

Примерный перечень тем для курсовых работ

1. Типы термодинамических систем и фаз. Термодинамические функции системы и параметры процесса. Равновесие.
2. Термодинамические расчеты нефтехимических процессов (горение топлива)
3. Катализ в нефтепереработке (например крекинг, риформинг)
4. Цепные реакции. Метод квазистационарных концентраций Боденштейна
5. Кинетика реакций в потоке. Достоинства и недостатки реакторов идеального перемешивания, идеального вытеснения и статистического реактора
6. Свойства и применение полимеров
7. Фазовые равновесия. Диаграммы состояния.
8. Химические источники тока. Элемент Даниэля – Якоби
9. Электрохимическая коррозия
10. Внутренняя коррозия трубопроводов, оборудование и вещества применяемые для проведения работ по ингибиторной защите трубопроводов
11. Коллоидные системы
12. Нефтяные эмульсии и способы борьбы с ними
13. Парафиновые отложения. Состав, причины образования и способы удаления.
14. Очистка и обследование трубопроводов в осложненных условиях
15. Оценка характеристик ректификационной колонны для разделения смесей различного состава
16. Оценки кинетического и диффузионного режимов химического процесса
17. Расчеты ионной силы растворов.

Общие требования к оформлению

Текст работы должен легко читаться. Для этого были сформированы следующие правила разметки текста:

1. Книжная ориентация страницы;
2. Поля – 10 мм справа, 30 мм слева, 20 мм снизу и сверху;
3. Шрифт – Times New Roman, 14-й кегль;
4. Заголовки пишутся 16 кеглем, прописными буквами и располагаются по центру;
5. Междустрочный интервал – 1,5;
6. Отступ абзаца – 1,25;

7. Выравнивание текста по ширине;
8. Каждая глава и раздел пишутся с нового листа.

Также необходимо пронумеровать страницы. Обычно нумерация располагается в середине нижней части листа или в правом нижнем углу, начиная со страницы «Содержание».

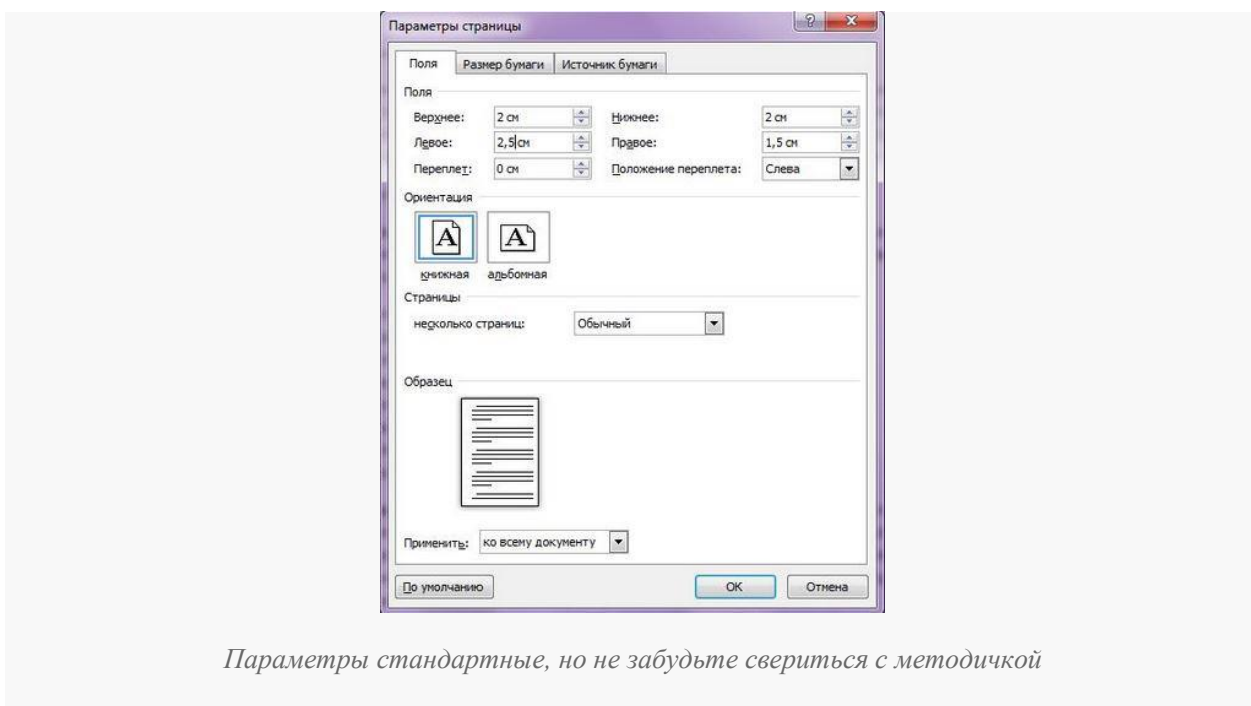
Настройка Word перед написанием курсовой

Чтобы настроить ориентацию листа и поля необходимо открыть окно «Параметры страницы».

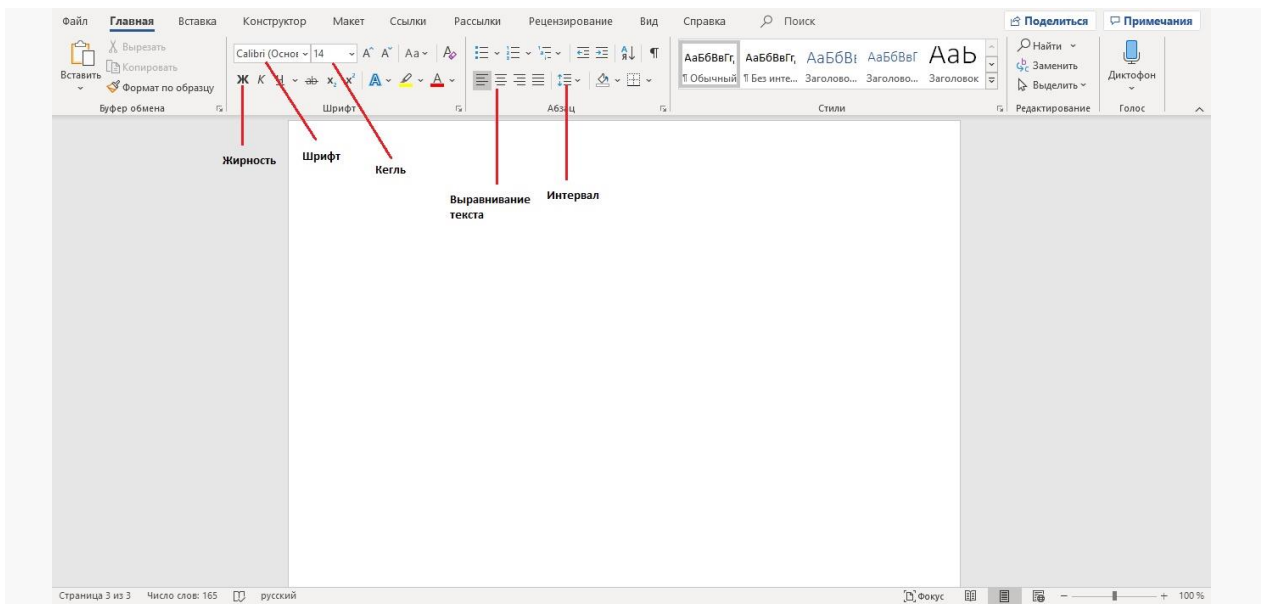
В нужных строках (верхнее, нижнее, правое, левое) прописать размер полей, а далее выбрать книжную ориентацию, кликнув на нужное окошко.

Шрифт, кегль, междустрочный интервал, жирность и выравнивание текста настраивается на главной панели Word.

Шаг 1



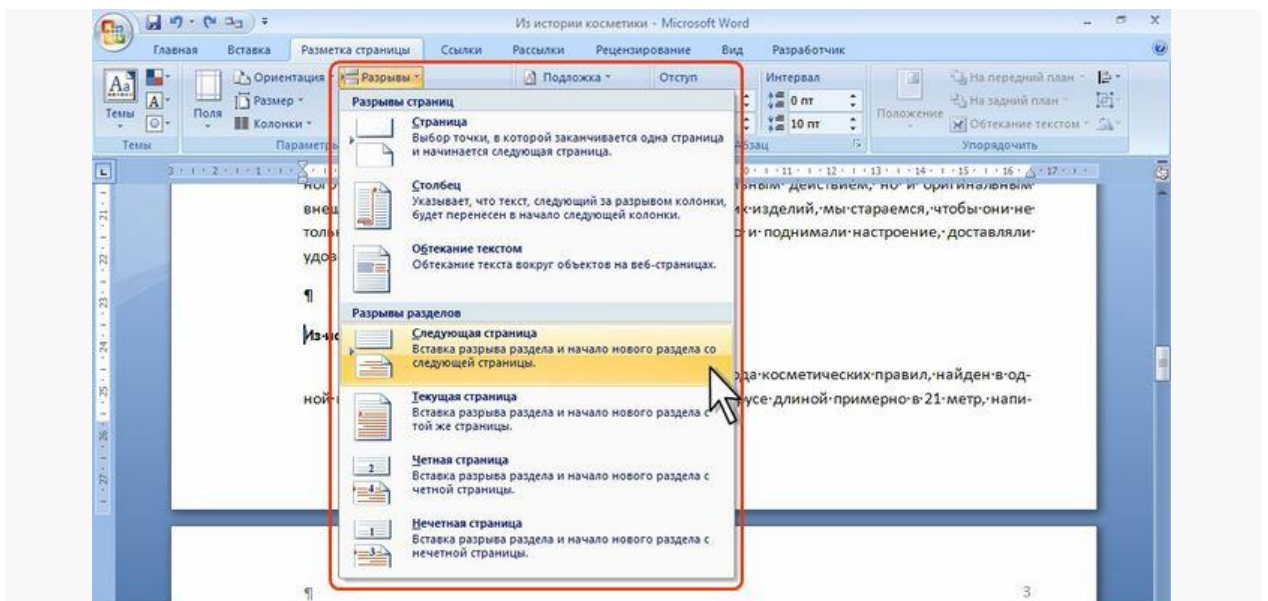
Шаг 2



Главная панель Word

Когда вы отбиваете клавишей Enter лист, чтобы начать новую главу, при открытии документа на другом компьютере текст может съехать, поэтому лучше воспользоваться функцией разрыв страницы.

Шаг 3



Настройка разрыва страницы

Титульный лист

НАЦИОНАЛЬНО УТВЕРЖДЕННАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«КУБАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ КУЛЬТУРЫ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

КУРСОВАЯ РАБОТА
По дисциплине / МСД 03 01 Экономика и организация
предпринимательской деятельности
Тема: «ФОРМИРОВАНИЕ И СОЗДАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО
ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА В РАМКАХ ЭТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В
КУРЯТИИ»

Выполнил обучающийся очной
формы обучения Чернышова Дарья Александровна
Специальность 43 04 02 «Туризм»
Группа ИТ-17-В
Руководитель: Илюмова Елена Владимировна

2019 г.

Образец курсовой работы 3 ([Скачать](#))

Название темы пишется 16 кеглем (с или без выделения жирным), остальная информация – 14 кеглем

Образец титульного листа задается вузом, но почти все титульники содержат такую информацию:

1. Название вуза.
2. Название департамента и кафедры.
3. Предмет и тему курсовой.
4. ФИО студента.
5. ФИО и должность научного руководителя.
6. Год и город.

Содержание

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы конкурентоспособности и конкурентной среды	6
1.1 Конкурентоспособность и конкурентная среда: сущность, основные понятия	6
1.2 Методы оценки конкурентоспособности предприятия и анализа конкурентной среды	8
1.3 Основные подходы к управлению конкурентной позицией предприятия	11
Глава 2. Анализ конкурентоспособности ПАО «Мукоосрамский мясоперерабатывающий завод» и направления ее повышения	15
2.1 Анализ конкурентной среды	15
2.2 Характеристика и основные показатели деятельности предприятия	18
2.3 Направления повышения конкурентоспособности ПАО «Мукоосрамский мясоперерабатывающий завод»	23
Заключение	30
Список литературы	32

Заголовок пишут 16 кеглем

Согласно [ГОСТу 7.0.3-2006](#) в оглавлении нужно указать все разделы и главы работы, а также введение, заключение, список литературы и приложения.

Строки с названиями разделов нумеруются так, чтобы каждый номер страницы лежал строго друг под другом. В начале листа нужно обозначить «Содержание».

Список элементов пишут 14 кеглем, выравнивание по ширине листа, междустрочный интервал – 1,5, отступ абзаца – 1,25.

Введение, основная часть и заключение

В данных частях содержится суть курсовой работы.

Заголовки [«Введение»](#), «Заключение» и названия глав пишут 16 кеглем, прописными буквами и располагаются по центру страницы. Требования могут различаться у разных вузов.

Текст пишут 14 кеглем, выравнивание по ширине листа, междустрочный интервал – 1,5, отступ абзаца – 1,25.

Пример оформления глав курсовой



Введение

Таблица 1. Теоретические основы конкурентоспособности и конкурентивной среды

1.1 Конкурентоспособность и конкурентивная среда: сущность, основные элементы

Одной из основных экономических категорий современности является конкурентоспособность, что в общем выражении означает способность к конкурентности на том или ином рынке.

Вопросу определения понятийного аппарата конкурентоспособности посвящено множество научных работ как отечественных, так и зарубежных ученых, широко раскрываем исторический ретроспективными исследованиями понятие «конкурентоспособность» (Федоткин, 2014).

Конкурентоспособность является одной из основных категорий, широко используемых в теории и практике экономической науки, выступает самостоятельным понятием, что в сочетании с историческим анализом конкурентности, борьбу за достижение наилучших результатов. Для ее характеристики в теории использовались понятия сравнительных преимуществ (Д. Рикардо), сравнительных преимуществ (К. Динклер, Б. Стюарт), сравнения конкурентивных преимуществ, факторы управления в производственности использованы ресурсы (Э. Портер), конкурентного статуса фирм (Б. Ансофф) и т.д.

С учетом специфики, связанного с понятием жизнеспособности субъекта экономики, конкурентоспособность субъекта микроэкономического уровня, и в частности предприятия, естественно определять как их способность беспрерывно долго осуществлять экспорт

Исследования конкурентоспособности предприятия / Под редакцией С. М. Романова // Вестник ВолгГТУ. 2014. № 1. С. 14.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Эффективная деятельность предприятий в современном условиях функционирования обеспечивается непрерывным процессом адаптации конкурентивной среды к требованиям и потребности внешней, внутренней среды и создания высокой конкурентивности производственных и торговых предприятий, обеспечивая конкурентоспособность субъектов микроэкономического уровня. Интеграция отечественных предприятий в мировую экономику конкурентивной среды, отсутствие разграничения экономической деятельности является основной причиной конкурентивности рыночного уровня конкурентивности для иностранных конкурентов и уровня потерь национального конкурентивного сегмента.

Проблема конкурентоспособности имеет и современный характер универсальный характер. От того, насколько успешно она решается, зависит уровень экономической и социальной жизни и любой стране. Конкурентоспособность предприятий является характеристикой его конкурентивности на рынке, показывает наличие текущего и будущего состояния, выбирать различные варианты управленческих решений (альтернативы), которые обеспечивают переход из одного состояния в другое.

Объектом исследования в данной работе является ПАО «Нурбанк» конкурентивный рынок.

Основными актами деятельности ПАО «Нурбанк» конкурентивный рынок является конкурентивность.

Анализ факторов в работе показал, что возможность развития бизнеса в существующем условиях сохраняется.

Самой большой вес у экономических факторов, политические факторы в какой-то степени компенсируют их.

Основная часть

Заключение

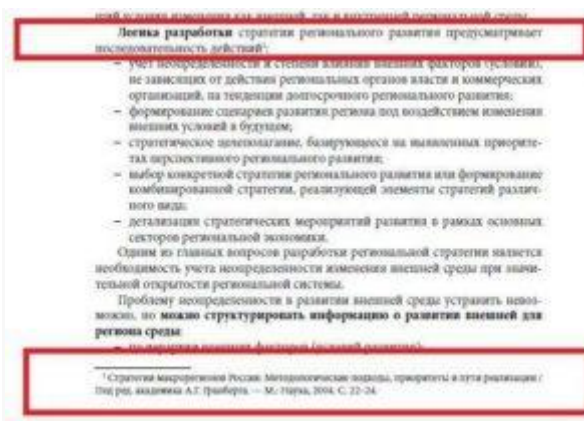
Оформление ссылок

Важным моментом в основной части курсовой является [оформление ссылок](#). Они вставляются, когда студент цитирует или просто пересказывает мысль автора какой-либо статьи или книги.

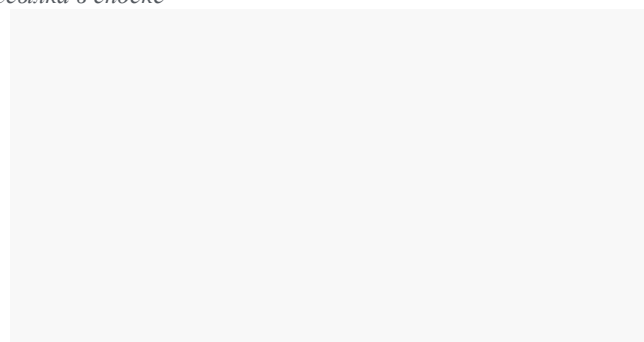
Обрати внимание! Это очень важный момент в курсовых, при отсутствии ссылки неоригинальный текст является плагиатом!

Ссылки можно оформлять в зависимости от требований вуза: в сносках или в тексте.

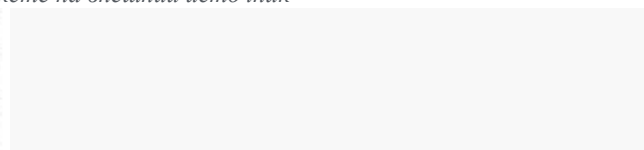
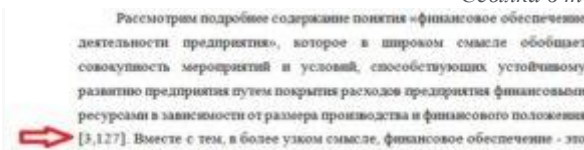
Примеры ссылок



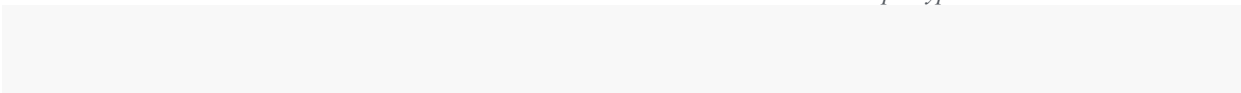
Ссылка в сноске



Ссылка в тексте на внешний источник



Ссылка в тексте на источник из списка литературы



Таблицы и иллюстрации оформляются по ГОСТу 7.32- 2001. Их можно вставлять в том случае, если они не занимают больше листа А4. Данные вставки необходимо подписать и расположить по центру листа.

Примеры оформления таблиц и иллюстраций

На основании данных таблицы 2.7 видно, что планируемая себестоимость товара составит 2 726 210 тыс. руб., а валовая прибыль составит 3 088 817 тыс. руб.

Для того чтобы определить через какой период предоставить скидки с целью снижения цены себестоимости постоянных издержек в таблице 2.8.

На основании данных таблицы 2.8 видно, что в среднем скидки с цены следует устанавливать в период половины года.

Таблица 2.8

Определение цены себестоимости постоянных издержек

Наименование товара	Валовый объем продаж, тыс.	Объем продаж, тыс.	Средняя себестоимость постоянных издержек, тыс.
Полупроводники	1148	14 180	0,08
Семейные	488	4 826	0,01
Микроконтроллеры	494	4 230	0,01
Микропроцессоры	611	1 862	0,03
Итого	2 741	32 900	0,44

Для оценки эффективности предложенных мероприятий необходимо рассчитать экономический эффект от каждого из них.

Первое мероприятие – изменение ценной политики.

Определение экономического эффекта от изменения ценной политики предприятия представлено в таблице 2.9.

Таблица 2.9

Определение экономического эффекта от изменения ценной политики*

* В миллионах рублей

Оформление таблиц в тексте

Численность	2,74	4,92	8,08	9,33	10,12	10,79	11,28
Валовая прибыль	1012	1174	1214	92	2187	21,84	21,74
Численность	8,08	9,33	10,74	12,84	16,87	22,18	23,3

При рассмотрении основных финансовых показателей деятельности компании (табл. 1, рис. 4) наблюдается их рост во всем периоде анализа. На конец 2018 г. выручка от реализации выросла на 164817 тыс. руб. или 170,49 % по сравнению с 2014 г., что можно оценить как положительную динамику в связи с увеличением объема реализации. При этом рост доли себестоимости в структуре выручки не повлиял на валовую прибыль, которая по итогам 2018 г. показала рост на 8,26%. В абсолютном выражении совокупный прирост валовой прибыли за 2014-2018 гг. составил 8887 тыс. руб.

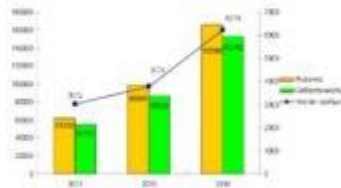


Рис. 4 Динамика основных финансовых показателей

Рост абсолютных размеров происходит в основном за счет роста по реализации готовой продукции, а относительных размеров – из-за традиционных затрат.

Пример оформления рисунка

Список литературы

Список литературы

1. Азар Д. Стратегическое рыночное управление. Спб.: Питер, 2012. - 544 с.
2. Арнеут И.П. Исследование подходов к рефинансированию конкурентоспособности предприятия // Инновационная экономика. - 2012. - № 3. - С. 111-114.
3. Вазинюк Я. Б. Конкурентоспособность национальной экономики: сущность и условия обеспечения. - М.: НИСЭИ, 2012. - 420 с.
4. Балабанова Л.В., Холод В.В. Маркетинговое управление конкурентоспособностью предприятий: стратегический подход. - Д.: ДевУЭТ, 2012. - 220 с.
5. Гайдаенко Т.А. Маркетинговое управление. Полный курс МВА. Принципы управленческих решений и российская практика. - М.: Эксмо, 2012. - 480 с.
6. Кипиенко С.М., Управление конкурентоспособностью предприятия: Учебное пособие. - М.: Финансы, 2012. - 527 с.
7. Кипиенко С.М., Управление конкурентоспособностью предприятия: Учебное пособие. - М.: Финансы, 2012. - 220 с.
8. Котлер Ф. и др. Основы маркетинга. - Спб.: Вильямс, 2017. - 656 с.
9. Кревенс Д.В. Стратегический маркетинг. - М.: Вильямс, 2012. - 752 с.
10. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. - Спб.: Питер, 2015. - 672 с.
11. Ленсколд Дж. Рентабельность инвестиций в маркетинг: методы повышения прибыльности маркетинговых кампаний. - Спб.: Питер, 2012. - 271 с.

34

Количество литературы может изменяться в зависимости от требований вуза

Список литературы оформляется по ГОСТу 7.1-2003. В нем указывают всю литературу, которая была использована при написании курсовой работы.

Источники могут располагаться в алфавитном порядке либо по убыванию от классических книг и статей до журналов и интернет ресурсов. Еще один вариант расположения — в порядке цитирования.

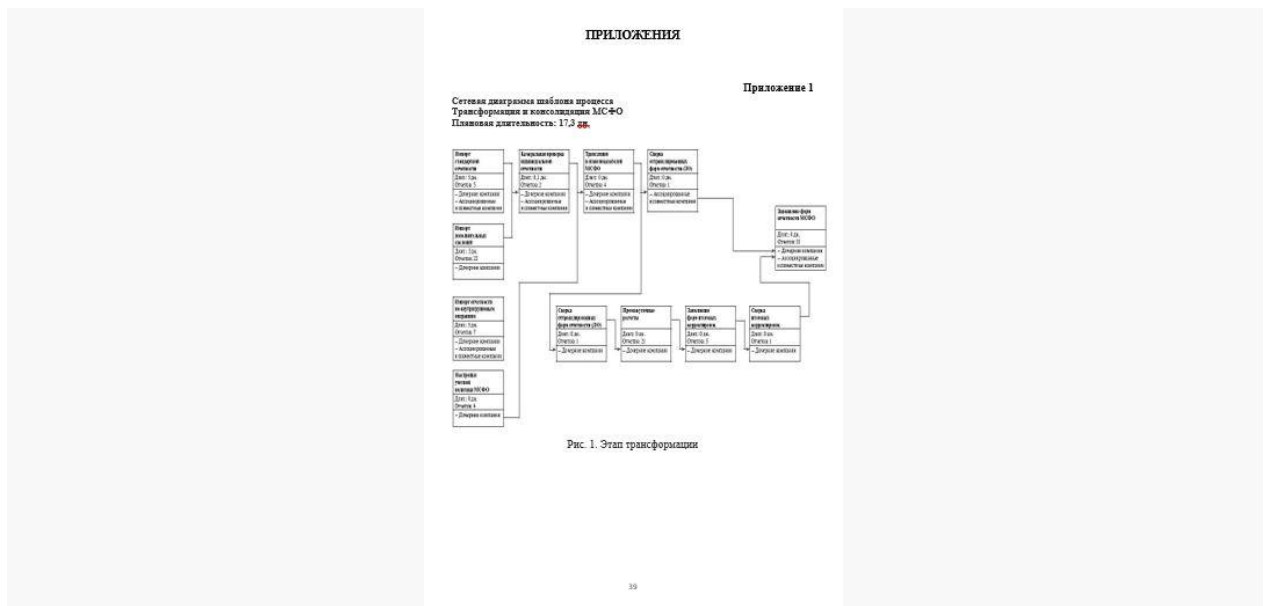
В списке должно быть указано не менее 10 источников.

Библиографическое описание каждого источника должно содержать имя автора, название работы, сборник (если работа входит в него), издательство, год и место издания, страницы и, иногда, общее количество страниц в статье.

Заголовок пишут 16 кеглем.

Список элементов пишут 14 кеглем, выравнивание по ширине листа, междустрочный интервал – 1,5, отступ абзаца – 1,25.

Приложения



Приложение с номером указывается по центру или справа, в зависимости от требований методички

Изображения, таблицы, схемы и чертежи, которые в своем объеме превышают один лист А4, помещаются в отдельный раздел [«Приложения»](#).

В начале листа указывается название раздела, каждое приложение располагается на отдельном листе. Нужно обозначить название каждого приложения, а также указать на них ссылки в тексте, например: см. Приложение 1.