**Задание 2** - разработка Программы социологического исследования.

Программа социологического исследования (далее – Программа) разрабатывается каждым студентом индивидуально и имеет практическую направленность. Разработка Программы носит индивидуальный характер.

Программа представляет собой документ, который позволяет целенаправленно и упорядоченно представить предполагаемое исследование, начиная от выявления противоречия, формулировки проблемы и постановки цели, заканчивая предполагаемыми результатами. Поскольку Программа обеспечивает переход с теоретического уровня исследования на эмпирический, ей приводятся эмпирическая интерпретация теоретических понятий. Программа должна быть последовательной, логически обоснованной, и в то же время достаточной гибкой, все положения были четкими, ясно сформулированными. От качества программы в значительной мере зависит успешность всего исследования, научная и особенно практическая ценность его результатов.

Перед разработкой программы следует тщательно сформулировать тему. Как правило, в основе Программы лежит тема исследования, выбранная студентом при выполнении курсовой или выпускной квалификационной работы. При формулировке темы важны точность, конкретность, границы исследования.

**ТЕМА:**

* ***Социологические исследования института государственной гражданской и муниципальной службы.* Реформирование и развитие института государственной гражданской (муниципальной) службы.**

Программа разрабатывается в табличном виде в соответствии с Макетом и включает титульный лист и два раздела:

* методологический,
* процедурный.

На **титульном листе** помимо наименования образовательного учреждения, образовательной программы и других обязательных элементов указывается выбранная студентом тема исследования.

***В методологическом разделе*** формулируются проблема, цель и задачи исследования, его объект и предмет, интерпретируются основные понятия, выдвигаются гипотезы.

***В процедурном разделе*** определяется стратегический план исследования, производится построение выборки, обосновываются методы сбора информации, анализ исходных данных. Методы сбора данных должны соответствовать стратегии исследования, специфике выбранных объекта и предмета, поставленным целям и задачам.

При разработке Программы обращайте внимание на разъяснения, представленные в графе 2.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**

**ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Направление подготовки: Государственное и муниципальное управление

Факультет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Кафедра управления персоналом

**Дисциплина «Социологические методы в административно-государственном управлении»**

**ПРОГРАММА**

**СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Тема\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Новосибирск, 2021

* 1.

|  |
| --- |
| * + 1. **Методологический раздел**
 |
| № | Структурные элементы | Примечания | Формулировки по теме ВКР |
| * 1.
 | **Актуальность исследования**  | Обоснование проблемы исследования позволяет ограничить круг вопросов, подлежащих исследованию, сузить направления научного поиска**.** Для формулировки проблемы необходимо провести анализ сложившейся ситуации по вопросу исследования, изучить имеющиеся научные публикации и прикладные исследования по избранной теме. Проблема социологического исследования — сформулированная в теоретических понятиях проблемная ситуация (противоречие) в функционировании социального объекта; это некое социальное противоречие, требующее целенаправленных действий для его устранения или выбора одной из возможных альтернатив социального развития.Проблема всегда субъективна, так как определяется конкретными личностями (учеными, социологами). Проблемная ситуация (противоречие) – объективна.Проблема формулируется через указание на противоречие (проблемной ситуации), а также негативных последствий, требующих для своего преодоления новых теоретических знаний или определенных практических действий. Проблема должна быть полностью согласована с актуальностью, определять ее и учитывать особенности объекта и предмета исследования. |  |
| **1.2** | **Объект, предмет исследования** | *Объект социологического исследования* - это то, на что направлен процесс познания. В качестве объекта могут выступать область социальной действительности или определенная социальная общность, группа, деятельность людей, занимающих определенное социальное положение, условия, в которых она осуществляется.Характеристиками объекта могут быть: * профессиональная или отраслевая принадлежность,
* пространственная ограниченность,
* функциональная направленность,
* временные границы.

*Предмет изучения* – это наиболее значимые с практической или теоретической точки зрения свойства, стороны, особенности объекта, которые непосредственно связаны с изучаемой проблемой (проблемной ситуацией) и на которых сфокусирован научный поиск. В пределах одного и того же объекта исследования может быть несколько предметов исследования. в зависимости от содержания, от того, какую сторону он отражает, с какой целью, решения какой социальной проблемы. Пока не выявлено основное противоречие, невозможно правильно определить предмет исследования. |  |
| **1.3.** | **Цели и задачи исследования** | *Цель исследования* – конечный результат исследования. Цель может быть теоретической или прикладной. Теоретическая цель ориентирует исследование на получение нового теоретического знания о структуре, функциях, закономерностях изучаемого явления, тенденциях его развития, а прикладная цель – на практическое решение сформулированной проблемы. Целью прикладного исследования будет не сам процесс исследования, а то, что следует за ним. Иными словами, формулировка цели должна давать ответ на вопрос "Для чего проводится исследование, какую пользу предполагается получить после его завершения?"Правильная постановка цели означает, что цель является конкретной, измеримой, достижимой, значимой и соотносится с конкретным сроком (принципы SMART). Конкретизируется цель задачами исследования. *Задачи исследования* – это действия, которые планируется совершить для достижения цели, своеобразные ступеньки, по которым надо пройти, чтобы достичь конечного результата. Формулировки задач исследования часто начинаются такими словами, как "изучить", "составить", "проанализировать", "охарактеризовать" и т.п.Задачи исследования в процессе своей разработки должны быть согласованы (скоординированы) с гипотезой. |  |
| **1.4.** | **Гипотеза исследования** | *Гипотезы* – научно-обоснованное предположение о структуре социальных объектов, о характере элементов и связей, образующих эти объекты, о механизме их функционирования и развития; новые предположения, которые возникают если знания, которыми мы располагаем, не позволяют объяснить данные наблюдений. Гипотезы могут быть:1. описательные – объяснительные – прогностические;
2. первичные – вторичные – рабочие;
3. основные – неосновные.

*Требования к формулировке гипотезы:** должны соответствовать целям и задачам исследования,
* опираться на известные социологические теории, истинность которых доказана,
* не противоречить проверенным, научно-подтвержденным эмпирическим фактам,
* основываться на репрезентативной информации,
* проверяться методами и средствами, не выходящими за рамки социологического исследования.
 |  |
| **1.5.** | **Интерпретация основных понятий** | **Интерпретация основных понятий** – специфическая научная процедура установления связи между концептуальным аппаратом исследования и его методическим инструментарием. Ее основной смысл:* достижение необходимого научного уровня исследования,
* обеспечение единого подхода к содержанию исследовательских процедур на всех этапах,
* адекватный "перевод" понятий с теоретического на эмпирический язык и обратно,
* создание единого понятийного каркаса для научного анализа социологических данных.

Виды интерпретаций понятий:* теоретическая – конкретизация понятия путем сравнения с понятиями большей степени общности через указание признаков. отличающих его от других, ему подобных;
* эмпирическая интерпретация – определение эмпирических признаков понятия через их перечисление;
* операциональная интерпретация – завершает эмпирическую, детализируя и расчленяя понятие до уровня эмпирических составляющих; включает в себя перечень эмпирических индикаторов и показателей, важных для данного исследования и приближающих исследователя к практической реализации цели исследования.
 |  |

**2. Организационно-методический (процедурный) раздел**

**2.1. Методы сбора информации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование метода | Выборка и измерение | Примеры предполагаемых результатов  |
| ***Примеры*** |
| Анализ документов | Положение/Регламент о ...., о ..... | Установление наличия регламентов и правовых норм , регулирующих исследуемые вопросы в организации  |
| Должностные регламенты руководителей - 10 шт | Установление наличия функций руководителя в исследования проблемной области |
| Оргструктура, штатное расписание за 2017-2020 гг. | На основе количественный и качественный анализ определение направлений и характер взаимодействия в организации и должностной структуры  |
| Анализ статистических данных | Статистические данные, официальные отчеты | Выявление динамики, тенденций, проблемных зон по предмету исследования |
| Анкетный опрос | Количественная и качественная характеристика потенциальных респондентов, репрезентативность выборки, вид анкетирования (онлайн, почтовый, телефонный....) | Установление сильных и слабых сторон на основе мнений респондентов по исследуемой проблеме |
| Интервьюирование | Количественная и качественная характеристика потенциальных респондентов, вид интервью | Установление сильных и слабых сторон на основе мнений респондентов по исследуемым вопросам проблемы |
| Экспертный опрос | Количественная и качественная характеристика экспертов | Установление сильных и слабых сторон на основе мнений экспертов по исследуемой проблеме  |
| Контент-анализ | СМИ, обращения граждан и т.п. | Выявление тенденций..... |
| Метод фокус-групп | Количественная и качественная характеристика участников фокус-групп |  |

**2.2. Методы обработки и анализа данных**

**Программные средства обработки данных** (Microsoft Excel, Vortex10, SPSS, TextAnalyst 2.0; WordStat; SALT; PROTAN и др.):

1.

2.

3.

**<...>**

**Методы анализа данных** (построение типологий; статистические методы анализа и проверки гипотез; построение статистических таблиц, подсчет средних тенденций, коэффициентов зависимости (корреляции, дисперсии, ... ):

1.

2.

3.

**2.3. Календарный план исследования**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Изучаемые вопросы и мероприятия | Сроки выполнения | Ресурсы |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |