

ЗАДАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНУЮ АТТЕСТАЦИЮ
студентов по дисциплине «Ценообразование и анализ рисков в судостроении»

1 Сокращение предложения товара ведет к увеличению:

- а) спроса на взаимодополняющие товары;
- б) общей выручки продавца, если спрос на товар является эластичным по цене;
- в) спроса на этот товар;
- г) спроса на взаимозаменяемые товары;
- д) правильного ответа нет.

2. Ценовая эластичность спроса на «нормальный» товар при цене 48 руб. составляет по абсолютной величине 0,8. Если в начальный момент времени объем продаж товара составит 1000 ед. и при небольшом изменении цены эластичность спроса не меняется, то на сколько единиц изменится объем продаж при повышении цены на 4 руб.?

- а) уменьшится на 63 ед.;
- б) уменьшится на 126 ед.;
- в) увеличится на 126 ед.;
- г) увеличится на 63 ед.;
- д) правильного ответа нет.

3. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике неэластичного спроса на товар?

- а) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости;
- б) имеется большое число товаров-заменителей;
- в) относительное изменение объема спроса меньше, чем относительное изменение цены;
- г) период времени, в течение которого предъявляется спрос, является очень коротким;
- д) покупатели расходуют **на его покупку** незначительную долю своего дохода.

4. Какой из перечисленных ниже факторов мог привести к снижению цен на товар «А»?

- а) уменьшение предложения товара «А»;
- б) снижение уровня доходов потребителей товара «А»;
- в) рост цены на товар «В» — заменитель товара «А»;
- г) ожидание роста цены на товар «А»;
- д) увеличение потребителей товара «А».

5. В течение прошлого года падали как цена товара, так и объем его продаж. Какой из нижеприведенных факторов обуславливал эти изменения?

- а) увеличение предложения;
- б) увеличение спроса;
- в) уменьшение предложения;
- г) уменьшение спроса;
- д) правильного ответа нет.

6. Перемещаясь по кривой спроса, можно проследить:

- а) изменение величины спроса от цены;
- б) изменение спроса под воздействием неценовых факторов;
- в) изменение спроса от дохода потребителей;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

7. Если цены на масло (сливочное) резко повысятся, то покупатели:

- а) начнут покупать существенно больше маргарина;
- б) существенно меньше маргарина;
- в) столько же, сколько и раньше, маргарина;
- г) богатые меньше, а бедные больше маргарина;
- д) невозможно предсказать.

8. Если цены на программное обеспечение существенно возрастут:

- а) продажи компьютеров возрастут;
- б) продажи компьютеров снизятся;
- в) продажи компьютеров не изменятся;
- г) покупатели вообще не будут их покупать;
- д) невозможно предсказать.

9. Дом, купленный в январе 1993 г за 2 млн руб., был продан в январе 1996 г. за 8,4 млн руб. Инфляция по годам составляла: в 1993 г — 60%, 1994 г. - 50, 1995 г. - 40 и 1996 г. - 30%. Оценить результаты сделки:

- а) выигрыш составил 420%;
- б) выигрыш составил 320%;
- в) выигрыш составил 50%;
- г) выигрыш составил 25%;
- д) отсутствуют данные для расчета.

10. Предприятие производит тысячу изделий в месяц, реализуя по цене 450 руб. за единицу. Данные о себестоимости представлены в табл. 1. Мощности позволяют выпускать 1500 изделий. Предприятие получило предложение от фирмы на выпуск 500 изделий по цене 350 руб. на условиях долгосрочного контракта. Имеет ли смысл принимать заказ и как это отразится на выручке и прибыли предприятия?

Таблица 1 - Себестоимость производства единицы изделия

Показатели	В расчете на единицу продукции, руб.
Прямые затраты на сырье	150,2
Затраты на оплату труда	40,0
Отчисления на социальные нужды	15,4
Прочие переменные расходы производственного характера	50
Переменные расходы по сбыту продукции	40
Постоянные расходы	100
Полная себестоимость	395,6

11. Определите отпускную цену, цену закупки и розничную цену на товар, поступающий в магазин через оптовое предприятие, если известны данные:

- полная себестоимость изделия – 234 руб.;
- рентабельность продукции – 16 %;
- ставка НДС – 20 %;

- уровень снабженческо-сбытовой надбавки – 12 %;
- уровень торговой надбавки – 24 %.

Рассчитайте суммы налога на добавленную стоимость, которые должны быть уплачены в бюджет при реализации товара.

12 Определите свободную отпускную цену, цену закупки и розничную цену 1 кг колбасы, если она поступает в магазин через предприятие оптовой торговли.

Известны следующие данные (в расчете на 1 кг):

- полная себестоимость – 36,42 руб.;
- рентабельность производства – 14 %;
- ставка НДС – 20 %;
- уровень снабженческо-сбытовой надбавки – 11 %;
- уровень торговой надбавки – 25 %.

13 Определите свободную отпускную цену, цену закупки и розничную цену ювелирного изделия, если оно поступает в магазин через предприятие оптовой торговли.

Известны следующие данные:

- полная себестоимость изделия – 754 руб.;
- рентабельность производства изделия – 19 %;
- ставка акцизного налога – 15 %;
- ставка НДС – 20 %;
- уровень снабженческо-сбытовой надбавки – 16 %;
- уровень торговой надбавки – 25 %.

14 Определите:

- А) прибыль в свободной отпускной цене изделия;
- Б) свободную розничную цену изделия;
- В) цену закупки, по которой розничная торговля будет рассчитываться с посредником.

15. Составьте структуру свободной отпускной и свободной розничной цены.

Исходные данные:

- Себестоимость изделия – 22500 руб.;
- Свободная отпускная цена с НДС – 500400 руб.;
- НДС – 20 % к свободной отпускной цене (без НДС);
- Акциз – 30 % к свободной отпускной цене (без НДС);
- Снабженческо – сбытовая надбавка – 15 % к свободной отпускной цене;
- Торговая надбавка – 25 % к цене закупки.

16. Определите структуру свободной отпускной и розничной цен платья женского шелкового, реализуемого частным магазином.

Известно, что полная себестоимость платья составляет 2680 руб., свободная отпускная цена с НДС – 3860 руб., свободная розничная (рыночная) цена – 5095 руб., ставка НДС – 20 %, оптовая надбавка – 11 %.