Приложение 6

к рабочей программе

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДЕНЫ

на заседании кафедры

управления качеством

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ**

**КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**для студентов заочной формы обучения**

**по дисциплине**

**Коммуникационные технологии в управлении качеством**

В соответствии с учебным планом студенты Направления подготовки *27.03.02* «***Управление качеством***» профиля подготовки «***Управление качеством в производственно-технологических системах и сфере услуг»*** должны самостоятельно выполнить контрольную работу. Основная цель работы – освоение дисциплины «Коммуникационные технологии в управлении качеством». При этом студенты должны получить навыки изучения специальной литературы.

Контрольная работа состоит из 4-ех заданий:

***Задание 1.*** Скачайте телевизионную рекламу или печатную рекламу.

*1). Проанализируйте рекламу, используя вопросы:*

1. Какой товар рекламируется.
2. На кого рассчитана эта реклама.
3. Какая информация предлагается.
4. Какой важной информации для потенциальных покупателей не хватает, на Ваш взгляд.
5. Какие рекламные приемы (лозунги, рекомендации) здесь использованы.
6. Что в этой рекламе было более убедительным.
7. Что в этой рекламе было менее удачным.

*2) Оцените эффективность рекламы по 10-балльной шкале по следующим критериям:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Показатель эффективности рекламы | Балл,  (среднее арифметическое) |
| 1. | Содержание рекламного сообщения |  |
| 2. | Рекламный слоган |  |
| 3. | Язык и стиль рекламного сообщения |  |
| 4. | Изображение товара |  |
| 5. | Художественное оформление текста |  |
| 6. | Полнота информации о товаре |  |
| 7. | Полнота информации о реализаторе (производителе) |  |
| 8. | Достоверность информации |  |
| 9. | Наличие информации о технических характеристиках товара |  |
| 10. | Общее визуальное впечатление от рекламы |  |

***Задание 2.***

*1). Подобрать 3 объявления, акцентирующие внимание на товаре.*

*2). Подобрать 3 объявления, акцентирующие внимание на потребителе.*

***Задание 3.***

*Привести примеры печатных или иных объявлений, иллюстрирующих соответствующие статьи ФЗ «О рекламе»:*

1. Недобросовестная реклама
2. Недостоверная реклама
3. Неэтичная реклама
4. Заведомо ложная реклама
5. Скрытая реклама

***Задание 4.*** Подготовить презентацию

**Порядок оформления контрольной работы (для заочного обучения)**

1. Работа выполняется на листах А4 формата.
2. Работа состоит из разделов:

***- Введение*** содержит краткое описание предмета контрольной работы, цели и задачи написания работы.

***- Задания.***

***- Заключение*** содержит выводы по работе.

***- Список использованных источников.***

3. Объем контрольной работы составляет 12-15 листов.