1. Создать класс «**покупатель**», со следующими полями: фамилия, имя, отчество, адрес регистрации, номер кредитной карты, предоставляемая скидка, история платежей (массив, содержащий итоговые суммы покупок). Создать массив объектов данного класса. Вывести список покупателей в порядке убывания предоставляемой скидки. Вывести «лучшего» покупателя (лучшим покупателем считается тот, у кого самая большая общая сумма покупок).
2. Реализовать классы, с указанными в скобках полями: **гражданин** (ФИО, серия и номер документа УЛ, год рождения), **квартира** (номер, общая площадь, зарегистрированные граждане), **жилой дом** (город, улица, номер дома, квартиры). Разработать методы регистрации граждан в квартиру. Вывести дом с наибольшим количеством зарегистрированных в нем граждан.