

Лабораторно-практическое занятие 2
«Нормативно-правовая база деятельности средств массовой коммуникации»

ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ :

Вам предлагаются вопросы и задачи к лабораторно-практическому занятию. Из предложенных вопросов вы должны выбрать один вопрос и одну задачу, на которые необходимо ответить.

При решении задачи следует сформулировать свой ответ, сославшись на нормы действующего законодательства.

Ответы надо давать самостоятельно, иначе работа будет не засчитана и возвращена на доработку.

Примеры следует приводить, формулируя их юридическим, а не бытовым языком.

Пользоваться нужно только действующими редакциями нормативных актов.

Теоретическая часть

Массовая информация — информация, публикуемая в любых информационных источниках, в отношении которой законодательством РФ не предусмотрен ограничительный порядок распространения. Источниками, в которых публикуется массовая информация могут быть как зарегистрированные СМИ, так и любые другие материальные печатные или электронные источники информации. Важным условием признания данных массовой информацией является их фиксированность, т.е. закреплённость на каком-либо материально носителе (напечатан или написан на бумаге, находится в электронном виде на странице сайта, следовательно — содержится на магнитном носителе сервера). Т.е. он должен быть документом — «материальным носителем с зафиксированной на нем в любой форме информацией в виде текста, звукозаписи, изображения и (или) их сочетания, который имеет реквизиты, позволяющие его идентифицировать, и предназначен для передачи во времени и в пространстве в целях общественного использования и хранения в

соответствии со ст. 1, Федеральный закон от 29.12.1994 N 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов».

В соответствии с Федеральным Законом РФ «О средствах массовой информации» под массовой информацией понимаются предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы; под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, радио-, теле-, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации.

Средства массовой информации называются массовыми, поскольку они охватывают массовую аудиторию — аудиторию, состоящую из очень большого количества людей. Их так же часто называют массовыми коммуникациями. Массовые коммуникации так же связаны со многими другими аспектами нашей социальной деятельности. Такие средства массовой информации, как газеты и телевидение, оказывают широкое влияние на нашу жизнь и на общественное мнение.

Массовая коммуникация — систематическое распространение сообщений (через печать, радио, телевидение, кино, звукозапись, видеозапись и другие каналы передачи информации) среди численно больших рассредоточенных аудиторий с целью информирования и оказания идеологического, политического, экономического, психологического или организационного воздействия на оценки, мнения и поведение людей.

Средства массовой информации (массовой коммуникации) — организационно-технические комплексы, обеспечивающие быструю передачу и массовое тиражирование словесной, образной, музыкальной информации.

Вопросы

1. Понятие средства массовой информации. Законодательство о средствах массовой информации.
2. Особенности регулирования информационных отношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации в Российской Федерации.
3. Субъекты, действующие в сфере СМИ, и их правоотношения.
4. Правовой статус журналиста.

5. Правовой режим сетевых изданий.

Задачи

1. Совместным решением учредителей юридического лица было принято решение зарегистрироваться как редакция средства массовой информации, так как было изъявлено желание периодически издавать еженедельный журнал «Конфеты для брюнета», после подачи всех необходимых документов в региональное отделение Роскомнадзора, юридическому лицу было отказано в регистрации на основании п. 4, ч. 1, ст. 13 Закона РФ от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации", в отказе указано, что название журнала до степени смешения схоже с названием газеты «Конфетки брюнетки», выпускаемой издателем Шевелёвым И. В.. Юридическое лицо подало административный иск об обжаловании решения Роскомнадзора в суд. Какое решение по данному делу вынесет суд?

2. Муромцева обратилась к оператору ТВ с претензией, что у нее на телевизоре перестали показывать телеканал «Карусель», телеканал «Звезда» телеканал «Матч ТВ», которые ранее транслировались, ссылаясь на то, что они являются общедоступными, а, следовательно, доступ к ним должен быть открыт. Права ли Муромцева? Правомерны ли действия оператора ТВ?

3. В одном из своих репортажей новостное агентство рассказывало о совершении серии краж. В видеоматериале, воспроизводимом СМИ, было показано, как задержанного несовершеннолетнего ведут в машину «полиции». Во время съемки в кадр попадает номер дома, в котором проживал задержанный, как выяснилось позже, дом являлся частным. Во время репортажа, лицо задержанного было скрыто специальными визуальными эффектами, дабы скрыть личность задержанного. Какие правила нарушило новостное агентство?

4. В газете «Светлый путь» были размещены сведения, порочащие честь и достоинство гражданина Сидорова. Спустя 1,5 года он потребовал от редакции опровержения. Ему было отказано в опровержении. Определите правоту действий редакции газеты «Светлый путь».

Рекомендуемая литература

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Собрание законодательства РФ. 14.04.2014. № 15. Ст. 1691.

2. Федеральный закон РФ от 13.06.1996 № 63-ФЗ «Уголовный кодекс Российской Федерации» //Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. № 25. ст. 2954.

3. Федеральный закон РФ от 30.12.2001 № 195-ФЗ «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» // Российская газета. 31.12.2001. № 256.

4. Федеральный закон РФ от 18.12.2006 № 230-ФЗ «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» // Парламентская газета. 21.12.2006. № 214–215.

5. Федеральный закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» // Российская газета. 08.02.1992. № 32.

6. Федеральный закон РФ от 13.01.1995 № 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» // Российская газета. 14.01.1995. № 9–10.

7. Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Российская газета. 29.07.2006. № 165.

Интернет-ресурсы

8. Официальный сайт Президента РФ – <http://www.kremlin.ru>.

9. Официальный сайт Председателя Правительства РФ – <http://premier.gov.ru/>

10. Официальный сайт журнала «Информационное право» – <http://www.infolaw.ru>

11. Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru>

12. Свободная энциклопедия «Википедия» – <http://ru.wikipedia.org/wiki/Edu.ru>

13. Федеральный правовой портал «Юридическая Россия» – <http://www.lawportal.ru>