1.Основы теории спроса и предложения

2.Эластичность спроса и предложения

Требования к написанию реферата

 Реферирование означает углубленное изучение научной литературы по интересующей теме и заключается в осмыслении, систематизации, обобщении научных сведений. Требования к оформлению: формат А4, шрифт 14, Times New Roman, интервал 1,5; поля: левое – 3 см, правое – 1 см, верхнее – 2,5 см, нижнее – 2 см; нумерация страниц – вверху от центра. Общий объем реферата составляет 10-15 страниц. Реферат представляется в распечатанном виде. Реферат должен быть выполнен в полном объеме и представлен студентом до сессии. К зачету (экзамену) по дисциплине «Экономика» допускаются только студенты, имеющие зачтенные контрольные работы. Студент выполняет реферат только по одной из предложенных ему тем на выбор. Структура реферата: -титульный лист (Приложение А); - содержание (с указанием страницы начала каждой части); -введение (описание актуальности, цели, задач реферата); -основной текст, разделенный на отдельные параграфы; -заключение (основные выводы, сделанные на основе изучения материалов по проблеме); - список использованных источников. Глубина библиографического поиска должна составлять не более 5 лет. Например, для контрольной работы, выполняемой в 2019 году, источники должны быть с 2014 до 2018 гг. обязательно, источники 2019 года желательно. Особенно это относится к журнальным статьям и статистическим данным. При нарушении этого требования контрольные работы не принимаются или оцениваются на «неудовлетворительно».