**«Фирменная айдентика как инструмент продвижения компании»**

**План курсовой:**  
Введение  
Глава 1. Инструменты продвижения компании

* 1. Продвижение компании: сущность, виды, этапы
  2. Инструменты продвижения компании
  3. Фирменная айдентика как инструмент продвижения

Глава 2. Особенности фирменной айдентики как инструмента продвижения компании

2.1 Влияние фирменной айдентики на сознание потребителей  
2.2 Факторы, влияющие на процесс создания фирменной айдентики  
2.3 Удачные и неудачные примеры фирменной айдентики при продвижении компании  
Заключение  
Список литературы  
Приложение