

Лабораторно-практическое занятие 3 **«Правовое регулирование отношений в сети Интернет»**

ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ :

Вам предлагаются вопросы к лабораторно-практическому занятию. Из предложенных вопросов вы должны выбрать два вопроса, на которые необходимо ответить.

Следует сформулировать свой ответ, сославшись на нормы действующего законодательства.

Ответы надо давать самостоятельно, иначе работа будет не засчитана и возвращена на доработку.

Примеры следует приводить, формулируя их юридическим, а не бытовым языком.

Пользоваться нужно только действующими редакциями нормативных актов.

Теоретическая часть

Согласно положениям Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» информационно-телекоммуникационная сеть – это технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники. Исходя из ст. 16 Закона об информации, информационно-телекоммуникационные сети разграничиваются на информационно-телекоммуникационные сети, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц, а также иные информационно-телекоммуникационные сети.

Сначала определим, что такое Интернет с научной точки зрения? Как известно, Интернет называют еще — World Wide Web (WWW) — «всемирная информационная паутина». Причем не просто паутина, а паутина, включающая в себя многочисленные базы и банки данных. Другими словами — это распределенная всемирная база знаний, включающая в себя множество различных информационных массивов (информационных ресурсов, баз данных или знаний), состоящих из документов, данных,

текстов, объединенных между собой трансграничной телекоммуникационной информационной паутиной или сетью. Эта всемирная информационная паутина сформирована на базе бесчисленного множества компьютеров (средств вычислительной техники) разных типов и назначения, программных средств, информационных ресурсов, средств связи и телекоммуникаций, по которым передается и получается информация. Совокупность информационных массивов World Wide Web как бы пронизывается многочисленными «гипертекстовыми» связями. Каждая такая связь «соединяет» между собой любые точки текстовых или графических документов WWW или элементов документов. Они представляются в формате HTML (Hiper Text Markup Language) и могут состоять из текстовых и графических фрагментов, элементов оформления, отдельных данных и других аналогичных структур. В состав Интернет входят и обеспечивают ее функционирование множество провайдеров (субъектов, предоставляющих информационные услуги пользователям Интернет), владельцев серверов (компьютеров, на которых размещаются запасы информации) и, наконец, пользователей услугами Интернет и потребителей информации. В результате развитие телекоммуникационных систем, глобальных сетей и интерактивных средств распространения информации создают возможность доступа отдельного пользователя к практически неограниченным информационным массивам. Таким образом, создается единое мировое электронное информационное пространство. Итак, в составе Интернет, как было показано, присутствуют организационно-упорядоченная совокупность документов (массивов документов) и информационные технологии.

Обратите внимание, что Интернет как глобальное информационное пространство "не признает" государственных границ и является не только эффективнейшим средством доступа к информационным ресурсам, накопленным человечеством, но и становится средством распространения массовой информации. Функционирование сети является мощным фактором развития и использования передовых технологий. С другой стороны, с использованием сети Интернет связаны: возможность бесконтрольного распространения вредной информации, проникновения в системы управления, нарушения прав человека, что, несомненно, требует особого внимания к вопросам информационной защиты.

Основные проблемы, требующие законодательного урегулирования в России в связи с развитием сети Интернет, практически не отличаются от таковых в других развитых странах мира:

1) обеспечение свободного подключения к Интернету и обмена информацией в сети;

2) правовая охрана авторских прав и иных объектов интеллектуальной собственности;

3) защита персональных данных, в частности тех данных, которые собираются в процессе деятельности операторов сети (в том числе адреса, телефоны и другие персональные данные подписчиков или покупателей в системе "электронной коммерции");

4) подключение государственных органов к Интернету и обеспечение граждан информацией о деятельности этих органов;

5) предотвращение распространения оскорбительной и непристойной информации, призывов к разжиганию национальной, расовой, религиозной розни и т.п.;

6) электронный документооборот, электронная подпись, подтверждение подлинности информации в информационных продуктах, средствах просмотра и передачи информации;

7) электронная коммерция;

8) информационная безопасность: компьютерные вирусы, несанкционированный доступ к информации, взлом серверов и сетей, разрушение и подмена информации;

9) применение средств криптозащиты;

10) юрисдикция: законодательство какого государства необходимо применять для урегулирования действий, совершаемых в сети.

Интернет, будучи сетью для передачи информации, является средой обитания информационного общества, органично сплавляясь с общими тенденциями информатизации различных сторон общественной жизни. Большинство из определений информации имеют нечто общее.

В частности, они предполагают существование по крайней мере четырех компонентов:

1) процесса познания чего-либо, о чем передается информация;

2) передающего информацию;

3) воспринимающего информацию;

4) самой информации.

Таким образом, Интернет как информационно-телекоммуникационная сеть - это средство передачи сведений об окружающем мире, его объектах, процессах и явлениях, объективированных в форме, позволяющей провести их машинную обработку (расшифровку).

В процессе правового регулирования Интернета возникают новые предметы отношений:

- **сайт** - совокупность веб-страниц с повторяющимся дизайном, объединенных тематически, связанных ссылками навигационно и физически находящихся на веб-сервере локальной сети или Интернета по одному адресу (доменному имени);

- **веб-страница** - электронный документ, выполненный на основе языка гипертекстовой разметки HTML (HyperText Markup Language) и входящий как единица представления информации в состав набора страниц с взаимными гиперссылками - веб-сайт в локальной сети или Интернете;

- **домен** - каждому компьютеру, подключенному к сети Интернет, выделяется уникальный идентификационный номер, называемый IP-адресом. IP означает Internet Protocol, т.е. протокол, посредством которого происходит взаимодействие компьютеров в сети Интернет. IP-адрес представляет собой последовательность из четырех чисел, разделенных точками, и выглядит следующим образом: 82.116.44.1. Представленный в таком виде IP-адрес сложен для запоминания человеком. В связи с этим для удобства запоминания и восприятия была создана доменная система имен (Domain name System - DNS). С помощью данной системы стало возможным сопоставить каждому IP-адресу уникальное символьное имя, называемое доменным именем;

- **электронная почта** - разновидность электросвязи, осуществляемая посредством интернет-технологий.

Обратите внимание, что деятельность сети Интернет может быть обозначена в следующих позициях:

- 1) информация справочного характера;
- 2) реклама;
- 3) предоставление полнотекстовых источников;
- 4) консалтинг;
- 5) электрические средства массовой информации;

- 6) размещение и распространение произведений;
- 7) распространение аудиовизуальной продукции;
- 8) размещение официальной информации;
- 9) совершение бесконтактных сделок;
- 10) телефаксы;
- 11) почтовые услуги;
- 12) телеконференция (прямой эфир).

Субъекты правоотношений в Интернете:

1. *Создатели программных технологий (частей информационной инфраструктуры).*

2. *Производители и распространители информации в Интернете, в том числе оказывающие услуги по подключению (провайдеры).*

3. *Потребители.* Кроме того, субъектами указанных отношений выступают собственник (владелец) интернет-сайта, администратор доменного имени интернет-сайта, оператор связи, пользователь.

Объекты отношений в Интернете:

I. Информационные ресурсы, продукты (информация), информационные услуги.

II. Информационные права и свободы (легитимности, общества, государства), права на доменное имя.

III. Информационная целостность.

IV. Информационный суверенитет.

V. Информационная безопасность.

Основные направления правового регулирования отношений в Интернете:

- 1) защита от вредной, незаконной информации;
- 2) соблюдение авторских и смежных прав в условиях распространения информации в электронном виде;
- 3) вопросы электронного документооборота;
- 4) вопросы киберэкономики;
- 5) информационная безопасность;
- 6) правонарушения в Интернете.

4. *Основными субъектами данной области являются те, кто производит и предоставляет потребителям Интернет многочисленные информационные продукты и услуги. Они вступают в отношения с*

потребителями услуг Интернет. К субъектам, производящим и предоставляющим услуги в этой сфере (провайдеры), относятся органы государственной власти и государственные органы, органы местного самоуправления, юридические и физические лица.

Интернет сегодня широко применяется для осуществления самых разных видов деятельности, основанной на создании электронных документов и передачи их по сети Интернет. К наиболее существенным видам такой деятельности можно отнести электронную торговлю и любой другой электронный документооборот (Интернет-магазин, Интернет-СМИ, Интернет-учреждение и т.п.).

Субъекты — производители информационных ресурсов, информационных продуктов информационных услуг в Интернет выполняют следующие действия (в порядке реализации прав или исполнения обязанностей) разрабатывают и размещают свою информацию в сети (производители, в том числе авторы информации, информационных продуктов и услуг). Размещение информации в сети следует рассматривать как предложение к распространению, по сути дела, как функцию распространения этой информации по сети; предоставляют доступ к информационным ресурсам неограниченному кругу лиц (или, если доступ к информации платный или ограниченный, — строго определенному кругу лиц).

Основные отношения, возникающие между производителями услуг Интернет и потребителями таких услуг, регулируются традиционными нормами гражданского права или публичного права. Как и в первом случае, это традиционные договорные отношения и отношения административно-правового плана.

При этом одной из важнейших с точки зрения правового регулирования отношений в Интернет являются ввод в эту сеть и распространение с ее помощью исходной информации в виде произведений, баз и банков данных и защите авторских прав на эти объекты при распространении их по сети. Здесь как и в реальной действительности остро стоят проблемы защиты авторских прав. И потому в большей своей части отношения, возникающие в этой области, регулируются нормами гражданского и публичного права. Как и в предыдущем случае, в Интернет возникают проблемы, связанные с

распространением электронных документов (или документов в электронном виде).

Они сводятся к следующему:

- определение и закрепление понятия электронного документа, подтверждение его юридической силы;
- установление факта и даты ввода в Интернет такого документа;
- идентификация содержания электронного документа (информации) с его создателем (обладателем);
- выявление и доказывание факта распространения контрафактных экземпляров по сети;
- доказывание права авторства информации (содержания документа).

Вопросы

1. Правовая природа отношений, возникающих, изменяющихся и прекращающихся в области использования сети Интернет.
2. Понятие и признаки и структура интернет-отношений.
3. Правовой статус участников правоотношений в Интернете.
4. Социальные интернет сети: критерии полезности и вреда.
5. Правовой режим блогов.
6. Средства массовой информации в глобальных сетях (Интернет).
7. Государственная политика в области Интернет.
8. Интернет и право. Виртуальная среда обращения информации и информационных отношений.
9. Общая характеристика Интернета как особой информационно-телекоммуникационной сети.

Рекомендуемая литература

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Собрание законодательства РФ. 14.04.2014. № 15. Ст. 1691.
2. Федеральный закон РФ от 13.06.1996 № 63-ФЗ «Уголовный кодекс Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. № 25. Ст. 2954.

3. Федеральный закон РФ от 30.12.2001 № 195-ФЗ «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» // Российская газета. 31.12.2001. № 256.

4. Федеральный закон РФ от 18.12.2006 № 230-ФЗ «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» // Парламентская газета. 21.12.2006. № 214–215.

5. Федеральный закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» // Российская газета. 08.02.1992. № 32.

6. Федеральный закон РФ от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» // Российская газета. 10.07.2003. № 135.

7. Федеральный закон РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» // Российская газета. 15.03.2006. № 51.

8. Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Российская газета. 29.07.2006. № 165.

9. Федеральный закон РФ от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»// Российская газета. 29.07.2006. № 165.

10. Федеральный закон РФ от 22.12.2008 № 262-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» // Российская газета. 26.12.2008. № 265.

11. Федеральный закон РФ от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» // Парламентская газета. 13–19.02.2009. № 8.

12. Федеральный закон РФ от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» // Российская газета. 31.12.2010. № 297.

13. Постановление Правительства РФ от 16.03.2009 № 228 «О Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций» // Российская газета. 24.03.2009. № 49

Интернет-ресурсы

14. Официальный сайт Президента РФ – <http://www.kremlin.ru>.

15. Официальный сайт Председателя Правительства РФ – <http://premier.gov.ru/>

16. Официальный сайт журнала «Информационное право» – <http://www.infolaw.ru>
17. Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru>
18. Свободная энциклопедия «Википедия» – <http://ru.wikipedia.org/wiki/Edu.ru>
19. Федеральный правовой портал «Юридическая Россия» – <http://www.lawportal.ru>
20. Сайт Российской правовой академии – <http://rpa-mu.ru/>
21. Сайт Высшей школы экономики – <http://www.hse.ru/>