**Приложение 6**

 **к рабочей программе**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДЕНЫ

на заседании кафедры «Экономики предприятий»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ**

 **КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**для студентов заочной формы обучения**

**по дисциплине**

**БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ**

***1.Рекомендации по выполнению контрольной работы.***

В рамках изучения дисциплины «Бизнес - планирование» предусматривается выполнение контрольной работы.

Приступая к изучению дисциплины необходимо, прежде всего, ознакомиться с рабочей программой изучения дисциплины. Знакомство с программой дает представление о содержании контрольной работы и ее объеме.

Для успешного выполнения контрольной работы могут использоваться различные информационные ресурсы: библиотека УрГЭУ, интернет ресурсы, средства массовой информации, деловая пресса и т.д.

***Контрольная работа***  предназначена для закрепления знаний основ теории, методологии и практики по основным темам курса.

***Целью работы*** является развитие навыков самостоятельной работы студентов с литературными источниками по заданной тематике курса, умение анализировать и обобщать собранные материалы, делать выводы о состоянии и развитии изучаемой дисциплины. Формирование практических навыков прогнозирования финансовых результатов планируемой к запуску бизнес - идеи, или какого либо коммерческого проекта.

 ***2. Содержание контрольной работы***

 ***Контрольная работа*** выполняется по тематике, приведенной в Приложениях 1, 2 данных методических указаний, в соответствии с указанным вариантом. Выбор вариантов осуществляется в соответствии с первой буквой фамилии студента.

Контрольная работа состоит из двух частей.

***Первая часть*** – написание реферата по предложенной тематике (Приложение 1).

***Цель:*** систематизация, расширение и закрепление знаний по теории и методологии курса «Бизнес - планирование».

***Второе часть*** – поиск и описание по заданным критериям предпринимательской идеи (Приложение 2), которую можно реализовать с «нуля» в современных экономических условиях.

***Цель:*** подготовка к проведению практикума по разработке бизнес - плана в аудиторных условиях.

***3. Распределение вариантов первого задания.***

|  |  |
| --- | --- |
| Номер темы | Первые буквы фамилий студентов по номерам вариантов |
| 1 вариант | 2 вариант |
| 1 | А, С | Б, Т |
| 2 | В, У | Г, Ф  |
| 3 | Д, Х | Е, Ц |
| 4 | Ж,Ч | З, Ш |
| 5 | И, Й,  | К, Щ |
| 6 | Л, Э | М, Ю |
| 7 | Н, Я | О,  |
| 8 | П, | Р, |

Примечание: студент находит букву, соответствующую его фамилии, и определяет, какой номер варианта в какой теме он выполняет. Например, Иванов - в теме № 5 вариант №1 (см. Приложение 1)

**Приложение 1**

Темы и содержание рефератов для выполнения первого задания

**Тема 1. Основы бизнес – проектирования**

***Вариант №1. Основы бизнес - проектирования***

1. Значение и особенности бизнес – проектирования в условиях российской современности.

2. Понятие и цели разработки бизнес - проекта. Виды бизнес-проектов, их сходство и отличия.

***Вариант №2. Основы бизнес - проектирования***

1. Структура и содержание бизнес – проекта.

2.Роль, место и значение бизнес - проектирования в системе управления предприятием.

3. Последовательность разработки бизнес – проекта.

**Тема 2. Подготовительный этап к разработке бизнес – проекта**

***Вариант №1. Бизнес – идея - основа успешного бизнес - проекта***

1. Понятие бизнес – идеи: методы оценки и выбора.

2. Виды и формы бизнес – идей.

3. Критерии выбора и методика экспресс - оценки бизнес – идеи.

***Вариант №2 Бизнес – идея - основа успешного бизнес - проекта***

1. Описание бизнес-идеи, ее основных компонентов в бизнес - проектировании.

2. Определение ресурсного обеспечения бизнес – идеи (инвестиционные затраты).

**Тема 3. Роль маркетинга при разработке бизнес – плана**

***Вариант №1. Предпринимательский рынок и методы его исследования***

1. Предпринимательский рынок и законы его функционирования.

2. Маркетинговые методы исследования рынка. Емкость рынка.

***Вариант №2. Роль маркетинга при разработке бизнес - плана***

1. Характеристика продукта как раздел бизнес – проекта.

2. Роль и значение инструментов маркетинга при разработке бизнес - проекта.

**Тема 4. Конкурентоспособность предприятия и продукта.**

***Вариант №1. Конкурентная среда предприятия***

1. Развитие предприятия в конкурентной среде.

2. Методы оценки конкурентной среды: SWOT-анализ, статистический анализ.

***Вариант №2. Конкурентоспособность предприятия***

1.Понятие конкурентного преимущества. Конкурентоспособность предприятия и продукта.

2. Методы оценки конкурентоспособности предприятия и продукта.

**Тема 5. План производства и организационный план**

***Вариант №1. План производства в структуре бизнес - проекта***

1. Основные составляющие плана производства в бизнес – проекте.

2. Методы расчета себестоимости товаров и услуг.

***Вариант№2 Организационный план в структуре бизнес - проекта***

1. Основные составляющие организационного плана в структуре бизнес – плана. Диаграмма Ганта.

2. Организационная структура управления бизнесом.

**Тема 6. Принципы подбора персонала и оплаты труда**

***Вариант №1. Персонал предприятия, как ключевая составляющая успешной деятельности планируемого бизнеса.***

1. Персонал предприятия, как ключевая составляющая успешной деятельности планируемого бизнеса.

2. Сущность и классификация кадров предприятия.

***Вариант №2.Принципы подбора персонала и оплаты труда***

1. Алгоритм определения необходимости в персонале и требований к нему (личностные характеристики, квалификация и т.д.) при создании предприятия.

2. Существующие схемы оплаты труда.

**Тема 7. Финансовый план и стратегия финансирования**

***Вариант №1.Затраты предприятия.***

1. Затраты предприятия. Текущие постоянные затраты. Текущие переменные затраты.

2. План прибылей и убытков в структуре бизнес – плана.

***Вариант №2. Налогообложение предпринимательских организаций***

1. Характеристика существующих систем налогообложения.

2. Основные финансовые показатели эффективности проекта.

**Тема 8. Риски: оценка и методы нейтрализации**

***Вариант №1.Риск – неотъемлемый фактор предпринимательской деятельности***

1. Понятие риска и виды рисков.

2.Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.

***Вариант №2.Риски: оценка и методы нейтрализации***

1. Виды рисков и оценка предпринимательских рисков.

2. Методы нейтрализации предпринимательских рисков.

**Приложение 2.**

**Творческое задание по поиску предпринимательской идеи**

**Целью творческой работы является:** поиск и описание бизнес – идеи по производству продукта (услуги), который может быть реализован в современных условиях экономики.

**Этапы выполнения работы:**

***Первый этап.*** Выявить рыночные потребности какого – либо продукта (услуги) в соответствии с личными возможностями путем сбора информации.

 **Сбор информации.**

Для зарождения и формирования идей особое значение имеет **информация:**

1. О ситуации на рынке и в отрасли, в первую очередь выявление дефицита товаров и услуг;
2. О достижениях науки и техники в предполагаемой области деятельности, позволяющих производить новые товары и услуги;
3. О не выявленных еще рыночных потребностях и возможности их удовлетворения.
4. О новых сферах применения продукции.

**Источниками такой информации, а следовательно, и идей служат:**

1. Личные наблюдения;
2. Предприятия торговли: торговые работники, сбытовики товара, дилеры;
3. Консультанты по производству, дизайну, маркетингу, рекламе, управлению;
4. Информационные фирмы;
5. Печатные информационные издания (журналы, рекламные и реферативные сборники);
6. Выставки;
7. Интернет и т.д.

***Второй этап. Описать бизнес - идею по следующей схеме:***

1. Описать продукт (услугу), планируемую к производству.
2. Какие потребности призван удовлетворить товар (услуга).
3. В чем будут заключаться конкурентные преимущества товара (услуги).
4. Особенности дизайна, упаковки.
5. Предполагаемая ценовая ниша товара (услуги).
6. Кто будет покупателем вашей продукции (услуг).
7. Где и как будут продаваться товары (услуги).
8. Предполагаемая регулярность потребления товара.
9. Стандартизация, сертификация товаров (услуг).
10. Если возможно приложить иллюстрации.

***Требования к содержанию контрольной работы***

 Структура контрольной работы включает в себя: титульный лист, оглавление, введение, основное содержание работы, заключение, список литературы.

 ***Титульный лист*** работы выполняется в соответствии с положением УрГЭУ по оформлению курсовых и дипломных работ.

 ***Оглавление*** отражает содержание и структуру работы. В оглавлении приводятся все структурные элементы работы, включая введение, главы основной части, заключение, список использованной литературы, и указываются страницы, с которых они начинаются.

***Основное содержание работы*** состоит из введения, глав, заключения.

***Во введении*** формулируются актуальность, цели и задачи исследования.

***В основной части работы***, состоящей из двух частей, излагается материал темы, решаются задачи, поставленные во введении. Содержание работы должно соответствовать и раскрывать название темы контрольной работы. Тема должны быть раскрыта на основе изучения первоисточников и дополнительной литературы, недопустимо дословное переписывание текста учебных пособий. В работе должны содержаться элементы научного творчества, теоретические положения следует освещать в связи с практикой.

***Заключение*** - не должно содержать пересказ содержания работы. Здесь подводятся итоги практических исследований темы, предлагаются обобщения и выводы. Выводы должны быть самостоятельными, изложены кратко и органично вытекать из содержания работы.

 ***Список литературы*** помещается после заключения. Оформление списка выполняется в соответствии с положением УрГЭУ по оформлению курсовых и дипломных работ.

***Требования по оформлению творческой работы***

Контрольная работа оформляется в соответствии с положением УрГЭУ об оформлении. При выполнении работы необходимо соблюдать равномерную плотность и четкость изображения.

 Каждая глава и основные структурные части работы (введение, заключение, список литературы) начинаются с новой страницы.

 В списке литературы должно быть ***не менее 8-ми*** исследуемых источников информации.

 Для работы над контрольной работой допускается использовать литературу, изданную ***не ранее 3 лет с года написания.***

Все статистические данные (цифры, проценты, соотношения и т.п.), а так же цитаты, высказывания, выводы и рассуждения, «заимствованные» из других источников, ***обязательно*** должны подтверждаться ссылкой на источник информации.