**Промежуточная аттестация**

**Итоговая контрольная работа**

1. Анализ и пути решения управленческих задач организации.
2. Анализ и пути совершенствования процессов продвижения и реализации товаров на рынке (на примере предприятия сервиса).
3. Анализ и совершенствование организации материально-технического обеспечения.
4. Внедрение торгового сервиса, как фактор обеспечения конкурентоспособности организации (на примере ……..).
5. Конкурентоспособность организации и пути ее повышения.
6. Механизм маркетингового планирования организации (на примере…).
7. Механизм формирование организационной культуры российских предприятий в современных условиях.
8. Организационные формы реализации управленческих решений
9. Организация малого инновационного предпринимательства (на примере..).
10. Организация маркетинговой службы.
11. Организация повышения квалификации персонала организации.ция предприятия малого бизнеса (на примере предприятия сервиса).
12. Организация стратегического планирования на предприятии
13. Организация управления малым предприятием (на примере предприятия сервиса).
14. Разработка стратегий развития организации