**Приложение 3**

**к рабочей программе**

**7.3.3. Перечень курсовых работ**

Методические материалы по дисциплине «Управление конкурентоспособностью» составлены в соответствии с учебным планом подготовки менеджеров по направлению «Менеджмент».

Выполнение курсовой работы по дисциплине является одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов. Ее цель – расширение теоретических знаний и аналитических способностей студентов, приобретение навыков работы с литературными источниками и периодическими изданиями.

Курсовая работа должна выполняться с учетом новейших теоретических концепций в области отечественного и зарубежного менеджмента. В процессе ее написания следует использовать законодательные акты, монографии, справочники, учебные пособия, статьи в периодических изданиях, материалы конкретных организаций.

Студент выполняет курсовую работу в зависимости от последней цифры номера его студенческого билета (зачетной книжки). Студенты заочной формы обучения могут выполнять курсовую работу на примере предприятия- места работы (при условии соответствия этого места области профессиональной деятельности). Студенты очной формы обучения могут выполнять курсовую работу на примере предприятия- места производственной практики (при условии соответствия этого места области профессиональной деятельности). Работа по предлагаемой теме должна включать шесть разделов и выполненное экономическое обоснование, в котором должны приводиться расчеты, иллюстрации, текстовые или графические выводы студента. Обязательно присутствие в работе списка использованных литературных источников (не менее 10 источников, включая нормативные документы и публикации).

Общий объем курсовой работы не должен превышать 30 страниц машинного текста (шрифт 14) через полтора интервала, в том числе 10 страниц – практическая часть работы.

**Тематика курсовых работ**

**Тема 1. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере розничной торговли.**

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

**Тема 2. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере общественного питания.**

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

**Тема 3. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере производства.**

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

**Тема 4. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере оказания услуг.**

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

**Тема 5. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере производства мебели.**

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

**Тема 6. Пути повышения конкурентоспособности организации в сфере образования.**

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

**Тема 7. Пути повышения конкурентоспособности учреждения в сфере оказания услуг (медицинских).**

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

**Тема 8. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере оказания услуг общественного питания.**

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

**Тема 9. Пути повышения конкурентоспособности организации в сфере предоставления консалтинговых услуг.**

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

**Тема 10. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере оказания услуг в области искусства и/или организации развлечений.**

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

**7.4. Электронное портфолио обучающегося**

В электронном портфолио обучающегося по дисциплине размещается

<http://portfolio.usue.ru>

- курсовая работа