Эссе по книге Д. Логана «Лидер и племя». Эссе на тему «Корпоративная культура организации как основа её коммуникационной стратегии».

Критериев особо нет. Объем 300-1000 слов (это стандарт эссе,ну главное для меня чтобы не слишком короткое было).