**«**

# 01. Начала исследовательской деятельности

Изучение такой дисциплины как «Анализ Маркетинговой среды» требует не только наличия множества знаний, умений и навыков, но и научного подхода, прежде всего – в работе с информацией. Современный тип науки – конвергентный, то есть, объединяющий знания нескольких наук и дисциплин. В качестве именно такой – конвергентной – науки будет выступать наука творчества, обеспечивая вас требуемыми навыками.

Первая часть изучения научного подхода к управлению информацией – теоретическая, где вам надо будет провести относительно несложное исследование в рамках вашей темы. Вы эту часть уже начали выполнять – с выбора темы и анализа случайных источников информации (статья или книга). В продолжение вы сделаете более осознанный выбор литературы и поставите перед собой целевую задачу (проблемную ситуацию), требующую решения.

Вторая часть – практическая, в рамках которой вам будет необходимо соотнести результаты первой части с реалиями современных предприятий, уточнить постановку задачи и наметить пути её решения.

*Задание. Дайте определения следующим понятиям: «данные», «технологический маркетинг», «знание», «промышленный маркетинг». Как они связаны между собой? В чем различие? Особенности?*

На данный момент у вас есть следующее домашнее задание:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Определиться с направлением исследования. 2. **Найти, выбрать** и прочитать одну книгу/статью по теме вашего исследования. 19-20 гг 3. Рефлексия – отметить: что нового узнали; что делали продуктивно, а что не получилось. 4. Краткий промежуточный отчёт о проделанной работе. |  |

Напоминаю, что вы уже выбрали общую тему исследования и познакомились с литературой в этом направлении.

Есть существенное замечание, а именно: большая часть самых первых отчётов (до корректировки) содержит очень много цитат (копипаста). Даже на вопрос обоснования темы некоторые присылают скопированный текст и аннотации к статье вместо того, чтобы высказать своё мнение по этому поводу. Изложение должно включать результаты вашей внутренней речи.

Первый вопрос связан с выбором темы исследования. Она должна быть максимально конкретной, что позволит вам целенаправленно искать информацию для её раскрытия.

Примеры:

|  |  |
| --- | --- |
| Широкая тема | Сужение области |
| 1. «Социальная ответственность менеджера» 2. «Менеджмент как профессиональная деятельность» 3. «Развитие логистики в России» 4. «Качества руководителя» 5. «Функциональность управляющего и её повышение» | 1. Социальная ответственность менеджера: сильные ходы, типовые риски и вызовы 2. Менеджмент как профессиональная деятельность: типы/стили управления, сильные решения и типовые ошибки 3. Развитие логистики в России: пути построения сильной транспортной системы и лучший мировой опыт 4. Руководитель среднего звена: типология и влияние внешних условий 5. Повышение функциональности управляющего в условиях изменения рабочей нагрузки |

Для того, чтобы справиться с выбранной темой, вам следует проанализировать не менее десяти источников (книги, научные статьи). Анализ делайте критический, для того чтобы выбрать лучшие практики и теоретические положения. Отмечайте все достижения в отрасли в целом, и самих авторов; какие сильные ходы вы рекомендуете, что напротив – не рекомендуете делать для достижения поставленных целей.

Ваша задача – понять слабые места в имеющихся исследованиях темы и выбрать дальнейший путь для их усиления. Отсюда возможно ещё большее сужение вашей темы, например, «Как быть эффективным управляющим <...>», или «Как решать управленческие задачи в условиях <...>» и т.п.

Кроме того, посмотрите, что нового привнёс каждый автор в свой предмет. Насколько он профессионал и что его делает таковым? Какой полезный продукт он создал? Если автор лишь делает обзор, тогда – кто, по его мнению, внёс наибольший вклад в данную отрасль? Прав ли автор в своих выводах и на основании каких аргументов?

1. Итак, вам необходимо отметить:

* Все достижения и слабые места описанных подходов.
* Личный вклад авторов в данную отрасль знания и практику.
* Что вы рекомендуете, а что – не рекомендуете делать в направлении развития заявленной темы.

1. Из всего вышеизложенного попробуйте выделить следующие задачи:

* Нерешённые до сих пор: какие вопросы, важные на ваш взгляд, остались без ответа?
* Решённые красиво.
* Решённые, но компромиссно, то есть, с сохранением ряда недостатков.

В дальнейшем вам надо будет выбрать по одной из каждого пункта: наиболее актуальные и/или интересные на ваш взгляд.

Ещё несколько замечаний и рекомендаций по анализу литературы:

1. Способны ли предложенные авторами решения убрать все недостатки в случае тотального внедрения? Если да — то как это можно обосновать и как это делают сами авторы статей? Если нет, то какое решение можете предложить вы?
2. На какой лучший мировой опыт ссылаются авторы? Посмотрите сами и проверьте — кто предлагает лучшие решения (авторы, книги, статьи) и где и с каким успехом они внедрены?
3. На каких данных они основываются – какие исследования на эту тему были проведены ранее? И какие результаты есть у предшественников?
4. На основании чего вы сделаете вывод о том, что статья или книга являются лучшими по данной теме? Каковы критерии качественной работы?
5. Что нового и полезного сами авторы, приводимых вами публикаций, привнесли в указанную область (возможно, что из одной статьи этого не понять – посмотрите и другие работы авторов)? И с какой целью, для решения какой задачи? Сам факт написания статьи, в какой-то степени тоже является достижением, но сейчас речь идёт о содержании работ, а не об их наличии.
6. Какие вопросы вы бы задали уважаемым авторам этих книг/статей/пособий?

Помимо этого, вам надо представить определения для всех специальных терминов, которые вы используете в описании темы