном анализе.

### **Пример 8**

*В этом примере (тема реферата «Социальная роль денег») глава была посвящена рассмотрению теоретических аспектов исследуемой проблемы. Рассматривается сущность исследуемого объекта и его функции (см. п. 1.1), генетическая связь исследуемой проблемы с другими теоретическими проблемами социологической науки (см. п. 1.4 и 1.5), также присутствуют элементы методологического раздела социологического исследования (см. п. 1.3. и глава 2).*

## **Глава 1. Роль денег в общественных отношениях**

### **1.1. Деньги и их социальные функции**

Деньги – специфический товар (вещь), который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров<sup>1</sup>. Деньги – одно из величайших человеческих изобретений, известное с глубокой древности, и появились они как результат более высокого развития производительных сил и товарных отношений. В связи с общественным разделением труда (выделение скотоводства, земледелия и ремесел) возникла необходимость товарного обмена. <...>

Исторический опыт свидетельствует о том, что когда социальные функции денег нарушаются или даже просто не принимаются во

---

<sup>1</sup> Деньги. – [Электронный ресурс]. – [2009]. – Режим доступа: [http:// www.wikipedia.ru](http://www.wikipedia.ru).

внимание, общество неизбежно оказывается в обстановке социально-экономического кризиса.

Существует ряд социальных функций денег с некоторым спорным подтекстом, где обнаруживаются негативные стороны проявления сущности денег в обществе:

- деньги являются средством борьбы как за процветание, так и за уничтожение. С помощью денег можно завоевать и поработить страны и народы. Чем богаче страна, тем новее ее технологические разработки и тем выше ее авторитет. При агрессивном настрое страны с устойчивой финансовой системой может создаться ситуация полного уничтожения неприемлемой для нее самобытной культуры;
- деньги являются чрезвычайно эффективным средством управления как отдельными людьми, так и социальными группами...

### **1. 2. Социокультурные особенности отношения к деньгам**

Наиболее интересными являются вопросы отношения к деньгам как к ценности, к деньгам и работе, к соревновательности, сбережениям. Однако определить влияние социокультурных традиций в чистом виде сегодня сложно.

Существуют определенные качества, считающиеся первоочередными для приобретения богатства. Россияне в большей степени, чем другие народы, склонны связывать финансовую успешность со способностями, усилиями, знаниями индивида. В странах Запада удачливость в делах чаще связывают с инициативностью, решительностью, целеустремленностью, способностью преодолевать препятствия. Успешными в ведении дел, как правило, оказываются трудоголики, обладающие обеими группами указанных свойств и способные посвящать делу все свое время, зачастую не имея выходных и отпусков. Эти люди обеспечивают высокое качество жизни, но живут скромно, все деньги вкладывая в производство.

<...>

### **1. 3. Отношение к деньгам у разных социальных групп и поколений**

Деньги становятся мощным фактором разобщения людей в самых различных сферах – духовных ценностей, материальной обеспеченности, идеологических взглядов, социального расслоения.

Первая группа – люди преимущественно наемного труда, работающие по найму с денежным доходом, зависящим лишь от зарплаты. Это учителя, врачи, военные, рабочие. Вторая группа – представители свободных профессий, получающие за свой труд гонорар или договорные суммы. Это

адвокаты, художники. Третья группа – частные предприниматели любого масштаба, занимающиеся организацией производства. Их заработок зависит только от них самих. Естественно, что член любой группы хотел бы получать больше денег, но соответственно путем повышения зарплат, гонораров, доходов от производства.

<...>

#### **1. 4. Деньги как мерило отношений между людьми и странами**

Деньги не являются всеобъемлющим фетишем, определяют далеко не все отношения между людьми. Выявлено, что по фактору презрения к деньгам нет особых различий. Интересны наблюдения за вступающими в непосредственный контакт: американцы, которые, по представлениям русских, придают слишком большое значение деньгам, часто помогают соседу или даже незнакомому человеку совершенно безвозмездно, например, довозят до дома, открывают дверь, если сосед потерял ключ. Напротив, именно русский человек, пришедший помочь завернуть подтекающий кран, чаще всего требует плату.

<...>

Во многих странах деньги выступают как средство взятки в виде подарков функционеру, от которого зависит продвижение по службе, получение каких-либо благ, ускорение прохождения дел. Вместо денег, которые во всем мире осуждаются как подкуп, преподносятся дорогие подарки. На Западе чаще встречается завуалированный тип взятки, на Востоке – более открытый тип подарка, который объясняется как традиция.

В деловом мире следует демонстрировать личный успех. Не принято давать займы, тем более брать в долг – это демонстрирует ненадежность.

<...>

#### **1. 5. Проблема богатства и бедности**

Отношение к деньгам определяется по характеру их использования. Деньги могут быть средством разворачивания производства. Для самоутверждения некоторым людям важна сама возможность заработать большое количество денег, при этом не известно зачем.

<...>

Ощущение себя богатым или бедным оказывает влияние на формирование направленности и профессионального выбора личности. Отсутствие денег у молодых представителей бедных семей побуждает их выбирать профессию с большими заработками, организовывать коммерческую или производственную деятельность.

## **Примеры написания аналитической части реферата**

### **Пример 9**

*Пример написания второй главы реферата по теме «Проблемы социологии образования».*

*В данном разделе:*

- 1) показано обращение к реальной практике для раскрытия темы,*
- 2) указаны источники, из которых получена информация,*
- 3) статистические данные проанализированы для обоснования выводов,*
- 4) по окончании главы кратко сделаны выводы по результатам анализа.*

### **2. 1. Экспертная оценка Болонского процесса**

По поводу данной проблемы существует масса публикаций. Кроме того, предлагается огромное количество социологических исследований данного процесса. Например, исследование М. Н. Макаровой в УдГУ, в рамках которого были выделены 3 группы: сторонники («инноваторы»), критики («традиционалисты-консерваторы»), колеблющиеся<sup>1</sup>.

Для более точной оценки данного процесса мы воспользовались методом экспертного интервью. В качестве экспертов выступили: проректор ВолгГТУ по учебной работе, деканы и заместители деканов, представители УМО, заведующие кафедрами. Всего 7 человек.

Количество экспертов неслучайно, в данном случае 7 человек является самым оптимальным количеством для экспертного интервью (если минимум составляет 5 человек, а максимум – 15). Первоначально необходимо определить, является ли эксперт на самом деле специалистом в данной области.

Для этого существует первый контрольный вопрос. Как таковое экспертное интервью не имеет детализированного плана, оно носит лишь концептуальный характер. В нашем случае, основными являются 3 вопроса:

а) В чем заключается Болонский процесс и какова его цель?  
(контрольный вопрос).

б) Как реализуется данный процесс в ВолгГТУ?

в) Каков Ваш прогноз на будущее реализации Болонского процесса?

Остальные же вопросы носили уточняющий характер.

<...>

---

<sup>1</sup> Макарова, М. Н. Болонский процесс: мнения и ожидания/ М. Н. Макарова, В. С. Соломенников// Социологические исследования. – 2007. – № 6. – С. 107.

Таким образом, Болонский процесс – процесс сближения и гармонизации систем образования стран Европы с целью создания единого европейского пространства высшего образования. Его целями является построение европейской зоны высшего образования для развития мобильности граждан с возможностью трудоустройства. Кроме того, обеспечение конкурентоспособности европейских вузов с другими системами образования, в первую очередь с американской, в борьбе за студентов. А поскольку мы тесно сотрудничаем с ЕС, естественно, мы в стороне стоять не можем и должны тем или иным образом в эти процессы входить.

Наш вуз был одним из немногих, кто перешел на двухуровневую систему образования в России. Это было принято ученым советом университета по рекомендации аттестационной комиссии Министерства образования в 1992 году. С 1 сентября 1993 года ВолгГТУ перешел на двухуровневую систему образования. На год лишь опоздал от МГУ. Правда, у нас оставались еще и специалисты. Экономфак МГУ, кстати, сразу перешел на форму «бакалавр+магистр», отказавшись от специалитета.

Выделяют следующие положительные стороны Болонского процесса:

- мобильность преподавателей и студентов;
- единый образовательный стандарт;
- удешевление высшего образования (за счет сокращения сроков обучения);
- формирование концепции непрерывного образования.

Кроме того, Болонский процесс в России сопровождается отрицательными моментами:

- отсутствие кооперации между вузами и будущими работодателями, не регулярность концепции социальной ответственности бизнеса, невозможность донастройки бакалавров на предприятиях;
- сокращение фундаментальной подготовки выпускника, которая приводит к сужению его научных и практических взглядов;
- недостаток мотивации к образованию, отсутствие престижа инженерных профессий;
- отсутствие выработанных компетенций.

Компетентностный подход – это совокупность общих положений, определяющих цели, содержание и логику образовательного процесса, ориентированного на развитие системного комплекса осведомленности, умений, смысловых ориентаций, адаптационных возможностей, опыта и способов преобразовательной деятельности с получением конкретного

продукта<sup>1</sup>. В процессе образования необходимо создать условия для выполнения полноценного развития обучающихся в двух проекциях: личностной и социальной. Первая из них охватывает индивидуальные способности и субъективные возможности (сущностные силы), а вторая связана с усвоением социального опыта, с умениями встраиваться в социальную ткань общества, т. е. устанавливать продуктивные взаимоотношения с внешним миром.

Если говорить о прогнозах на будущее Болонского процесса, то тут просматриваются как оптимистические тенденции, так и пессимизм. В частности, Болонский процесс решает какие-то оперативные проблемы, Но все это делается в ущерб будущему, потому что без фундаментальной подготовки Россия так и останется сырьевой страной.

К сожалению, сложно рассмотреть все аспекты, охваченные в экспертных интервью, поэтому транскрипции представлены в приложении.

### **Пример 10**

*Пример по реферату на тему «Русская интеллигенция как социальная группа». В данном разделе работы:*

- 1) *показано обращение к реальной практике для раскрытия темы,*
- 2) *указаны источники, из которых получена информация,*
- 3) *проанализированы статистические данные для обоснования выводов,*
- 4) *по окончании главы кратко сделаны выводы по результатам анализа,*
- 5) *содержатся таблицы и рисунки (графики, диаграммы), систематизирующие цифровой (статистический, эмпирический) материал.*

### **2. 2. Общественное мнение о понятии «интеллигенция»**

Анализируя мнения социологов и исследователей об определении понятия «интеллигенция», видно, что оно трактуется неоднозначно. Но стоит также обратить внимание на то, как понимает этот термин рядовой россиянин.

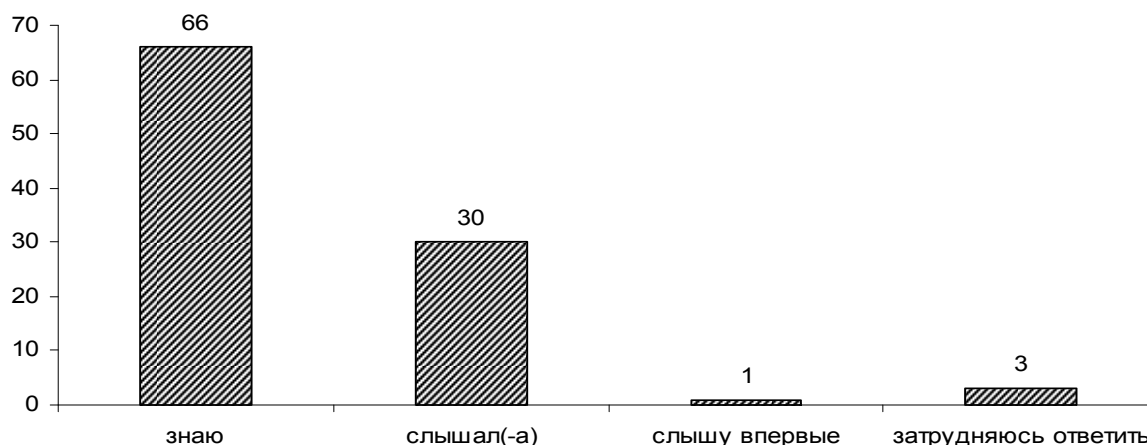
Фонд общественного мнения провел опрос касательно представления современных россиян об интеллигенции в январе 2008 года, было

---

<sup>1</sup> Авдеев, В. М. Компетентностный подход в конструировании современных образовательных моделей/ В. М. Авдеев// Социально-гуманитарные знания. – 2006. – № 6. – С. 239.

опрошено 1500 респондентов по месту жительства, статистическая погрешность не превысила 3,6 %<sup>1</sup>.

По результатам опроса слово «интеллигенция» хорошо знакомо двум третям (66 %) опрошенных россиян, и еще 30 % слышали его; и лишь 1 % сказали, что впервые услышали это слово от интервьюера (рис. 1).



**Рис. 1. Результаты ответа на вопрос: «Знаете ли Вы, слышали или слышите сейчас впервые слово «интеллигенция»?», %**

Источник : Об интеллигенции: опрос населения [Электронный ресурс] // База данных фонда общественного мнения. – Режим доступа: <http://bd.fom.ru/report/map/do80421>.

Также респондентам был задан открытый вопрос «Как Вы понимаете слово «интеллигенция», что оно означает?», в ответах на который респонденты не столько характеризовали ее как общественный слой с определенными социальными функциями, сколько описывали черты, атрибуты людей, которых они считают интеллигентными (табл. 1).

*Таблица 1*

**Ответы респондентов на вопрос о том, как они понимают слово «интеллигенция», %**

Ответы респондентов	Проценты
Образованные, грамотные, эрудированные люди, люди с высшим образованием	43
Вежливые, воспитанные, скромные люди, уважающие окружающих	25
Культурные люди	23
Умные люди	10
Честные, порядочные, справедливые люди	7
Перечень конкретных профессий, сфер деятельности	6
Люди, занятые умственным трудом, творчеством	5

<sup>1</sup> Об интеллигенции: опрос населения [Электронный ресурс]// База данных фонда общественного мнения. – Режим доступа: <http://bd.fom.ru/report/map/do80421>.

Ответы респондентов	Проценты
Определенный, особый слой людей	3
Добрые, отзывчивые люди, внимательные к другим	3
Верхушка общества, высший слой, элита, руководители	2
Богатые люди, люди с высоким материальным достатком	2
Духовные, нравственные люди	2
Люди с красивой, правильной речью, не употребляющие ненормативной лексики	2
Общественно активные люди, приносящие пользу обществу	2
Деловые, ответственные, трудолюбивые, целеустремленные	1
Самостоятельные люди, имеющие свою точку зрения	1
Аккуратные, опрятные люди	1
Уважаемые люди, пример для других	1
Это наследственное	1
Внешность	1
Интеллектуации сейчас нет	1
Отрицательные суждения об интеллектуации	1
Другое	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	13

Источник: Об интеллектуации: опрос населения [Электронный ресурс]// База данных фонда общественного мнения. – Режим доступа: <http://bd.fom.ru/report/map/do80421>.

Чаще всего при этом речь шла об уме и образованности интеллигентов, а также о воспитанности и хороших манерах. Так, самые распространенные высказывания (40 %) касались образования. 10 % участников опроса заявляют, что интеллигентным людям присущ ум, еще 5 % респондентов описывают интеллигенцию как людей эрудированных, начитанных. Почти четверть респондентов (24 %) говорили о вежливости, присущей, по их мнению, интеллигенции. Вместе с тем значительная часть респондентов (14 %) подчеркивали значение моральных качеств, прежде всего таких, как порядочность и справедливость (7 %). 3 % участников опроса говорят, что интеллигенция – это добрые, отзывчивые люди, были высказаны и мнения (2 %) о духовности, нравственности интеллигенции. Столько же россиян утверждают, что интеллигенция – это общественно активные люди, патриоты. В таких ответах можно усмотреть отголоски представлений об особом этическом кодексе интеллигенции, о ее социальной миссии. У 23 % участников опроса это понятие связано прежде всего с категорией «культурности». По всей видимости, такие характеристики являются комплексными, касающимися и моральных качеств, и интеллектуальных достоинств, и манеры поведения. Те участники опроса, кто пытался говорить об



интеллигенции как социальной группе, чаще всего отождествляли ее с определенным родом занятий или профессией. Так, 5 % респондентов указали на связь интеллигенции с умственным, творческим трудом. 6 % участников опроса называли конкретные профессии, в которых заняты, по их мнению, интеллигентные люди. Немногие (4 %), описывая интеллигенцию, определяли ее как социальный слой.

Из этих данных можно сделать вывод, что малый процент опрошенных определяет интеллигенцию как отдельную социальную группу. С данным понятием опрошенные отождествляют всех образованных, культурных людей, которые умеют себя вести и не употребляют нецензурных слов. Интеллигенция – сугубо российский феномен, но 66 % респондентов думают, что интеллигенция существует и в других странах, и только 13 % склонны считать ее исключительно российским явлением. Такой результат можно объяснить тем, что опрошенные изначально имели искаженное мнение об интеллигенции. Действительно, образование и воспитание можно получить в любой стране.

Характерно также, что меньше половины россиян (44 %) утвердительно ответили на прямой вопрос о том, присуще ли интеллигенции особое чувство ответственности за судьбу страны, является ли это ее отличительной чертой. 34 % ответили на этот вопрос отрицательно. Правда, среди людей с высшим образованием соотношение несколько иное. Большая часть опрошенных (56 %) считают, что чувство ответственности за судьбу страны действительно является отличительной особенностью интеллигенции, а 29 % так не считают. Это можно объяснить тем, что интеллигенции было действительно присуще чувство ответственности за судьбы народа в прошлом, в настоящем же у интеллигенции такой черты не наблюдается.

По мнению 42 % респондентов, по сравнению с советскими временами, влияние интеллигенции в обществе уменьшилось. 18 % опрошенных полагают, что оно неизменно, а 16 % – что это влияние увеличилось. Почти четверть участников опроса (24 %) затруднились ответить на этот вопрос. Оценивая же качество, направленность влияния интеллигенции, 46 % респондентов сказали, что это влияние положительное, а 6 % – что оно отрицательное (28 % респондентов считают, что интеллигенция вообще не влияет на положение дел в стране, а 20 % не смогли охарактеризовать ее влияние).

Опрос подтверждает, что «интеллигенция» – это очень объемное понятие с расплывчатыми критериями, которое по-разному трактуют различные исследователи и социологи. Для того, чтобы составить собственное представление о данном понятии, необходимо изучить не одну работу профессионально занимавшихся этим людей. Можно отметить, что понятие «интеллигенция» в современном своем значении приближается к понятию «интеллектуал», которое применяется на Западе к похожей группе людей. Это происходит из-за процессов глобализации и уменьшения различий в жизни граждан в России и на Западе.

### **Пример 11**

*Пример по реферату на тему «Социальное самочувствие жителей городов».*

#### **2.2. Показатели социального самочувствия жителей города Волгограда, Волжского и Камышина**

В табл.2 и на рис.2 представлены показатели социального самочувствия жителей Волгограда, Волжского и Камышина по состоянию на апрель 2008 г.

*Таблица 2*

#### **Результаты расчета индексов социального самочувствия населения в разрезе городов исследования, волна 804 (апрель 2008 г.)**

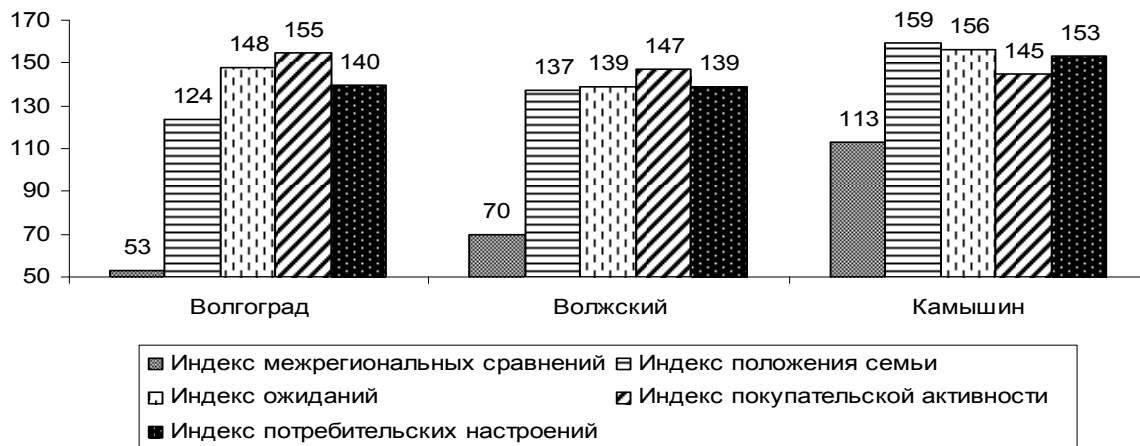
Индексный показатель	Волгоград	Волжский	Камышин	Общий итог
Индекс межрегиональных сравнений	53	70	113	62
Индекс положения семьи	124	137	159	130
Индекс ожиданий	148	139	156	146
Индекс покупательской активности	155	147	145	152
Индекс потребительских настроений	140	139	153	141

Источник: Показатели социального самочувствия жителей Волгограда, Волжского и Камышина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.socio-research.ru](http://www.socio-research.ru).

На основе представленных данных могут быть сформулированы следующие выводы:

- Наибольшее значение индекса межрегиональных сравнений наблюдается в Камышине (113 пунктов), что свидетельствует о том, что в целом камышане оценивают условия жизни в нашем регионе скорее как благоприятные, в отличие от жителей двух других

городов, придерживающихся противоположной точки зрения (оценивающие условия жизни скорее негативно).



**Рис. 2. Показатели социального самочувствия населения крупнейших городов Волгоградской области по состоянию на апрель 2008 г.**

Источник: Показатели социального самочувствия жителей Волгограда, Волжского и Камышина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.socio-research.ru](http://www.socio-research.ru).

- Значения индекса межрегиональных сравнений, рассчитанные по городам Волгоград и Волжский, составляют, соответственно, 53 пункта и 70 пунктов, что говорит о том, что в этих городах преобладают отрицательные оценки условий жизни в Волгоградской области.
- Для камышан также характерны наиболее положительные оценки изменений в материальном положении своих семей за последний год (индекс положения семьи равен 159 пунктов) и позитивные ожидания относительно положения своей семьи и граждан страны в целом (индекс ожиданий составляет 156 пунктов).
- Наибольшее значение индекса покупательской активности характерно для жителей Волгограда (155), более низкие значения зафиксированы в Волжском (147) и Камышине (145).
- В целом наибольшее значение индекса потребительских настроений характерно для жителей Камышина (153), его значения для жителей Волгограда и Волжского составляют, соответственно, 140 и 139 пунктов.

## **Примеры написания заключения реферата**

### **Пример 12**

*Заключение по реферату «Социальная роль денег» содержит изложение полученных выводов, их соотношение с целью и задачами, присутствует обобщение результатов эмпирических данных. Общее впечатление – заключение производит целостное представление, логически взаимосвязанно со всем рефератом.*

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Деньги – это, пожалуй, одно из наиболее великих изобретений человеческой мысли. В живой природе аналогий не найдется. Вся структура современной экономики предопределена существованием денег. У истоков денег стоит торговля, т. к. она является одним из самых древних занятий человечества, то в старину уходят корни и денежной системы, хотя устройство ее (как и вид самих денег) многократно и сильно меняется на протяжении истекших тысячелетий.

В наше время деньги для многих стали смыслом жизни. Очень много людей тратят все свое время на зарабатывание денег, жертвуя своей семьей, родными, личной жизнью. Деньги заколдовывают людей. Деньги – это пленительная, повторяющаяся, меняющая маски загадка. Отказаться от них не возможно, но постепенно мы становимся их рабами.

Можно с уверенностью сказать, что человеческие сообщества не могут длительное время существовать на паритетных началах вследствие психологических различий их членов. Почти сразу в них образуется иерархия, соподчинение. Немалую роль в этом процессе играют вещи, и деньги в частности. Помимо сугубо экономических функций (мера стоимости, средство обращения, платежа, накопления) деньги участвуют и в формировании психики людей, образуя и удовлетворяя потребности выискивания, существования, самоудовлетворения, занятия определенной ступени в сообществе. Можно сказать, что деньги определяют ход нашей жизни.

Также необходимо отметить, что деньги влияют на формирование социализации личности. Исходя из итогов исследования 1996 года, можно сказать, что отношение к деньгам меняется в зависимости от возраста, пола, приобретаемого опыта в участии распределения доходов, от социально-экономической ситуации в стране и др. Необходимо отметить, что деньги формируют психологический настрой индивида, возможность согласовывать свои потребности с потребностями других.

На примере основных показателей уровня жизни населения Волгоградской области можно сделать ряд выводов. В сегодняшнем обществе все товары, услуги, природные ресурсы, а также способность людей к труду приобретают денежную форму. Качественно новая роль денег заключается в том, что они превращаются в денежный капитал, или самовозрастающую стоимость. Результаты применения и воздействие денег на различные стороны деятельности и развития общества характеризуют их роль. Разностороннее использование денег и их влияние на развитие страны основывается во многом на том, что продукция производится предприятиями не для собственных нужд, а для других потребителей, которым она продается за деньги (деньги регулятор производства).

Деньги выступают регулятором нашей жизни. В таких показателях, как прожиточный минимум, заработная плата, средний душевой доход, коэффициент фондов, отражается развитие данного общества, а значит, жизнь людей напрямую зависит от их дохода, т. е. от денег. Денежные отношения выступают как системообразующие связи, способствующие не только развитию, но и возможности существования данного общества в целом.

Исходя из вышесказанного, можно подвести окончательный итог. Деньги имеют социальную и культурную значимость, они сами по себе являются самостоятельными социальными отношениями. Деньги по природе своей имеют множественное значение, их используют в качестве формы богатства, их бытие в качестве основы власти, их наличие как меру свободы и др. Но только не стоит забывать, что деньги способны менять свою значимость и ценность в обществе, они являются самыми загадочными и непредсказуемыми.

### **Пример 13**

*Заключение, представленное в реферате «Социальное самочувствие жителей городов», в котором подчеркивается актуальность проведенного исследования, присутствуют собственные выводы автора, сделанные на анализе теоретической и практической работы.*

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Социальное самочувствие – осознание конкретным индивидом себя, как частицы целого общественного пространства, системы. То есть,

непосредственно, то как человек рассматривает себя в сложной системе общественной взаимозависимости, то как он понимает проблемы (и свои личные, и общественные), принимает решения в сложившейся ситуации и каким-либо образом взаимодействует с окружающей действительностью.

На сегодняшний день проблема социального самочувствия остро стоит перед социологами, психологами, т.к в современный период общество стоит на пути тотального изменения всех устоявшихся систем, норм поведения, норм общения, социальных институтов и, безусловно, все это отражается на каждом из нас. Каждый человек по-своему реагирует на проблему, что приводит к заболеваниям, как физическим, так и моральным. Всем известно, что одной из преобладающих болезней современности, является депрессия. Именно к этому заболеванию ведут большинство нереализованных целей, переживаний по жизненным вопросам и борьба с самим собой с целью нахождения чего-то лучшего. Все это сказывается на работоспособности, на состоянии общества.

По-моему мнению, правительству нужно задуматься над тем, как исходя из сложившейся ситуации, помочь людям найти веру в то, что им может помочь кто-то сторонний. Если у жителей городов появится хотя бы стимул для реализации себя в обществе, то ситуация пойдет на поправку.

В условиях значительных по объему и глубоким по содержанию трансформаций, происходящих в российском обществе, знание социального самочувствия различных территориальных и социальных групп, понимание факторов, которые связаны с социальным самочувствием или просто воздействуют на него, могут стать решающими в прогнозировании уровня поддержки определенных реформаторских действий или сопротивления им.

Как показали социологические исследования по Волгограду и области, к сожалению, среди граждан заметно возрос уровень неопределенности и понизился уровень позитивных оценок своего самочувствия.

#### **Пример 14**

*Заключение по реферату «Проблемы социологии образования», оно содержит выводы по проделанной работе, логически стройно изложено. Однако нет четкого разделения выводов, которые были получены в ходе опроса экспертов, и выводов, к которым пришел сам автор по итогам проделанной работы.*

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Образование – одна из главных областей человеческой деятельности. Невозможно переоценить его значение. Сегодня существует целый ряд наук, занимающихся изучением образования: педагогика, психология, философия, экономика. Особенность социологического подхода к образованию состоит прежде всего в анализе его как социального института, включенного в систему существующих общественных отношений.

В условиях трансформационных процессов на постсоветском пространстве в центре изучения оказались вопросы современной ситуации в образовании, специфики социологического подхода к его изучению с учетом новых явлений и противоречий. Рассматриваемые социологией образования проблемы затрагивают общественные отношения по поводу образования. К проблемам высшего образования можно отнести недостаток финансирования государственных вузов, понижение планки приема для абитуриентов, претендующих на места с полным возмещением затрат за обучение, коррупцию и др. Кроме того, активно обсуждается процесс реформирования высшей школы в связи с подписанием Болонской декларации.

Необходимо концептуальное переосмысление образования как социального института. Но это переосмысление, которое и является одним из путей преодоления кризиса образования, должно быть тесно сопряжено с другими путями, главными среди которых можно считать:

- 1) изменение идеологии образования, его парадигмы, т. е. понимание его новой социальной роли приоритетно развивающегося института;
- 2) материально-финансовое обеспечение процесса трансформации образования в условиях перехода к рыночным отношениям на базе его демократизации и гуманизации.

*Пример корректного написания заключения (реферат на тему «Социальные технологии в управлении социальной организацией»), где освещены все моменты, которые должны быть представлены в данной части работы, дается в Приложении 4.*

## Примеры составления списка использованной литературы реферата

В данной части учебного пособия приведены лишь два примера комплектования списка использованной литературы. Подбор литературы и источников осуществлялся в обоих случаях для выполнения реферата на тему «Социальная роль денег», но, и на это следует обратить внимание, знакомство студентов с разными источниками послужило основой того, что и работы по своему содержанию получились разными. Различный контент рефератов, выполненных по одной и той же теме, лишней раз свидетельствует о сложности и многообразии форм проявления социальных явлений и процессов.

*Из двух примеров (см. примеры 15 и 16) первый подобран более корректно: в нем представлены и монографии, и статьи из периодических изданий и электронные ресурсы. Кроме того, если в примере 16 список сформирован в алфавитном порядке, то в примере 15 – по мере появления ссылок на представленные источники в тексте реферата. Оба принципа формирования списка использованной литературы могут быть признаны правильными, поскольку ГОСТ разрешает и то, и другое.*

### Пример 15

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мэнкью, Н. Г. Принципы макроэкономики/ Н. Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2006. – 576 с.
2. Юровицкий, В. М. Денежное обращение в эпоху перемен/ В. М. Юровицкий. – М.: ГроссМедиа: РОСБУХ, 2007. – 567 с.
3. Васильчук, Ю. А. Социальное развитие человека. Фактор денег/ Ю. А. Васильчук// Общественные науки и современность. – 2001. – № 4. – С. 5–30.
4. Зелизер, В. Социальное значение денег: деньги на булавки, чеки, пособия по бедности и другие денежные единицы/ В. Зелизер; пер. с англ. А. В. Смирнова и М. С. Добряковой; под науч. ред. В. В. Радаева; [предисловие В. В. Радаева]. – М.: Дом интеллектуальной книги; Издательский дом ГУ ВШЭ, 2004. – 284 с.
5. Аникеева, Е. А. Основные подходы к исследованию денег в социологии/ Е. А. Аникеева// Экономическая социология. – 2008. – Т. 9. – № 1. – С. 114–122.
6. Лиетар, Б. А. Будущее денег: новый путь к богатству, полноценному труду и более мудрому миру/ Б. А. Лиетар. – М.: КРПА Олимп: Астрель, 2007. – 493 с.
7. Абрамова, С. Б. Деньги как социальная ценность: поколенческий срез проблемы/ С. Б. Абрамова// Социологические исследования. – 2000. – № 7. – С. 37–41.



8. Основные индикаторы уровня жизни населения Волгоградской области [Электронный ресурс] // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области. – Режим доступа: <http://www.volgastat.ru/>

9. Экономика Волгограда. Система программных направлений (мероприятий) по повышению качества жизни населения [Электронный ресурс] // Волгоградский информационный сервер. – Режим доступа: <http://www.infovolgograd.ru/economy/economy/44.htm>.

## **Пример 16**

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Бюджет Волгограда урезали дважды [Электронный ресурс]. – [2009]. – Режим доступа: <http://vlg.aif.ru>.

2. Волгоградцы умеют обращаться с деньгами [Электронный ресурс]. – [2009]. – Режим доступа: <http://www.dp-volgograd.ru>.

3. Волгоградцы расписались в финансовой неграмотности [Электронный ресурс]. – [2009]. – Режим доступа: <http://www.difor.ru>.

4. Деньги воспитывают целеустремленных эгоистов [Электронный ресурс]. – [2009]. – Режим доступа: <http://elemety.ru>.

5. Деньги. – [Электронный ресурс]. – [2009]. – Режим доступа: <http://www.wikipedia.ru>.

6. Зарубина, Н. Н. О мифологии денег в российской культуре/ Н. Н. Зарубина// Социологические исследования. – 2007. – № 3. – С. 43–51.

7. Зарубина, Н. Н. Трансформации рациональности в глабализирующемся мире: влияние денег/ Н. Н. Зарубина// Социологические исследования. – 2009. – № 4. – С. 38–48.

8. На волгоградцев тратят бюджетных денег меньше, чем на соседей [Электронный ресурс]. – [2009]. – Режим доступа: <http://www.kp.ru>.

9. На продукты волгоградцы тратят половину доходов [Электронный ресурс]. – [2009] – Режим доступа: <http://www.volgograd-trv.ru>.

10. Региональная программа делового сообщества Волгоградской области по противодействию коррупции [Электронный ресурс]. – [2009]. – Режим доступа: <http://www.volgogradcci.ru>.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. ГОСТ Р 7.0.5-2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. – М.: Стандартинформ, 2008. – 44 с.
2. Акчурина, И. Р. Выпускная квалификационная работа: Методические и процессуальные аспекты подготовки и защиты: учебно-методическое пособие/ И. Р. Акчурина, В. О. Мосейко. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2006. – 83 с.
3. Василенко, И. В. Все о курсовых и дипломных работах (Правила подготовки, написания и оформления результатов): учеб.-метод. пособие/ И. В. Василенко, В. А. Парамонова. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2005. – 68 с.
4. Васильева, В. Д. Модель педагогического процесса формирования проектной культуры будущих инженеров/ В. Д. Васильева// Известия ВолгГТУ: межвуз. сб. науч. ст. № 7(80)/ ВолгГТУ. – 2011. – С. 17–124. (Сер. «Проблемы социально-гуманитарного знания»; вып. 9).
5. Васильева, В. Д. Проектная деятельность и проектная культура будущего инженера/ В. Д. Васильева, Р. М. Петрунева// Известия ВолгГТУ: межвуз. сб. науч. ст. № 7 (67)/ ВолгГТУ. – 2010. – С. 106–112. (Сер. «Проблемы социально-гуманитарного знания»; вып. 7).
6. Дулина, Н. В. Контрольная работа по социологии: учебное пособие/ Н. В. Дулина, И. А. Небыков, Н. А. Овчар, В. В. Токарев; ВолгГТУ. – Волгоград, 2011. – 180 с.
7. Дулина, Н. В. Общая социология: учебное пособие/ Н. В. Дулина, И. А. Небыков, В. В. Токарев; ВолгГТУ. – Волгоград, 2009. – 240 с.
8. Дулина, Н. В. Семестровая работа по социологии: учебное пособие/ Н. В. Дулина, Е. Г. Ефимов, Н. А. Овчар, В. В. Токарев; ВолгГТУ. – Волгоград, 2012. – 84 с.
9. Дулина, Н. В. Социология: учебное пособие для студентов всех направлений бакалавриата/ Н. В. Дулина, Е. Г. Ефимов, Н. А. Овчар; ВолгГТУ. – Волгоград, 2016. – 115 с.
10. Дулина, Н. В. Социология: виды и формы самостоятельной работы: учебное пособие/ Н. В. Дулина, Т. И. Игнатенко, И. А. Небыков, Н. А. Овчар/ ВолгГТУ. – Волгоград, 2007. – 148 с.
11. Дулина, Н. В. Социология: задания для самостоятельной работы студентов: учебное пособие/ Н. В. Дулина, Е. Г. Ефимов, Н. А. Овчар; ВолгГТУ. – Волгоград, 2012. – 48 с.
12. Дулина, Н. В. Социология: словарь понятий и терминов: учебный терминологический словарь/ Н. В. Дулина, Н. А. Овчар; ВолгГТУ. – Волгоград, 2010. – 88 с.
13. Как составить список литературы к дипломной и курсовой работам: методические указания и правила оформления/ сост. Л. М. Собко. – Волгоград: Изд-во ВФ МУПК, 2002. – 25 с.
14. Клушина, Н. П. Функционально-содержательная характеристика социальных компетенций будущих инженеров/ Н. П. Клушина// Известия Волгоградского государственного технического университета: межвуз. сб. науч. ст. № 7 (67)/ ВолгГТУ. – 2010. – С. 98–102. (Сер. «Проблемы социально-гуманитарного знания»; вып. 7).

15. Кузеванова, А. Л. Динамика ценностных принципов российской бизнес-деятельности: социологический анализ: автореф. дис. ... д-ра социол. наук/ А. Л. Кузеванова. – Волгоград, 2011. – С. 9–10.
16. Кузин, Ф. А. Магистерская диссертация. Методика написания, правила оформления и процедура защиты: практическое пособие для студентов-магистрантов/ Ф. А. Кузин. – М.: Ось-89, 1997. – 304 с.
17. Кузнецов, И. Н. Диссертационные работы. Методика подготовки и оформления: учебно-методическое пособие/ И. Н. Кузнецов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИТК Дашков и К°, 2006. – 452 с.
18. Кузнецов, И. Н. Научное исследование: методика проведения и оформление/ И. Н. Кузнецов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИТК Дашков и К°, 2006. – 460 с.
19. Менеджмент: итоговая аттестация студентов, преддипломная практика и дипломное проектирование: учебное пособие/ под общ. ред. Э. М. Короткова и С. Д. Резника. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 286 с.
20. Методические указания по выполнению и защите выпускных квалификационных работ по специальностям «Менеджмент», «Маркетинг», «Финансы и кредит» для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров/ сост. О. А. Ломовцева, Л. В. Перекрестова. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2005. – 56 с.
21. Мид, М. Культура и мир детства: избранные произведения/ М. Мид. – М.: Наука, 1988. – С. 361.
22. Петрунева, Р. М. Проблемы учебно-инженерного проектирования в современной практике технического вуза/ Р. М. Петрунева, В. Д. Васильева, Н. В. Дулина// Сибирский педагогический журнал. – 2010. – № 9. – С. 70–76.
23. Петрунева, Р. М. ФГОС третьего поколения и воспитательная деятельность образовательного учреждения/ Р. М. Петрунева, Н. В. Дулина, В. Д. Васильева// Вестник Оренбургского государственного университета. – 2011. – № 2. – С. 289–295.
24. Петрунева, Р. М. Психология профессиональной деятельности: учебно-методическое пособие/ Р. М. Петрунева, Н. В. Дулина, В. Д. Васильева. – Волгоград: ИУНЛ ВолгГТУ, 2011. – 260 с.
25. Семестровая работа по экономической социологии: методические рекомендации/ сост. Н. В. Дулина, Н. А. Овчар; ВолгГТУ. – Волгоград, 2015. – 16 с.
26. Хижняков, Д. П. Технология минимизации информационно-коммуникационных барьеров в органах исполнительной власти субъекта РФ: автореф. дисс. ... канд. социол. наук/ Д. П. Хижняков. – Белгород, 2011. – С. 5–6.
27. Ядов, В. А. Социологическое исследование: методология, программа, методы/ В. А. Ядов. – М.: Наука, 1987. – С. 53.

# ПРИЛОЖЕНИЯ

**Образец оформления титульного листа реферата**

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный технический университет»  
Кафедра «История, культура и социология»

**РЕФЕРАТ  
ПО КУРСУ СОЦИОЛОГИИ**

ТЕМА № 110

**ПРОБЛЕМА ДУХОВНОГО ВОЗРОЖДЕНИЯ И ДАЛЬНЕЙШЕГО  
РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ РОССИИ**

**Выполнил(а):**

студент(ка) группы \_\_\_\_\_

Иванов С. П.

(№ зачетки 20070005)

**Проверил:**

Преподаватель кафедры ИКС

Иванов С. П.

Волгоград, 2017

**Пример оформления содержания реферата**

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение.....	3
1. История развития системы высшего образования.....	5
1.1. Международные традиции университетского образования..	7
1.2. История развития высшего образования в России.....	10
2. Основные проблемы социологии образования.....	15
3. Реформирование высшего образования в РФ.....	17
Заключение.....	25
Список литературы.....	26
Приложение.....	27

**Пример оформления введения к реферату****ВВЕДЕНИЕ**

Современная социальная реальность такова, что проблемы управления на всех уровнях общества, усложнившихся и обострившихся в последние десятилетия, соотносятся с проблемами развертывания человеческого потенциала как основы социально-экономического и культурного развития и как основы общей жизнеспособности общества.

**Актуальность** проблемы социальных технологий подчеркивается осознанием происходящих перемен в социально-экономическом пространстве. Это возрастание роли человеческого ресурса в хозяйственной сфере, в управлении организацией, в ее успехах и жизнеспособности, возрастание роли и ответственности каждого члена организации; изменение параметров, а также характера социально-экономической динамики современного общества, ускорение рыночных процессов, возникновение новых социально-экономических последствий глобализации и т. д.

**Теоретические основы** разработки проблем социального управления в отечественной практике заложили еще в двадцатые годы прошлого столетия труды А. А. Богданова, С. Н. Булгакова, Н. А. Витке, А. К. Гастева, О. А. Ерманского, П. М. Керженцева и др. После возрождения социологии разработкой социологии управления вообще и социальных технологий в частности занимались Н. А. Аитов, К. Г. Барбаков, А. П. Бутенко, В. И. Герчиков, Т. И. Заславская, А. Г. Здравомыслов, В. Г. Подмарков, А. И. Пригожин, В. В. Щербина, В. А. Ядов и др. В западной и зарубежной социологии признанными авторитетами в данной области считаются А. Смит, Ф. Тейлор, К. Маркс, А. Файоль, М. Вебер, П. Дракер, Э. Мэйо, Г. Форд и др.

**Эмпирическую основу** для реферата составили статистические материалы Федеральной службы государственной статистики (Росстат), территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области (Волгоградстат) за 2001–2008 гг., а также данные социологических исследований, выполненные волгоградскими исследовательскими компаниями и размещенные на их официальных сайтах.

**Объектом** реферата стала структура и деятельность современной организации, **предметом** – социальная технология в системе управления современной организации.

**Цель** состоит в определении роли и места социальных технологий в управлении современной организацией, **задачи:**

- 1) выявить признаки социальных технологий, значимых для их типологизации в контексте потребностей современной организации;
- 2) получить обобщенное знание (теоретическое и практическое) о феномене социальной технологии, ее роли и месте в современной социологии управления;
- 3) показать целесообразность интеграции социальных технологий в управляющую систему организации.

**Структура** реферата выглядит следующим образом: введение, две главы, каждая из которых включает в себя два параграфа, заключение, список использованной литературы. Общий **объем** работы составил 25 страниц.



**Пример оформления заключения к реферату**

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В представленной работе были рассмотрены понятие молодежной субкультуры, история самого термина и понятия, а также истоки возникновения молодежных субкультур, имеющих значение для современного функционирования общества. Рассуждая о молодежных субкультурах как о социальном феномене, мы привели примерную классификацию существующих на сегодняшний день в России молодежных субкультур. Можно в целом заключить, что сегодня в России в связи с трансформацией общества основные традиционные агенты социализации находятся в кризисе. Средняя российская семья не способна в полном объеме качественно выполнять свою социализирующую роль, наблюдается резкое падение ее воспитательных функций. Такие же процессы происходят и в системе образования (в первую очередь в школе).

В наибольшей степени проблема молодежи в нашей стране связана с унаследованной от тоталитарной системы нетерпимостью к другому образу жизни и поведению, причем прослеживаемой не столько в правовых актах, сколько в умах самих граждан. Непримируемость рождает ответную непримируемость, и поэтому сегодняшняя молодежь, принимая от родителей материальную помощь, не принимает родительского образа жизни, взглядов и поведения. На почве подобных межпоколенческих и социальных противоречий и произрастает современная молодежная субкультура — «вся из контрастов, из острых углов, из клубка нравственных и эстетических проблем».

Социум и правительство имеют дело с той молодежью, которую они сами воспитывают — любое проявление невнимания к молодежным проблемам способно (возвращаясь, подобно бумерангу, с другой стороны в самый непредвиденный момент) создать еще большие проблемы для настоящего и будущего общества.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
1. Общие методические рекомендации по выполнению реферата.....	6
2. Цели и задачи выполнения реферата.....	7
3. Выбор темы реферата.....	9
4. Общие требования к выполнению реферата.....	12
5. Подбор и оформление списка литературы реферата.....	23
6. Оформление реферата.....	27
7. Оценка и защита реферата.....	36
8. Темы рефератов.....	38
9. Использование интернет-ресурсов при выполнении реферата.....	44
10. Примеры выполнения рефератов.....	47
Библиографический список.....	74
Приложения.....	76

Учебное издание

Надежда Васильевна **Дулина**  
Евгений Геннадьевич **Ефимов**  
Надежда Андреевна **Овчар**

## **РЕФЕРАТ ПО СОЦИОЛОГИИ**

*Учебное пособие*

Редактор *Е. В. Кравцова*

Темплан 2017 г. (учебники и учебные пособия). Поз. № 44.  
Подписано в печать 27.07.2017 г. Формат 60×84 1/16. Бумага газетная.  
Гарнитура Georgia. Печать офсетная. Усл. печ. л. 4,88. Уч.-изд. л. 5,26.  
Тираж 100 экз. Заказ .

Волгоградский государственный технический университет  
400005, г. Волгоград, пр. Ленина, 28, корп. 1.

Отпечатано в типографии ИУНЛ ВолгГТУ  
400005, г. Волгоград, пр. Ленина, 28, корп. 7.