

**Кафедра «Менеджмент»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**по выполнению рейтинговой работы**

**по дисциплине «Бизнес-планирование»**

Уровень высшего образования:

*Бакалавриат*

**Москва 2019**

СОДЕРЖАНИЕ

[1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ 3](file:///%5C%5CSERVERFILE2%5Cdf%5CExam%5C%D0%A0%D0%B5%D0%B9%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D1%8B%5C%D0%A0%D0%A0%20%D0%92%D0%9E%5C%21%D0%91%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B8%D0%B0%D1%82%5C%2B%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%8F%20%D0%B8%20%D0%92%D0%A4%5C%D0%A0%D0%A01%20%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%8F%20%D0%B8%20%D0%B2%D0%BE%D0%B7%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D1%84%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F.docx#_Toc485824181)

[2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ РЕЙТИНГОВОЙ РАБОТЫ 3](file:///%5C%5CSERVERFILE2%5Cdf%5CExam%5C%D0%A0%D0%B5%D0%B9%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D1%8B%5C%D0%A0%D0%A0%20%D0%92%D0%9E%5C%21%D0%91%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B8%D0%B0%D1%82%5C%2B%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%8F%20%D0%B8%20%D0%92%D0%A4%5C%D0%A0%D0%A01%20%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%8F%20%D0%B8%20%D0%B2%D0%BE%D0%B7%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D1%84%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F.docx#_Toc485824182)

[3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ РЕЙТИНГОВОЙ РАБОТЫ 12](file:///%5C%5CSERVERFILE2%5Cdf%5CExam%5C%D0%A0%D0%B5%D0%B9%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D1%8B%5C%D0%A0%D0%A0%20%D0%92%D0%9E%5C%21%D0%91%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B8%D0%B0%D1%82%5C%2B%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%8F%20%D0%B8%20%D0%92%D0%A4%5C%D0%A0%D0%A01%20%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%8F%20%D0%B8%20%D0%B2%D0%BE%D0%B7%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D1%84%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F.docx#_Toc485824183)

[4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РЕЙТИНГОВОЙ РАБОТЫ 12](file:///%5C%5CSERVERFILE2%5Cdf%5CExam%5C%D0%A0%D0%B5%D0%B9%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D1%8B%5C%D0%A0%D0%A0%20%D0%92%D0%9E%5C%21%D0%91%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B8%D0%B0%D1%82%5C%2B%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%8F%20%D0%B8%20%D0%92%D0%A4%5C%D0%A0%D0%A01%20%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%8F%20%D0%B8%20%D0%B2%D0%BE%D0%B7%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D1%84%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F.docx#_Toc485824184)

[5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЙТИНГОВОЙ РАБОТЫ 12](file:///%5C%5CSERVERFILE2%5Cdf%5CExam%5C%D0%A0%D0%B5%D0%B9%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D1%8B%5C%D0%A0%D0%A0%20%D0%92%D0%9E%5C%21%D0%91%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B8%D0%B0%D1%82%5C%2B%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%8F%20%D0%B8%20%D0%92%D0%A4%5C%D0%A0%D0%A01%20%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%8F%20%D0%B8%20%D0%B2%D0%BE%D0%B7%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D1%84%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F.docx#_Toc485824185)

**6. ПРИЛОЖЕНИЕ…………………………………….………………..………13**

**1.Общие положения**

**Целью** **освоения дисциплины** «Бизнес-планирование» является формирование у студентов систематизированного научно обоснованного взгляда на функционирование современного предприятия, обеспечение их теоретической и методологической подготовки по вопросам бизнес-планирования в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности.

Для достижения поставленной цели при изучении дисциплины решаются следующие **задачи**:

* овладение понятийно-категориальным аппаратом, описывающим сущность процесса бизнес-планирования;
* усвоение методологических основ бизнес-планирования;
* ознакомление с различными вариантами структуры бизнес-плана создания и развития предприятия, содержанием его основных разделов и элементов оформления;
* приобретение опыта разработки основных разделов и элементов оформления бизнес-плана создания и развития предприятия.

Рейтинговая работа по дисциплине «Бизнес-планирование» выполняется обучающимся в ходе самостоятельной работы и является обязательным элементом балльно-рейтинговой системы (БРС) Университета.

По учебной дисциплине «Бизнес-планирование» предусмотрено выполнение рейтинговой работы в форме контрольной работы.

.***Контрольная работа –*** самостоятельная письменная работа, требующая от обучающихся умений применять полученные в ходе изучения дисциплины знания для решения задач определенного типа. Выполнение контрольной работы ориентировано на углубление, систематизацию и закрепление теоретических знаний обучающихся.

Задание для выполнения контрольной работы выбирается студентом из представленного ниже списка по согласованию с преподавателем:

Тема 1 – для студентов (фамилии с **А)**

Тема 2 - для студентов (фамилии с Б**)**

Тема 3 - для студентов (фамилии с В**)**

Тема 4 - для студентов (фамилии с Г**)**

Тема 5 - для студентов (фамилии с Д**)**

Тема 6 - для студентов (фамилии с Е**)**

Тема 7 - для студентов (фамилии с Ж**)**

Тема 8 - для студентов (фамилии с З**)**

Тема 9 - для студентов (фамилии с И**)**

Тема 10 - для студентов (фамилии с К**)**

Тема 11 - для студентов (фамилии с Л**)**

Тема 12 - для студентов (фамилии с М**)**

Тема 13 - для студентов (фамилии с Н**)**

Тема 14 - для студентов (фамилии с О**)**

Тема 15 - для студентов (фамилии с П**)**

Тема 16 - для студентов (фамилии с Р**)**

Тема 17 - для студентов (фамилии с С**)**

Тема 18 - для студентов (фамилии с Т**)**

Тема 19 - для студентов (фамилии с У**)**

Тема 20 - для студентов (фамилии с Ф**)**

Тема 21 - для студентов (фамилии с Х, Ц**)**

Тема 22 - для студентов (фамилии с Ч**)**

Тема 23 - для студентов (фамилии с Ш, Щ**)**

Тема 24 - для студентов (фамилии с Э**)**

Тема 25 - для студентов (фамилии с Ю, Я**)**

**2. Перечень компетенций, формируемых**

**в ходе выполнения рейтинговой работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Коды****компетенций** | **Содержание компетенций** |
| ПК7 | владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ |
| ПК12 | умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) |

**3. Задания для выполнения рейтинговой работы**

**Примерные темы для контрольной работы**

Контрольная работа состоит из двух частей – теоретической и практической.

**Теоретическая часть**

1)Отличия традиционного планирования от бизнес-планирования.

2)Особенности прогнозирования и планирования сферы услуг.

3)Современные концепции бизнес-планирования.

4)Бизнес-планирование - инструмент управления предприятием

сферы услуг.

5)Выбор маркетинговой стратегии предприятия.

6)Особенности оценки внешней среды в бизнес-планировании

Предприятий.

7)Анализ внутренней среды фирмы как часть планирования

бизнесом.

8)Взаимосвязи тактического плана с бизнес-планом предприятия.

9)Прогноз развития рынка: необходимость, этапы,

инструменты.

10)Планирование ассортимента товаров и услуг предприятием (по

выбору).

11)Возможности планирование развития персонала на предприятиях

12)Особенности составления организационного плана предприятия

индустрии развлечений.

13)Способы обеспечения баланса доходов и расходов фирмы.

14)Подходы к оценке эффективности предприятия сферы услуг (по

выбору).

15)Неопределенность и риск в сфере услуг: механизм взаимосвязи.

16)Система потенциальных рисков предприятия.

17)Способы снижения негативных последствий риска для

предприятия сферы услуг.

18)Роль и значение бизнес-плана в современном предпринимательстве.

19)Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм и

содержание разделов бизнес-планов.

20)Основные технологические процессы бизнес-планирования.

21)Принципы процесса бизнес–планирования.

22)Бизнес-планирование с помощью сегментации рынка.

23)Расчет производственной мощности и потребности в оборотных

средствах.

24)Методика расчета эффективности бизнес–проекта.

25)Методы прогнозирования, используемые в практике бизнес–планирования.

**Практическая часть**.

Рассмотреть изложенный теоретический вопрос на примере конкретного предприятия.

**4. Рекомендации по выполнению рейтинговой работы.**

Контрольная работа выполняется студентом дома и сдается в конце изучения курса перед аттестацией (зачетом).

Контрольная работа выполняется письменно и обеспечивает глубокую, всестороннюю проверку усвоения изучаемого материала, поскольку требует комплекса знаний и умений студентов. В работе студент должен показать степень владения теоретическим материалом, видеть нюансы, понимать место тех или иных процессов управления человеческими ресурсами в общем управлении, а также продемонстрировать навыки самостоятельного решения кейсов (конкретных ситуаций).

Контрольная работа состоит из двух частей – теоретической и практической.

В теоретической части необходимо изложить основные аспекты по выбранной теме.

В практической части рассматривается ранее выбранный теоретический вопрос на примере конкретного предприятия. Материал практической части должен быть обоснован статистическим материалом, данными отчетности предприятия.

По составу и содержанию работа должна включать: титульный лист с указанием названия института и факультета, кафедры и дисциплины, вида работы и названия темы, учебной группы и фамилии с инициалами студента, а также места (города) и года написания.

По структуре, оформлению и объему контрольная работа должна отвечать следующим требованиям:

1. Студент должен детально ознакомиться с содержанием контрольной работы, с методическими рекомендациями по выполнению работы; изучить соответствующие разделы в учебниках и учебных пособиях, рекомендуемых программой дисциплины.
2. Каждый студент после выполнения работы должен представить отчет о проделанной работе с анализом полученных результатов и выводом по работе.
3. Оценку по контрольной работе студент получает, с учетом срока выполнения работы, если:
* ответы на теоретические вопросы представлены в полном объеме;
* сделан анализ проделанной работы и вывод по результатам работы;
* студент может пояснить выполнение любого этапа работы;
* отчет выполнен в соответствии с требованиями к выполнению работы.

**5. Требования к оформлению рейтинговой работы**

1. Рейтинговая работа выполняется в электронной форме и размещается обучающимся в личном кабинете.

Работа выполняется шрифтом Times New Roman, кегль 12, интервал 1,0 и отвечать следующим требованиям:

- в параметры страницы необходимо ввести следующие данные: поля: верхнее – 2,0, нижнее – 2,0; правое – 1,5; левое – 2,0.

- страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту; номер страницы проставляется в центе нижней части листа; титульный лист, иллюстрации, таблицы, блок-схемы и иные подобные материалы, расположенные на отдельных листах, включаются в общую нумерацию страниц.

- при наличии ссылок в рейтинговой работе необходимо использовать закладку в программном обеспечении Word «Вставить сноску»;

- при использовании формул в рейтинговой работе рекомендуется использовать «Редактор формул» (Equation) программного обеспечения Word. Шрифт формул – Arial, кегель 14; индексы – кегель 10, 11; под индексы – кегель – 8, 9; написание функций и греческих символов – прямое; переменных – наклонное. Все переменные, неизвестные, константы и т.п., приведенные в формулах, должны быть хотя бы единожды объяснены и расшифрованы;

- таблицы обязательно должны иметь заголовок, размещаемый над табличным полем, а блок-схемы, графики, диаграммы и рисунки – подписи под ними. При наличии в работе нескольких таблиц и/или блок-схем, графиков, диаграмм, рисунков их нумерация обязательна;

- титульный лист рейтинговой работы оформляется в соответствии с приложением 1.

- на второй странице рейтинговой работы располагается «Содержание» работы (приложение 2). В «Содержании» напротив соответствующих частей в обязательном порядке должны быть проставлены номера страниц, с которых они начинаются. При выполнении контрольной работы раздел «Содержание» не предусматривается.

- в тексте рейтинговой работы следует избегать повторений, сложных громоздких предложений, не принято писать «я думаю», «я предлагаю» и т.п.

- рейтинговые работы (кроме контрольных работ) проходят проверку на антиплагиат, оригинальность текста должна составлять не менее 60%.

1. Оформление списка литературы

- разрешается использовать учебную и научную литературу, срок издания которой не превышает 5-ти летний период, и материалы периодических изданий, срок печати которых не превышают 2-х летний период, до момента написания работы;

- в списке литературы используется сквозная нумерация всех источников;

- литература в списке располагают в алфавитном порядке:

а) нормативно-правовые акты:

законы и постановления правительства РФ;

указы Президента РФ;

законодательные акты Федерального собрания РФ;

инструкции, распоряжения Министерств и ведомств РФ;

б) книги (монографии, сборники);

в) периодические издания;

г) статистические сборники и справочники;

д) Интернет-ресурсы;

е) печатные материалы на иностранных языках.

1. Оформление приложений

- приложения оформляются как продолжение работы на последующих листах и иметь сквозную нумерацию страниц;

- в тексте на все приложения должны быть даны ссылки; приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте работы;

 - приложения должны иметь заголовки, расположенные по центру страницы

**6. Критерии оценки рейтинговой работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Диапазон** **баллов**  | **Критерии оценивания** |
|
| **От 85 до 100 баллов** | ставится, если выполнены все требования к выполнению контрольной работы: подробно и верно раскрыты контрольные вопросы, верно и аккуратно решены все контрольные задания, сформулированы выводы, соблюдены методические рекомендации. |
| **От 66 до 84 баллов** | основные требования к выполнению контрольной работы выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в решении заданий; имеются упущения в оформлении. |
| **От 50 до 65 баллов** | имеются существенные отступления от требований к выполнению контрольной работы. В частности, одно задание решено не верно или не сделано. |
| **49 баллов и менее** | более двух заданий сделаны не верно. |

**Балльная шкала для оценки контрольной работы**

| **Позиция** | **Макс. количество баллов****(max = 100)** | **Содержание элементов оценки****и критерии распределения баллов** |
| --- | --- | --- |
| 1 задание | 30 | даны развернутые ответы на 3 теоретических вопроса, раскрыта сущность понятий, указаны источники |
| 2 задание | 30 | материал соответствует современным подходам и концепциям, все таблицы заполнены в соответствии с логикой задания, указаны источники |
| 3 задание | 30 | все задания кейса выполнены верно, ответы на поставленные вопросы раскрыты максимально полно, аргументированы, очевидна самостоятельность проведения анализа и предложения решений. |
| Список литературы | 5 | соответствие использованной литературы теме работы, современность источников, наличие корректных ссылок в работе на источники литературы и интернет-ресурсы |
| Оформление работы | 5 | соответствие ГОСТу и требованиям вуза |

**Основные показатели оценки рейтинговой работы**

| **Критерии** | **Показатели** |
| --- | --- |
| Использование современной научной литературы | Правильность и полнота использования литературы,диапазон и качество (уровень) используемого информационного пространства |
| Владение языком дисциплины (понятийно-категориальным аппаратом) | Четкое и полное определение рассматриваемых понятий (категорий), приводя соответствующие примеры в строгом соответствии с рассматриваемой проблемой |
| Самостоятельная интерпретация описываемых фактов и проблем (задание 3) | Умелое использование приемов сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений. Личная оценка (вывод), способность объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению |
| Язык и стиль работы | Соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка |
| Аккуратность оформления и корректность цитирования | Оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации, методических требований и ГОСТа. |

**7. Рекомендуемая литература**

**Основная литература**

1. Резник С.Д., Глухова И.В., Черницов А.Е. Основы предпринимательской деятельности: Учебник. Гриф УМО вузов России. – М.: Инфра-М, 2017. – 287 с.
2. [Романов А. Н.](http://biblioclub.ru/index.php?page=author&id=22436), [Горфинкель В. Я.](http://biblioclub.ru/index.php?page=author&id=22943), [Поляк Г. Б.](http://biblioclub.ru/index.php?page=author&id=19615), [Швандар В. А.](http://biblioclub.ru/index.php?page=author&id=33932), [Антонова О. В.](http://biblioclub.ru/index.php?page=author&id=22944) Предпринимательство: Учебник. - М.: [Юнити-Дана](http://biblioclub.ru/index.php?page=publisher&pub_id=2438), 2015. - 687 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987&sr=1>
3. Сергеев А.А. Бизнес-планирование: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2016. - 463 с.

**Дополнительная литература:**

1. Анискин Ю.П. Основы бизнеса: Учебник для бакалавров. – М.: Омега-Л, 2016. - 294 с.
2. Беспалов М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2017. – 232 с.
3. Боброва О.С., Цыбуков С.И., Бобров И.А. Основы бизнеса: Учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2016. – 330 с.
4. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2017. – 216 с.
5. Жариков В.Д., Жариков В.В., Безпалов В.В. Основы бизнес-планирования в организации: Учебное пособие. – М.: Кнорус, 2016. – 200 с.
6. Кабанов В.Н. Организация предпринимательской деятельности. Самоучитель: Учебник. – М.: РУСАЙНС, 2017. – 302 с.
7. Кондраков Н.П., Кондраков И.Н. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие. – М.: Инфра-М, 2017. – 446 с.
8. Лунева А.М. Предпринимательство и бизнес: Учебник. – М.: Инфра-М, 2017. – 176 с.
9. Морошкин В.А., Буров В.П. Бизнес-планирование: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2016. – 288 с.
10. Наумов В.Н. Основы предпринимательской деятельности: Учебник. – М.: Инфра-М,2016. – 320 с.
11. Основы предпринимательства. / Под ред. Н.П.Иващенко. – М.: Проспект, 2017. – 336 с.
12. Предпринимательство: Учебник. / Под ред. И.К.Ларионова. – М.: Дашков и К, 2017. – 190 с.
13. Рубин Ю. Основы предпринимательства: Учебник. – М.: Синергия, 2016. – 464 с.
14. Самарина В.Л. Основы предпринимательства: Учебное пособие. – М.: Кнорус, 2016. – 222 с.
15. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности: Учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2016. – 219 с.
16. [Шаймиева Э. Ш.](http://biblioclub.ru/index.php?page=author&id=97563) Основы предпринимательства: Учебное пособие. - Казань: [Познание](http://biblioclub.ru/index.php?page=publisher&pub_id=16895), 2014. - 132 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767&sr=1>.

**Приложение 1**

**Титульный лист рейтинговой работы**



***Кафедра менеджента\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***Рейтинговая работа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

 (домашняя творческая работа, расчетно-аналитическое задание, реферат, контрольная работа)

***по дисциплине \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***Задание/вариант № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***Тема\* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***Выполнена обучающимся группы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(фамилия, имя, отчество)

***Преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

 (фамилия, имя, отчество)

Москва – 201\_\_ г.

\* при наличии

Приложение 2

**Примерное содержание рейтинговой работы**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Титульный лист
 |  |
| 1. Содержание
 |  |
| 1. Введение
 |  |
| 1. Текстовое изложение материала (разбитое на части с заголовками, соответствующими Содержанию).
 |  |
| 1. Список использованной литературы.
 |  |
| 1. Приложения (таблицы, блок-схемы, графики, диаграммы и рисунки и т.п.)
 |  |
| 1. Отчет о проверке «Антиплагиат» (при необходимости)
 |  |