**Вариант 6**

**Теоретический вопрос:** *Инфляция: понятие, причины, виды*

В экономической литературе проблеме инфляции уделяется значительное место. Вам предлагается раскрыть сущность инфляции, дать ее классификацию по возможности регулирования, по темпам годового роста цен, по причинам возникновения (инфляция спроса и инфляция издержек), по возможности прогнозирования. Далее приведите основные причины инфляционного роста общего уровня цен, а также основные измерители инфляции: темп роста инфляции, индекс ВНП (дефлятор ВНП), индекс потребительских цен, индекс оптовых цен, правило семидесяти.

(раскрытие вопроса не больше 5 страниц)

**Тестовое задание:**

**1. Стадия создания материальных и духовных благ, не­обходимых для существования и развития человека и, следовательно, обладающих определенной полезностью, называется:**

1) производство;

2) распределение;

3) обмен;

4) потребление.

**2. Экономика находится в Парето-оптимальном (эффективном) состоянии, если:**

1) предельный доход равен предельным издержкам;

2) используются современные технологии;

3) никто не может улучшить своего положения, не ухудшая положения другого;

4) достигнуто удовлетворяющее всех распределение доходов.

**3. Переход от изучения единичных факторов к общим положениям и выводам обеспечивается при помощи такого метода экономической науки, как...**

1) моделирование;

2) индукция;

3) синтез;

4) дедукция.

**4. Рынок покупателей характеризуется тем, что на нем:**

1. спрос отсутствует;
2. предложение отсутствует;
3. спрос превышает предложение;
4. предложение превышает спрос.

**5. При увеличении цены товара с 14 до 16 руб. за килограмм объем спроса индивида сократился с 13 до 12 единиц. С какого рода эластичностью индивид имеет дело?**

1) неэластичный спрос;

2) эластичный спрос;

3) единичная эластичность;

4) абсолютно эластичный спрос.

**6. Если рост дохода в 1,2 раза привел к увеличению спроса на пылесосы на 5%, то эластичность спроса на этот товар равна:**

1) 0,5;

2) 0,25;

3) 4;

4) 2.

**7. Спрос на конкретный товар не изменится, если:**

1) возрастут доходы населения;

2) изменятся цены на товары-субституты;

3) изменятся цены на комплементарные товары;

4) изменятся цены на материалы, из которых изготовлен данный товар.

**8. Что выражает закон спроса?**

1) тот факт, что спрос на определенный товар не может быть больше предложения этого товара;

2) ситуацию на рынке, когда увеличивается спрос на товар;

3) обратную зависимость между ценой и объемом спроса;

4) тот факт, что чем больше спрос на товар, тем труднее его реализовать.

**9.** **Положение и наклон кривой безразличия для от­дельного потребителя объясняется:**

1. только его предпочтениями;
2. только ценами покупаемых товаров;
3. предпочтениями, размерами дохода и ценами поку­паемых товаров;
4. его предпочтениями и размерами дохода;
5. ценами покупаемых товаров и размерами дохода.

**10. Определите правильное соотношение между бухгалтерской прибылью (БП), нормальной прибылью, как частью неявных издержек (НП), и экономической прибылью (ЭП):**

1) НП = БП – ЭП;

2) ЭП = НП – БП;

3) ЭП = НП + БП;

4) НП = БП = ЭП.

**11. Краткосрочный период в экономическом анализе – это такой интервал времени, в течение которого:**

1) фирма не может увеличить выпуск своей продукции, поскольку не успевает закупить дополнительные ресурсы;

2) фирма не может увеличить количество постоянных факторов производства (земля, капитал), но может повысить интенсивность их использования за счет увеличения переменных факторов производства (труд, материальные ресурсы);

3) фирма увеличивает предложение товаров на рынке за счет имеющихся у нее запасов готовой продукции на складе, расположенном в данном городе;

4) предприятие не успевает приспособиться к росту цены на его товары, и не увеличивает объем их производства.

**12. Фирма выпускает товар в условиях совершенной конкуренции и продает его по цене 14 ед. за штуку. Функция полных издержек фирмы: TC = 2Q + Q3. При каком объеме производства производственная прибыль фирмы будет максимальной?**

1) 12;

2) 8;

3) 4;

4) 2.

**13.** **При равновесии наиболее эффективное распределение ресурсов обеспе­чивает:**

1. совершенная конкуренция;
2. монополия;
3. олигополия;
4. монополистическая конкуренция.

**14. Выберите макроэкономические параметры, составляющие в сумме ВВП:**

А) доходы производителей

В) расходы на конечное потребление домашних хозяйств

С) чистый экспорт

D) доходы от собственности

Е) валовые инвестиции

F) правительственные закупки

1) A+B+C+D;

2) B+C+E+F;

3) B+C+D+E;

4) А+B+E+С.

**15. Если инфляция проявляется в росте цен на товары и услуги, известен темп роста цен в стране, то это:**

1. подавленная инфляция;
2. гиперинфляция;
3. суперинфляция;
4. открытая инфляция.

**16. Кривая совокупного спроса выражает отношение между:**

1) уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов;

2) уровнем цен и произведенным ВВП в натуральном выражении;

3) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг;

4) объемами произведенного и потребленного ВВП в реальном выражении.

**17. Регрессивное налогообложение означает, что с ростом доходов ставка налога …**

1) увеличивается;

2) уменьшается;

3) остается прежней;

4) аннулируется.

**18. В результате проведения рестрикционной денежно-кредитной политики, денежная масса в экономике сократилась на 30%, реальный объем ВВП снизился на 10%, а скорость обращения денег не изменилась. На основе этих данных можно предположить, что произошло(а)…**

1) снижение общего уровня цен на 22,1% в год;

2) стабилизация цен на неизменном уровне;

3) повышение общего уровня цен на 20% в год;

4) снижение общего уровня цен на 40% в год.

**19. Вложения, не зависящие от уровня дохода и составляющие при любом его уровне некую постоянную величину, называются \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_инвестициями.**

1. портфельными;
2. чистыми частными внутренними;
3. валовыми частными внутренними;
4. автономными.

**20. Если увеличение располагаемого дохода на 1200 ден. ед. сопровождается увеличением потребления на 300 ден. ед., то величина предельной склонности к предельному потреблению равна……**

1. 4;
2. 3;
3. 0,25;
4. 0,75.