**ТЕМА КУРСОВОЙ: Функции цены. Пассивная и активная роль цены.**

1. **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Вопросы ценообразования являются особенно актуальными в связи с переходом к свободным ценам, осуществленным после многолетнего господства плановых цен, устанавливаемых государством.

Изучение курса «Ценообразование» базируется на знаниях, полученных по дисциплинам экономического профиля – экономической теории, экономики предприятия, статистики, финансов, бухгалтерского учета, налогообложения.

Основной задачей выполнения курсовой работы является закрепление и дальнейшее углубление студентами теоретических и практических знаний по вопросам ценообразования в условиях рыночной экономики, проявление комплексного подхода к решению проблемы с целью улучшения экономических показателей предприятия, овладение методикой научно-исследовательской работы, приобретение опыта работы с различной справочной и специальной литературой.

В ходе выполнения курсовой работы студент должен проявить способности к творческому поиску, научным разработкам, показать умение анализировать сформулированную проблему в области ценообразования делать выводы, вносить и обосновывать свои предложения по разрабатываемой теме.

1. **ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ РАЗДЕЛОВ**

Курсовая работа состоит из:

* введения;
* основной части, которая может разбиваться на разделы, подразделы;
* заключения;
* списка использованных источников и приложений.
  1. Введение

Во введении должны быть раскрыты:

* актуальность выбранной темы;
* цели и задачи курсовой работы;
* основные источники информации;
* краткий обзор содержания по разделам.

Рекомендуемый объем 1-2- страницы.

* 1. Основная часть

Основная часть курсовой работы состоит из двух разделов:

1. теоретического и
2. расчетного.

**Теоретический** раздел содержит основные понятия, категории, классификации и группировки, применяемые в ценообразовании при изучении конкретных вопросов, а также описание методов изучения и способа расчета показателей, используемых для анализа состояния, структуры и динамики изучаемых явлений.

**В расчетном** разделе курсовой работы приводятся обоснование, расчеты цен на продукцию (товары), работы или услуги с помощью выбора цели ценовой политики, разработки ценовой стратегии, применения тактических приемов установления цен, использования различных методов ценообразования.

Рекомендуемый объем 20-25 стр.

* 1. Заключение

В заключительной части отражаются выводы по разделам курсовой работы, которые должны быть краткими, логичными и отражать результат выполнения задачи, поставленной во введении и выполненной в основной части работы. Заключение может быть положено в основу защиты курсовой работы. Объем 1-2 стр.

* 1. Список использованных источников

В данных «Методических рекомендациях по выполнению курсовой работы по дисциплине «Ценообразование» приводится основная учебная литература и практикумы, которые представляют основу знаний, приобретенных студентами в процессе обучения по данной дисциплине, выступающими в качестве основы для написания курсовой работы.

Остальные литературные и информационные источники, используемые при выполнении курсовой работы - учебные пособия, нормативные законодательные акты, справочники, каталоги, инструкции, методические указания, периодические издания и т.п. определяются студентами самостоятельно, в библиотечных фондах или в электронном виде, способствуя освоению компетенций: ПК-2 «Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов» и ДПК-7 «Способность решать стандартные профессиональные задачи в области ценообразования на основе механизма формирования цены».

Освоенные самостоятельно источники сводятся в общий список Литературы, который приводится в конце работы перед приложением и оформляется в соответствии с требованиями, изложенными в «Методических указаниях по оформлению студенческих работ», разработанных кафедрой «Экономика промышленности: учет, анализ и аудит».

* 1. Приложения

В Приложениях обычно приводится справочный материал, например, формы отчетности данного предприятия, инструкции, нормы затрат и т.д.

Не следует выносить в Приложение расчетные таблицы из основной части курсовой работы. Эти таблицы располагаются по ходу анализа изучаемых явлений в основной части.

1. **ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

В данном разделе приводится примерное содержание тем курсовых работ, которое может быть дополнено или изменено по желанию студента при согласовании с научным руководителем, с соблюдением Требований к написанию разделов Курсовой работы, а также список основной литературы каждой темы.

Рекомендуемое количество вариантов курсовой работы составляет 12. В случае, если у двух или более студентов совпадут номера вариантов, они могут выполнять одно задание, но работы должны различаться индивидуальными исследованиями и разными заданиями на выполнение расчетного раздела курсовой работы. **Одинаковые работы к защите допущены не будут.**

Помимо рекомендуемого количества вариантов, студенты могут при согласовании с научным руководителемсамостоятельно выбрать тему в соответствии с тематикой изучаемого курса.

**Тема 1. Цена как экономическая категория**

В теоретический раздел курсовой работы по данной теме целесообразно включить рассмотрение следующих вопросов.

Основные теоретические концепции цены: теория трудовой стоимости, теория факторов производства, теория предельной полезности, теория спроса и предложения, эволюция теории цены.

Рыночное и централизованное (государственное) ценообразование. Характеристика цены как экономической категории в условиях рыночной экономики.

Функции цены.

Система цен. Методологическая основа формирования системы цен: концепция формирования цены, механизм реализации концепции (принципы, правила, методы ценообразования), создание системы управления процессом ценообразования (ценовая политика, стратегия и тактика ценообразования).

Законодательство о ценах и ценообразовании. Виды нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области ценообразования. Совершенствование законодательства.

В расчетном разделе курсовой работы произвести расчет цены на продукцию (по выбору) с использованием существующих методов ценообразования.

**Тема 2. Взаимодействие цены с другими экономическими категориями**

В теоретический раздел курсовой работы по данной теме целесообразно включить рассмотрение следующих вопросов.

Взаимодействие цены и качества товара. Определение понятия качества продукции (работ, услуг) в экономической литературе. Свойства и показатели качества. Основные направления взаимосвязи цены и качества товара (работы, услуги).

Взаимодействие цен и налогов. Понятие налога, сбора, государственной пошлины. Их отражение в составе цены.

Взаимодействие цен и таможенных пошлин. Понятие таможенного тарифа и таможенной пошлины.

Связь цен с другими экономическими категориями, такими как деньги, финансы, кредит.

В расчетном разделе курсовой работы произвести расчет влияния цены товара (работы, услуги) на другие экономические категории и показатели.

**Тема 3. Государственное регулирование цен: правовой, методологический и практический аспекты**

В теоретический раздел курсовой работы по данной теме целесообразно включить рассмотрение следующих вопросов.

Роль и необходимость государственного регулирования рыночных цен. Формы и методы государственного регулирования цен.

Органы ценообразования в РФ. Понятие, виды и компетенции. Органы ценообразования на федеральном уровне исполнительной власти, на уровне исполнительной власти субъектов РФ и муниципальных образований. Органы отраслевой и межотраслевой компетенции. Органы, осуществляющие контроль за соблюдением государственной дисциплины цен.

Перечень товаров (работ, услуг), государственное регулирование цен на которые осуществляется Правительством РФ, федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов РФ.

Административные, экономические и иные санкции, применяемые за нарушение государственной дисциплины цен органами, осуществляющими контроль за соблюдением государственной дисциплины цен.

Государственное регулирование цен в зарубежных странах.

В расчетном разделе курсовой работы произвести расчет цены на товар (работы, услуги), которые входят в область государственного регулирования цен.

**Тема 4. Ценовая политика предприятия: сущность, цели, факторы влияния**

В теоретический раздел курсовой работы по данной теме целесообразно включить рассмотрение следующих вопросов.

Понятие цены, ее значение для предприятия, фирмы. Виды цен.

Сущность и цели ценовой политики предприятия, фирмы. Варианты политики цен и их последствия. Внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на ценовую политику.

Политика цен жизненного цикла товара. Политика цен на новые изделия.

Тактические аспекты ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы.

В расчетном разделе курсовой работы произвести расчет цены на продукцию предприятия в соответствии с выбранной ценовой политикой

**Тема 5. Стратегии политики цен (ценовые стратегии предприятия)**

В теоретический раздел курсовой работы по данной теме целесообразно включить рассмотрение следующих вопросов.

Понятие стратегии политики цен. Информация, необходимая для принятия решений по ценам и ее источники.

Этапы разработки ценовой стратегии. Виды стратегий политики цен. Факторы, влияющие на выбор ценовой стратегии фирмы. Стратегический анализ. Выбор вида ценовой стратегии. Изменение текущих цен в краткосрочном периоде. Долгосрочные стратегии цен. Зависимость стратегий цен от текущих цен, объемов сбыта, затрат и конкуренции. Характер негативных последствий в случае принятия ценовых решений по неполной информации.

Понятие тактики ценообразования – как основы для текущей практической деятельности специалистов по ценообразованию. Этапы и порядок установления цен на предприятии.

В расчетном разделе курсовой работы произвести обоснование выбора ценовой стратегии фирмы на рынке производства товаров (работ, услуг) по выбору.

**Тема 6. Трансфертные цены и методы их определения**

В теоретический раздел курсовой работы по данной теме целесообразно включить рассмотрение следующих вопросов.

Понятие трансфертной цены. Понятие трансфертного ценообразования. Принципы трансфертного ценообразования. Факторы, влияющие на уровень трансфертных цен.

Налоговый контроль в связи с совершением сделок между взаимозависимыми лицами.

Методы определения трансфертных цен.

Регулирование трансфертного ценообразования в России.

В расчетном разделе курсовой работы произвести расчет трансфертной цены на продукты и услуги (по выбору) различными методами ценообразования.

**Тема 7.Ценообразование на продукцию производственно-технического назначения (машины, оборудование)**

В теоретический раздел курсовой работы по данной теме целесообразно включить рассмотрение следующих вопросов.

Машиностроение – ведущая отрасль промышленности страны, производящая продукцию производственно-технического назначения. Обзор рынка машиностроения. Исторический аспект развития машиностроения в России. Анализ рентабельности по секторам отрасли. Проблемы развития машиностроительной отрасли.

Экспорт и импорт продукции производственно-технического назначения в условиях санкций.

Рыночные факторы, влияющие на уровень цен продукции производственно-технического назначения, машин и оборудования. Особенности процесса ценообразования на продукцию производственно-технического назначения. Методы ценообразования.

Ценообразование на машины и оборудование во внешней торговле в условиях антироссийских санкций.

В расчетном разделе курсовой работы произвести расчеты цены на продукцию машиностроения (по выбору) различными методами ценообразования.

**Тема 8. Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе**

В теоретический раздел курсовой работы по данной теме целесообразно включить рассмотрение следующих вопросов.

Основные направления развития топливно-энергетического комплекса в России на рубеже ХХ -ХХI веков: нефть, газ, уголь, электроэнергетика.

Характеристика рынка сбыта продукции топливно-энергетического комплекса.

Факторы, влияющие на формирование цен: баланс спроса и предложения, меры государства по регулированию деятельности энергетических предприятий, цены мирового рынка и др.

Состав и структура цен на продукцию топливно-энергетического комплекса.

Ценовая политика и перспективы развития топливно-энергетического комплекса. Соотношение мировых цен на сырьевые ресурсы и конечную продукцию на российском рынке.

В расчетном разделе курсовой работы произвести расчеты цены на оптовом и розничном рынке продукции топливно-энергетического комплекса (по выбору) различными методами ценообразования.

**Тема 9.Ценообразование на рынке транспортных услуг: перевозки авиационным железнодорожным транспортом, морским транспортом, автомобильные перевозки (по выбору)**

В теоретический раздел курсовой работы по данной теме целесообразно включить рассмотрение следующих вопросов.

Рынок транспортных услуг России. Государственное регулирование тарифов. Зарубежная практика регулирования транспортной деятельности. Характеристика транспортных услуг и основные модели его регулирования. Тарифы как инструменты регулирования рынка транспортных услуг.

В расчетном разделе курсовой работы произвести расчет тарифов на перевозки авиационным (железнодорожным морским, автомобильным) транспортом мультимодальные перевозки.

Рассматриваться могут как пассажирские, так и грузовые перевозки.

**Тема 10.Ценообразование во внешнеэкономической деятельности**

В теоретический раздел курсовой работы по данной теме целесообразно включить рассмотрение следующих вопросов.

Понятие мировой цены и особенности ее формирования на различные товары.

Виды цен мировой торговли.

Факторы, влияющие на мировые цены. Цены производителя, цены выхода на рынок (рыночные), цены фактических сделок. Понятие контрактной цены и способ ее фиксации.

Источники информации о мировых ценах.

Роль государства в регулировании ценообразования во внешнеэкономической деятельности. Инструменты государственного регулирования: административные, экономические меры, валютно-финансовое регулирование, технические барьеры в торговле.

Расчет цен импортируемую продукцию.Таможенная стоимость и методы ее определения. Таможенные пошлины: значение, роль, виды. Таможенные сборы. Косвенные налоги при ввозе товаров

Расчет цен на экспортируемую продукцию.

В расчетном разделе курсовой работы произвести расчет цены на импортируемые/экспортируемые товары (по выбору).

**Тема 11.Ценообразование на инновационные товары и услуги**

В теоретический раздел курсовой работы по данной теме целесообразно включить рассмотрение следующих вопросов.

Понятие инновационной деятельности. Цели инновационной деятельности фирм. Классификация продуктов инновационного производства. Инновации в разных функциональных областях деятельности предприятий.

Факторы, влияющие на стоимость инновационных товаров. Составные части оценки инновационных товаров и услуг: оценка эффекта максимизации научного результата и оценка эффективности коммерческой реализации разработанных инновационных товаров и услуг.

Методы ценообразования на инновационный товар (работу, услугу).

Сложности в коммерциализации инновационных товаров (работ, услуг).

В расчетном разделе курсовой работы произвести расчет цены наинновационный товар (работу, услугу) различными методами ценообразования.

**Тема 12.Опыт ценообразования в развитых странах**

В теоретический раздел курсовой работы по данной теме целесообразно включить рассмотрение следующих вопросов.

Роль ценовой политики в управлении экономикой развитых стран. Законы, являющиеся правовой основой для государственного регулирования цен в промышленно-развитых странах: германии, Великобритании, Франции, Италии, США, Японии и др. Отрасли, являющиеся объектами наиболее пристального внимания со стороны правительства по вопросам ценообразования. Инструменты (методы) государственного воздействия на производителей продукции: прямые, косвенные, надзорные.

Особенности ценообразования промышленно-развитых стран. Возможности использования зарубежного опыта ценообразования в практике Российской Федерации.

В расчетном разделе курсовой работы произвести расчет экспортной цены на продукцию (работы, услуги – по выбору) различными методами ценообразования.