Приложение 6

к рабочей программе

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Утверждены

на заседании кафедры

логистики и коммерции

**Методические указания по выполнению**

**контрольной работы**

**по дисциплине**

**«Организация коммерческой деятельности»**

Усвоение студентами курса «Организация коммерческой деятельности» требует самостоятельной проработки теоретических вопросов.

Цель контрольной работы способствовать: развитию навыков самостоятельной работы, умению анализировать и обобщать материалы, развитию работы с литературными источниками, а также умению использовать методы технико-экономического анализа, обоснования целесообразности и эффективности предлагаемых решений.

При написании контрольной работы студент должен: изучить рекомендованную литературу, показать знание темы, проявить умение правильно, коротко и четко излагать усвоенный материал.

Контрольные задания приведены в 9-ти вариантах (табл. 1) и состоят из 2-х теоретических вопросов.

Ответы на теоретические вопросы представляются в форме реферата. После текста привести список использованной литературы. В конце работы необходимо поставить дату ее выполнения и подпись студента.

Общий объем контрольной работы не должен превышать 20-24-х страниц. Страницы должны быть пронумерованы, иметь ссылки на использованные источники. Работа должна быть напечатана на белой бумаге одного качества формата А-4, шрифт 14, межстрочный интервал 1,5. Границы текста: слева отступ – 3 см, справа – 1 см, сверху и снизу – 2 см.

Работа должна быть выполнена аккуратно, небрежно выполненные работы не рецензируются.

**Таблица 1. Варианты контрольных работ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № варианта | Начальные буквы фамилии студентов | Номер вопроса |
| 1 | А, Б, В | 1, 10 |
| 2 | Г, Д, Е | 2, 11 |
| 3 | Ж, З, И | 3, 12 |
| 4 | К, Л, М | 4, 13 |
| 5 | Н, О, П | 5, 14 |
| 6 | Р, С, Т | 6, 15 |
| 7 | У, Ф, Х | 7, 16 |
| 8 | Ц, Ч, Ш, Щ | 8, 17 |
| 9 | Э, Ю, Я | 9, 18 |

**Вопросы**

6. Рынок как сфера коммерческой деятельности. Виды и характеристики рынков

15. Коммерческая тайна и обеспечение ее защиты

**Рекомендуемая литература**

1. Иванов Г.Г. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: Учебное пособие / Г.Г. Иванов, Ю.К. Баженов. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 304 c. <http://znanium.com/catalog/product/502697>

2. Иванов М.Ю. Организация и технология коммерческой деятельности: Учебное пособие / М.Ю. Иванов, М.В. Иванова. - М.: ИЦ РИОР, 2016. – 97 С. <http://znanium.com/catalog/product/525404>

3. Никулина Н.Н. Организация коммерческой деятельности предприятий. По отраслям и сферам применения [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Торговое дело»/ Н.Н. Никулина, Н.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 319 С. <http://znanium.com/catalog/product/884227>

4. Организация предпринимательской деятельности : Учебное пособие / под ред. О.В. Шеметевой, Т.В. Харитоновой. – М.: Дашков и К, 2017. – 296 с. <http://znanium.com/go.php?id=511990>

5. Организация предпринимательской деятельности : учебник для студентов вузов / А.Н. Асаул и др.: под ред. А.Н. Асаула. – Изд. 5-е, перераб. и доп. - М.: Проспект, 2016. – 400 с.

6. Боровинский Д.В. Организация закупочной деятельности в коммерческом предприятии Синергетический эффект интеграции (современные методики расчетов) [Электронный ресурс]: монография / Д.В. Боровинский, В. В. Куимов. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014. – 172 с. [http://znanium.com/ catalog.php?bookinfo=507439](http://znanium.com/%20catalog.php?bookinfo=507439%200)