

Методические указания разработаны:

Оглавление

Введение	4
Цели и задачи курсовой работы	5
Структура и требования к оформлению курсовой работы.....	7
Методы анализа	10
Этапы подготовки курсовой работы.....	11
Представление курсовой работы, подготовка к защите и защита курсовой работы	12
План аналитического раздела и краткое содержание	13
Библиографический список.....	30
Приложение 1.....	33
Приложение 2. Классификация бизнес-процессов.....	35

Введение

Технико-экономический анализ занимает важное место в системе управления предприятием. В условиях рынка предприятия сталкиваются с необходимостью повышать эффективность своей хозяйственной деятельности, конкурентоспособность продукции и услуг. Успешность зависит от грамотного и компетентного выстраивания системы экономических отношений и владения всем набором экономических и финансовых инструментов для достижения высоких результатов деятельности субъектов хозяйствования.

Основной характеристикой технико-экономического анализа является его системность и комплексность.

Системность заключается в исследовании объекта как части системы более высокого уровня. Сам объект также исследуется как система отдельных элементов.

Комплексность заключается во всесторонней и взаимосвязанной оценке элементов, анализе многих характеристик деятельности предприятия, отражаемых системой аналитических и оценочных показателей.

Предметом технико-экономического анализа являются хозяйственные процессы, протекающие на предприятии, их социально-экономическая эффективность, конечные производственные и финансовые результаты деятельности, складывающиеся под воздействием объективных и субъективных факторов и получающие отражение в отчетности предприятия.

Потребителями информации, являющейся результатом технико-экономического анализа, выступают, как правило, собственники предприятия, его администрация и потенциальные инвесторы.

Теоретической базой технико-экономического анализа являются основные положения общеэкономической теории и экономики организаций (предприятий).

Информационную основу технико-экономического анализа составляют внутренняя и внешняя отчетность предприятия: бухгалтерская, управленческая, статистическая и оперативные данные.

Цели и задачи курсовой работы

Выполнение курсовой работы по технико-экономическому анализу способствует развитию навыков самостоятельного аналитического исследования, более глубокому изучению курса технико-экономического анализа и подготовке технико-экономического обоснования выпускной квалификационной работе (уровень бакалавриата).

Курсовая работа по технико-экономическому анализу выполняется с целью формирования общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, направленных на приобретение знаний, умений и навыков проведения технико-экономического анализа предметной области, а также использовании полученной экономической информации для разработки предложений по разработке и внедрению информационно – технологических решений в деятельность предприятия с целью повышения его эффективности. При этом главная цель курсовой работы – научить студентов практике проведения технико-экономического анализа деятельности предприятия, формированию выводов и поиску возможностей для информатизации и автоматизации прикладных процессов.

Курсовая работа должна быть направлена на решение следующих основных задач:

- подготовка самостоятельного исследования, содержащего комплексную оценку показателей, характеризующих анализируемый процесс;
- факторный анализ причин и виновников изменения этих показателей с их количественной оценкой;
- обобщение результатов проведенного анализа с целью выявления резервов и общих подходов к их реализации;
- выработку рекомендаций по информатизации и автоматизации анализируемого процесса.

Объектом исследования может быть предприятие (организация) в целом, его филиал, дочернее предприятие, отдельное структурное подразделение (корпус, цех, отдел и т.п.), бизнес-процесс.

Основные направления анализа хозяйственной деятельности предприятий

1. Комплексный обзор обобщающих показателей производственно– хозяйственной деятельности.
2. Анализ организационно-технического уровня производства и качества продукции.
3. Анализ натуральных и стоимостных показателей объема производства.
4. Анализ использования основных фондов и работы оборудования.

5. Анализ использования материальных ресурсов.
6. Анализ использования труда и заработной платы.
7. Анализ себестоимости продукции.
8. Анализ прибыли и рентабельности.
9. Анализ финансового состояния и оборачиваемости активов.
10. Обобщающая оценка работы и анализ эффективности экономического стимулирования.

Тематика курсовых работ

В соответствии с основными задачами анализа хозяйственной деятельности предприятия предлагается следующая тематика курсового проектирования для студентов, обучающихся по направлению 09.03.03 «Прикладная информатика».

1. Маркетинговый анализ
2. Анализ объема и структуры продукции
3. Анализ использования трудовых ресурсов
4. Анализ фонда заработной платы
5. Анализ организации и эффективности материального стимулирования
6. Анализ производительности труда
7. Анализ использования основных производственных фондов
8. Анализ использования оборотных активов
9. Анализ использования материальных ресурсов
10. Анализ доходов и расходов предприятия
11. Анализ затрат на производство и реализацию продукции
12. Анализ производственных запасов
13. Анализ дебиторской задолженности
14. Анализ технико-организационного уровня предприятия
15. Анализ уровня управления предприятием (структурным подразделением)
16. Анализ производственного потенциала предприятия
17. Анализ формирования и использования финансовых результатов
18. Анализ прибыли и рентабельности
19. Оценка кредитоспособности предприятия
20. Маржинальный анализ в системе управления предприятия
21. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия
22. Анализ финансового состояния предприятия
23. Анализ движения денежных средств

24. Анализ эффективности инвестиционных проектов
25. Комплексная оценка финансового состояния предприятия

Структура и требования к оформлению курсовой работы

Курсовая работа выполняется в форме аналитической записки и должна состоять из оглавления, введения, характеристики объекта исследования, аналитически-расчетной части (4-5 разделов), заключения, списка используемой литературы и приложений.

В **содержании** представляется структура работы в соответствии с выбранной темой, а также в краткой (сжатой) форме описывается структура и излагается содержание курсовой работы.

Во **введении** обосновывается актуальность темы, определяются цель и задачи работы, указывается объект и предмет исследования, методы и приемы, используемые в работе.

В **аналитически-расчетной** части дается краткая характеристика предприятия:

- его история, учредители, организационно-правовая форма, цель функционирования предприятия;

- основные виды деятельности;

- организационная структура;

- анализ динамики основных производственно-экономических показателей деятельности предприятия, представленных в Приложении 1. В завершении анализа основных производственно-экономических показателей дается краткий вывод о деятельности хозяйствующего субъекта за рассматриваемый период.

В случае если объектом курсовой работы является деятельность отдельного подразделения предприятия (например, отдела или цеха), его участка или отдельного сотрудника, то далее нужно привести краткую характеристику этого подразделения, в которой осуществляется рассматриваемая деятельность, и описать его структуру, перечень выполняемых в этом подразделении функций управления и его взаимодействие с другими подразделениями данного предприятия или подразделениями внешней среды.

Далее следуют несколько аналитических разделов, содержание которых зависит от выбранной темы курсовой работы, и которые рассматриваются в соответствии с представленным в настоящих методических указаниях планом. В этих разделах должно содержаться:

- подробный анализ технико-экономических показателей согласно темы курсовой работы;

- конкретные факторы, выявленные по результатам проведенного анализа, которые оказывают влияние на результаты деятельности предприятия;

- описание основных бизнес-процессов.

При составлении списка основных бизнес-процессов можно пользоваться классификацией бизнес-процессов, приведенной в Приложении 2, по мере необходимости корректируя ее в зависимости от сферы деятельности экономического объекта.

- описание экономической сущности задачи.

Предполагает:

1) выявление объекта (или процессов) автоматизации или внедрения информационных технологий;

2) организационно-экономическая сущность задачи автоматизации или информатизации выбранного объекта (или процесса).

3) выбор направления и методики расчета экономической эффективности автоматизации (информатизации) выбранного объекта (или процесса).

Обоснование выбора объекта (бизнес-процесса) – необходимо указать, почему именно этот бизнес-процесс выбран в качестве объекта исследования. Основанием для выбора бизнес-процесса могут служить его важность для предприятия, отнесение его к определенному классу бизнес-процессов (Приложение 2), количество сотрудников, задействованных в его выполнении, сложность его выполнения, отсутствие автоматизированной обработки информации.

Организационно-экономическая сущность задачи:

- наименование задачи, место ее решения (указать экономический объект или класс экономических объектов);
- цель решения (формулируется с точки зрения важности задачи для выполнения бизнес-процесса в целом, вне зависимости от средств ее решения);
- назначение (для каких подразделений экономического объекта и пользователей она предназначена);
- периодичность и сроки решения задачи;
- источники и способы поступления данных;
- потребители результатной информации и способы ее отправки.

Выбор направления и методики расчета экономической эффективности – в этой части следует выбрать из перечисленных ниже направление оценки экономической эффективности автоматизации (или информатизации) выбранного объекта (процесса).

Направление экономического обоснования:

- сравнение существующей и предлагаемой информационной системы;
- сравнение вариантов организации информационной базы (файловая или базы данных);
- сравнение технологии проектирования информационной системы (индивидуальное или модельное);
- сравнение вариантов технологии обработки данных.

Методы оценки экономической эффективности:

- косвенный эффект, увеличение финансовых результатов (объема реализации продукции, прибыли), снижение затрат (снижение брака, уменьшение штрафов, и т.д.);
- прямой эффект, выраженный в экономии материальных и трудовых затрат.

В курсовой работе следует обосновать выбор направления и методов оценки экономической эффективности предлагаемой автоматизации (или информатизации) выбранного объекта (процесс).

В **заключении** дается краткий обзор всей курсовой работы и оценка выполнения поставленных задач, достижения цели. Заключение не должно носить абстрактный характер. Проведенное в аналитически-расчетной части курсовой работы исследование является весьма определенным, итогом которой является выявление и мобилизация, прежде всего, внутренних резервов конкретного предприятия. Поэтому именно они должны быть рассмотрены и обобщены в заключении.

Список литературы должен включать не менее 10 научных, учебных и справочных источников, представленных в алфавитном порядке.

Общий объем курсовой работы – 25-30 страниц. Она должна содержать таблицы по тексту (аналитические) и в приложениях (статистические), графики, схемы, диаграммы.

Шрифт - Times New Roman, размер шрифта – 12 кегль, межстрочный интервал - 1,5.

Примерная структура и объем курсовой работы:

- | | |
|-------------------------|-------------|
| Титульный лист | - 1 стр.; |
| Оглавление (содержание) | - 1 стр.; |
| Введение | - 1-3 стр.; |
| Характеристика объекта | - 1-3 стр.; |

Основная часть (расчетно-аналитическая)	- 20-25стр.
Заключение	- 1-2 стр.;
Список литературы	- 8 – 10 источников;
Приложения – не более объема основной части.	

Оформление курсовой работы должно соответствовать действующим Методическим указаниям по организации, проведению и правилам оформления курсовых проектов и работ, разработанных для студентов-бакалавров направления 09.03.03 «Прикладная информатика» и утвержденными решением Ученого Совета Института ЭМИТ.

Сокращение слов, кроме общепринятых, не допускается. Наименование параграфов должно быть коротким, отражающим сущность параграфа. Текст работы следует разбивать на абзацы. Все формулы, рисунки и таблицы должны быть органически связаны с текстом. В тексте курсовой работы обязательно должны быть приведены ссылки на использованную литературу.

Методы анализа

В процессе аналитической обработки информации необходимо использовать специальные приемы и методы экономического анализа.

К наиболее распространенным способам анализа относится сравнение. Сравнение производится с плановыми задачами, прошлыми периодами, нормами и нормативами, среднеотраслевыми значениями, показателями других предприятий.

Обязательное условие сравнения – сопоставимость, одинаковость анализируемых показателей по содержанию и структуре.

Помимо сравнения в процессе анализа необходимо применять группировку, оценку средних величин, индексов, коэффициентов, характеризующих динамику явления (экономического процесса).

Количественное влияние факторов на анализируемый показатель может быть определен методом цепных подстановок и его модификациями (способом абсолютных и относительных разниц, интегральными и индексными методами), если взаимосвязь между показателем и факторами носит детерминированный характер, т.е. может быть представлена в виде формулы. Если же зависимость между показателем и факторами является стохастической (нефункциональной), то для определения тесноты связи используются методы корреляционно-регрессионного анализа.

Особое место в анализе принадлежит графическому методу. В работе целесообразно применять следующие виды графиков: диаграммы сравнения, временных рядов и т.п.

Этапы подготовки курсовой работы

1. Выбор объекта исследования и направления анализа.
2. Методическая подготовка работы, которая включает в себя изучение учебной и специальной литературы по выбранному направлению анализа.
3. Подготовка исходной информации для проведения анализа. Определение источников, форм и носителей информации: плановой, учетной (бухгалтерской, статистической, оперативной) и внеучетной (законодательной, хозяйственно-правовой, периодической информации о рынке товаров и услуг, технической и технологической документации, материалы специальных исследований) и т.д.
4. Классификация аналитических показателей и факторов, их определяющих. Качественный анализ их взаимосвязи и взаимозависимости.
5. Проведение аналитических расчетов количественного влияния факторов (на базе детерминированных и стохастических моделей). Экономическая оценка полученных результатов.
6. Перечислить основные бизнес-процессы.
7. Описать экономическую сущность задачи по информатизации и автоматизации предмета исследования.
8. Оформление (написание) курсовой работы.

Курсовая работа (проект) должна быть распечатана и прошита пружиной в следующем порядке:

- титульный лист,
- рецензия руководителя с замечаниями и оценкой данной работы,
- текст курсовой работы,
- отчет из системы “Антиплагиат” (установлен минимальный уровень итоговой оценки оригинальности в **60%**),
- диск с электронными копиями работы (проекта) и отчетом “Антиплагиат”.

Представление курсовой работы, подготовка к защите и защита курсовой работы

Студент выполняет курсовую работу согласно срокам подготовки и представления работы руководителю курсовой работы.

Законченная курсовая работа, оформленная в соответствии с установленными требованиями, представляется студентом руководителю курсовой работы, не позднее, чем за три недели до защиты. После защиты студент сдаёт курсовую работу в деканат отделения прикладной информатики.

Руководитель курсовой работы проверяет курсовую работу и принимает решение о ее допуске к защите.

Курсовая работа может быть не допущена к защите при невыполнении существенных разделов работы без замены их равноценными, а также при грубых нарушениях правил оформления работы.

При неудовлетворительной предварительной оценке курсовая работа должна быть переписана студентом на эту же тему (доработана по замечаниям) и представлена на повторную проверку руководителю курсовой работы.

Завершающим этапом выполнения курсовой работы является ее защита, которая должна пройти до даты назначенного экзамена (зачета с оценкой).

Защита курсовой работы позволяет оценить полноту знания студентом исследованной темы, степень самостоятельности ее выполнения, уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций

Защита курсовой работы включает доклад студента и его обсуждение. В докладе студент освещает цель и задачи работы, раскрывает сущность выполненной работы, отмечает перспективы работы над данной темой и пути внедрения результатов работы в практическую деятельность.

Защита проводится в формате устного выступления студента.

Критерии оценки курсовой работы:

- степень усвоения студентом понятий и категорий по теме исследования;
- умение работать с рекомендованной литературой;
- качество исходных данных, их достоверность, адекватность применяемому инструментарию;
- адекватность выбора инструментария и методов исследования решаемой задаче;

- умение формулировать основные выводы по результатам анализа конкретного материала, качество интерпретации полученных результатов, оценка эффективности предлагаемых рекомендаций и возможности их практической реализации;

- использование и сложность расчетов, производимых при помощи табличного редактора Excel и MS Project;

- грамотность и стиль изложения;

- самостоятельность работы, оригинальность в осмыслении материала;

- правильность и аккуратность оформления;

- соответствие оформления курсовой работы установленным требованиям.

Критерии, при наличии хотя бы одного из которых, работа оценивается только на «неудовлетворительно». К ним относятся:

- содержание работы не соответствует заданию;

- работа перепечатана из Интернета, CD-ROM или других носителей информации;

- неструктурированный план курсовой работы;

- объем работы менее 15 страниц компьютерного текста;

- в работе отсутствуют ссылки и сноски на нормативные и другие источники;

- оформление курсовой работы не соответствует требованиям (отсутствует нумерация страниц, неверное или неполное оформление библиографии т.д.).

При неудовлетворительной оценке курсовая работа считается не защищенной и направляется на доработку.

Оценка курсовой работы проставляется в ведомости «Защиты курсовых работ». Положительная оценка записывается в зачетную книжку студента. В случае неявки студента на защиту по уважительной причине, подтвержденной документально, в назначенную руководителем курсовой работы дату, руководителем устанавливается еще одна дата защиты курсовой работы в рамках срока защиты курсовых работ.

Ликвидация задолженности по курсовой работе в случае неявки на защиту или получения на защите оценки «неудовлетворительно» осуществляется в установленном порядке.

План аналитического раздела и краткое содержание

1. Маркетинговый анализ

Введение

1. Краткая характеристика предприятия

2. Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия

3. SWOT – анализ
4. Анализ сегментов рынка
5. Анализ конкуренции
6. Перечень бизнес-процессов
7. Описание экономической сущности задачи

Заключение

Рекомендуемая литература:

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата; под ред. В. И. Бариленко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 65-77.
2. Косова, Л. Н. Методы стратегического анализа хозяйственной деятельности организации [Электронный ресурс]: учебное пособие. — М.: Российский государственный университет правосудия, 2018, стр. 133-138
3. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 94-125.
4. Шадрина, Г. В. Экономический анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 386-395.

2. Анализ объема и структуры продукции

Введение

1. Краткая характеристика предприятия
2. Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия
3. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции по предприятию в целом, по отдельным структурным подразделениям
4. Анализ ассортимента и структуры продукции
5. Анализ качества продукции
6. Перечень бизнес-процессов
7. Описание экономической сущности задачи

Заключение

Рекомендуемая литература:

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата; под ред. В. И. Бариленко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 85-104.

2. Любушин, Н. П. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит». — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, с. 176-200.
3. Плотникова, И. А. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019, стр. 10-35.
4. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 284-303.
5. Шадрина, Г. В. Экономический анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 187-207.

3. Анализ использования трудовых ресурсов

Введение

1. Краткая характеристика предприятия
2. Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия
3. Анализ кадрового потенциала предприятия
4. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
5. Анализ производительности труда
6. Перечень бизнес-процессов
7. Описание экономической сущности задачи

Заключение

Рекомендуемая литература:

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата; под ред. В. И. Бариленко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 127-145.
2. Любушин, Н. П. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит». — 3-е изд.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, с. 315-325
3. Плотникова, И. А. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019, стр. 106-119.
4. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 233-258.

5. Шадрина, Г. В. Экономический анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 213-229.

4. Анализ фонда заработной платы

Введение

1. Краткая характеристика предприятия
2. Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия
3. Анализ динамики и структуры фонда оплаты труда
4. Анализ эффективности использования заработной платы
5. Анализ соотношения между темпами роста средней заработной платы и производительности труда
6. Перечень бизнес-процессов
7. Описание экономической сущности задачи

Заключение

Рекомендуемая литература:

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата; под ред. В. И. Бариленко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 145-151.
2. Любушин, Н. П. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит». — 3-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, с. 333-352.
3. Плотникова, И. А. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019, стр. 123-132.
4. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 263-267.

5. Анализ организации и эффективности материального стимулирования

Введение

1. Краткая характеристика предприятия
2. Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия
3. Анализ организации материального стимулирования работников
4. Анализ структуры оплаты труда работников

5. Анализ эффективности действующей системы материального стимулирования работников
6. Перечень бизнес-процессов
7. Описание экономической сущности задачи

Заключение

Рекомендуемая литература:

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата; под ред. В. И. Бариленко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 145-151.
2. Любушин, Н. П. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит». — 3-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, с. 333-352.
3. Плотникова, И. А. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019, стр. 123-132.
4. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 263-267.

6. Анализ производительности труда

Введение

1. Краткая характеристика предприятия
2. Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия
3. Анализ динамики производительности труда (по показателям выработки и трудоемкости)
4. Анализ влияния внешних и внутренних факторов на производительность труда
5. Анализ и оценка обоснования резервов повышения производительности труда
6. Перечень бизнес-процессов
7. Описание экономической сущности задачи

Заключение

Рекомендуемая литература:

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата; под ред. В. И. Бариленко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 136-145.

2. Любушин, Н. П. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит». — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, с. 333-342.

7. Анализ использования основных производственных фондов

Введение

1. Краткая характеристика предприятия
2. Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия
3. Анализ состава, структуры и динамики основных средств
4. Анализ обеспеченности предприятия основными производственными фондами;
5. Анализ динамики и технического состояния основных средств
6. Анализ и оценка показателей и эффективности использования основных производственных фондов
7. Перечень бизнес-процессов
8. Описание экономической сущности задачи

Заключение

Рекомендуемая литература:

1. Любушин, Н. П. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» — 3-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, с. 227-250.
2. Плотникова, И. А. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019, стр. 36-63.
3. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 161-190.
4. Шадрина, Г. В. Экономический анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 193-207.

8. Анализ использования оборотных активов

Введение

1. Краткая характеристика предприятия
2. Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия
3. Анализ структуры и динамики оборотных активов и источники их формирования

4. Анализ эффективности использования оборотных средств
5. Факторный анализ продолжительности операционного и финансового цикла
6. Перечень бизнес-процессов
7. Описание экономической сущности задачи

Заключение

Рекомендуемая литература:

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата]; под ред. В. И. Бариленко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 185-209.
2. Любушин, Н. П. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит». — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, с. 262-279.

9. Анализ использования материальных ресурсов

Введение

1. Краткая характеристика предприятия
2. Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия
3. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами
4. Анализ эффективности использования материальных ресурсов
5. Факторный анализ материалоемкости
6. Перечень бизнес-процессов
7. Описание экономической сущности задачи

Заключение

Рекомендуемая литература:

1. Любушин, Н. П. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит». — 3-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, с. 291-307.
2. Никифорова, Н. А. Управленческий анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 301-319.
3. Голпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 199-218.

10. Анализ доходов и расходов предприятия

Введение

1. Краткая характеристика предприятия
2. Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия
3. Анализ и оценка состава, структуры и динамики доходов
4. Анализ и оценка состава, структуры и динамики расходов
5. Оценка финансового результата
6. Перечень бизнес-процессов
7. Описание экономической сущности задачи

Заключение

Рекомендуемая литература:

1. Никифорова, Н. А. Управленческий анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 341-342.
2. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для вузов; под ред. Л. Т. Гиляровой. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, стр. 315-324

11. Анализ затрат на производство и реализацию продукции

Введение

1. Краткая характеристика предприятия
2. Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия
3. Анализ себестоимости продаж по экономическим элементам и статьям затрат
4. Факторный анализ затрат на 1 рубль произведенной (реализованной) продукции
5. Анализ прямых и косвенных затрат;
6. Перечень бизнес-процессов
7. Описание экономической сущности задачи

Заключение

Рекомендуемая литература:

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата; под ред. В. И. Бариленко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 228-245.
2. Любушин, Н. П. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит». — 3-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, с. 364-390.

3. Плотникова, И. А. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019, стр. 134-161.
4. Шадрина, Г. В. Экономический анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 254-271.
5. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 318-354.

12. Анализ производственных запасов

Введение

1. Краткая характеристика предприятия
2. Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия
3. Анализ динамики состава и структуры производственных запасов
4. Анализ состояния производственных запасов
5. Факторный анализ продолжительности одного оборота производственных запасов
6. Перечень бизнес-процессов
7. Описание экономической сущности задачи

Заключение

Рекомендуемая литература:

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата; под ред. В. И. Бариленко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 192-199.
2. Плотникова, И. А. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019, стр. 64-104.
3. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 222-228.

13. Анализ дебиторской задолженности

Введение

1. Краткая характеристика предприятия
2. Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия
3. Анализ динамики, состава и структуры дебиторской задолженности
4. Анализ оборачиваемости дебиторской задолженности

5. Анализ качества счетов покупателей и заказчиков
6. Перечень бизнес-процессов
7. Описание экономической сущности задачи

Заключение

Рекомендуемая литература:

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата; под ред. В. И. Бариленко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 199-203.
2. Плотникова, И. А. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019, стр. 196-191.
3. Шадрина, Г. В. Экономический анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Шадрина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 336-339.

14. Анализ технико-организационного уровня предприятия

Введение

1. Краткая характеристика предприятия
2. Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия
3. Анализ уровня техники, технологии производства
4. Анализ качества продукции
5. Анализ уровня организации производства и труда
6. Перечень бизнес-процессов
7. Описание экономической сущности задачи

Заключение

Рекомендуемая литература:

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата; под ред. В. И. Бариленко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 111-125.
2. Никифорова, Н. А. Управленческий анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 249-278.
3. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 128-154.

15. Анализ уровня управления предприятием (структурным подразделением)

Введение

1. Краткая характеристика предприятия
2. Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия
3. Анализ производственной структуры и органов управления предприятия
4. Анализ затрат на управленческую работу
5. Анализ затрат на организацию управленческой работы и их влияние на финансовый результат
6. Перечень бизнес-процессов
7. Описание экономической сущности задачи

Заключение

Рекомендуемая литература:

1. Никифорова, Н. А. Управленческий анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 262-263.
2. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 145-153.

16. Анализ производственного потенциала предприятия

Введение

1. Краткая характеристика предприятия
2. Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия
3. Оценка эффективности использования производственного потенциала: материалоёмкости производства, фондоотдачи основных средств, производительности труда
4. Анализ и оценка технико-экономического уровня и других условий производства: уровня техники, технологии, организации производства, труда и управления
5. Перечень бизнес-процессов
6. Описание экономической сущности задачи

Заключение

Рекомендуемая литература:

1. Селезнева, Н. Н. Анализ финансовой отчетности организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и

аудит» (080109), слушателей курсов по подготовке и переподготовке бухгалтеров и аудиторов. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, стр. 163-234.

17. Анализ формирования и использования финансовых результатов

Введение

1. Краткая характеристика предприятия
2. Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия
3. Факторный анализ финансовых результатов
4. Анализ доходов и расходов от прочих видов деятельности;
5. Анализ использования прибыли
6. Перечень бизнес-процессов
7. Описание экономической сущности задачи

Заключение

Рекомендуемая литература:

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата; под ред. В. И. Бариленко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 305-308.
2. Любушин, Н. П. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит». — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, с. 398-429.
3. Селезнева, Н. Н. Анализ финансовой отчетности организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (080109), слушателей курсов по подготовке и переподготовке бухгалтеров и аудиторов. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, стр. 301-332.

18. Анализ прибыли и рентабельности

Введение

1. Краткая характеристика предприятия
2. Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия
3. Анализ состава и динамики прибыли
4. Факторный анализ прибыли от продаж

5. Анализ показателей рентабельности
6. Перечень бизнес-процессов
7. Описание экономической сущности задачи

Заключение

Рекомендуемая литература:

1. Плотникова, И. А. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019, стр. 289-300.
2. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для академического бакалавриата . — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 69-96.
3. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ под ред. Л. Т. Гиляровой. — 2-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, стр. 298-309.

19. Оценка кредитоспособности предприятия

Введение

(необходимо обосновать значение оценки кредитоспособности предприятия на его возможности привлечения заемных средств, а также финансовые риски, как самого предприятия-заемщика, так и кредитора)

1. Краткая характеристика предприятия
2. Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия
3. Анализ ликвидности активов
4. Анализ пассивов по срокам погашения
5. Анализ показателей финансового состояния (платежеспособности, финансовой устойчивости, оборачиваемости, рентабельности)
6. Определение и оценка класса кредитоспособности
7. Перечень бизнес-процессов
8. Описание экономической сущности задачи

Заключение

Рекомендуемая литература:

1. Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, стр. 45- 109.
2. Шадрина, Г. В. Экономический анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 354-367.

3. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для вузов; под ред. Л. Т. Гиляровой. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, стр. 349-367.

20. Маржинальный анализ в системе управления предприятия

Введение

1. Краткая характеристика предприятия
2. Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия
3. Анализ формирования маржинальной прибыли от продаж и рентабельности
4. Оценка критического объема продаж и определение запаса финансовой прочности предприятия
5. Факторный анализ безубыточного объема продаж и запаса финансовой прочности.
6. Перечень бизнес-процессов
7. Описание экономической сущности задачи

Заключение

Рекомендуемая литература:

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата; под ред. В. И. Бариленко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 104-110.
2. Никифорова, Н. А. Управленческий анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 365-380.
3. Селезнева, Н. Н. Анализ финансовой отчетности организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (080109), слушателей курсов по подготовке и переподготовке бухгалтеров и аудиторов. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, стр. 283-299.

21. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия

Введение

1. Краткая характеристика предприятия
2. Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия
3. Анализ внешней среды
4. Анализ внутренней среды (финансовых результатов, операционных и финансовых рисков) предприятия по данным отчетности;

5. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности
6. Перечень бизнес-процессов
7. Описание экономической сущности задачи

Заключение

Рекомендуемая литература:

1. Никифорова, Н. А. Управленческий анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 180-196.

22. Анализ финансового состояния предприятия

Введение

1. Краткая характеристика предприятия
2. Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия
3. Анализ размещения капитала и оценка имущественного потенциала предприятия
4. Анализ источников формирования капитала
5. Анализ финансовых показателей (платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности)
6. Перечень бизнес-процессов
7. Описание экономической сущности задачи

Заключение

Рекомендуемая литература:

1. Любушин, Н. П. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит». — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, с. 438-451.
2. Плотникова, И. А. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019, стр. 163-178.
3. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для академического бакалавриата . — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 28-57.
4. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для вузов; под ред. Л. Т. Гиляровой. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, стр. 108-180.

23. Анализ движения денежных средств

Введение

1. Краткая характеристика предприятия
2. Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия
3. Анализ состава и динамики денежных потоков
4. Анализ движения денежных средств косвенным методом
5. Анализ эффективности движения денежных потоков
6. Перечень бизнес-процессов
7. Описание экономической сущности задачи

Заключение

Рекомендуемая литература:

1. Селезнева, Н. Н. Анализ финансовой отчетности организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (080109), слушателей курсов по подготовке и переподготовке бухгалтеров и аудиторов. — 3-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, с. 374-402.
2. Плотникова, И. А. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019, стр. 267-286.
3. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для вузов /; под ред. Л. Т. Гиляровой. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, стр. 368-409.

24. Анализ эффективности инвестиционных проектов

Введение

1. Краткая характеристика предприятия
2. Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия
3. Описание инвестиционного проекта и бюджет денежных потоков по проекту
4. Анализ показателей экономической эффективности инвестиционных проектов (период окупаемости, чистая дисконтированная стоимость, внутренняя норма доходности, индекс рентабельности)
5. Анализ риска инвестиционного проекта (анализ чувствительности; анализ сценариев)
6. Перечень бизнес-процессов
7. Описание экономической сущности задачи

Заключение

Рекомендуемая литература:

1. Любушин, Н. П. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы

и кредит». — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, с. 486-513.

2. Кузнецов, Б. Т. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 286-340.

3. Шадрина, Г. В. Экономический анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 397-407.

4. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для вузов; под ред. Л. Т. Гиляровой. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, стр. 565-604.

25. Комплексная оценка финансового состояния предприятия

Введение

1. Краткая характеристика предприятия
2. Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия
3. Рейтинговая экспресс-оценка финансового состояния предприятия
4. Бальная оценка финансового состояния предприятия
5. Сравнительная рейтинговая оценка финансового состояния предприятия
6. Перечень бизнес-процессов
7. Описание экономической сущности задачи

Заключение

Рекомендуемая литература:

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата; под ред. В. И. Бариленко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019, стр. 337-371.

2. Любушин, Н. П. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит». — 3-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, с. 527-536.

3. Плотникова, И. А. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019, стр. 306-328.

Библиографический список

Основная литература:

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. И. Бариленко [и др.]; под ред. В. И. Бариленко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 455 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00713-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432000>
2. Кузнецов, Б. Т. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. Т. Кузнецов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 363 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02215-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432174>
3. Никифорова, Н. А. Управленческий анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 413 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07697-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431930>
4. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 364 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05185-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434215>
5. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 182 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06000-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/kompleksnyy-ekonomicheskiiy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-v-2-ch-chast-2-434217>

Дополнительная литература:

1. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. —

- Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02323-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/finansovyy-analiz-dlya-menedzherov-ocenka-prognoz-431113>
2. Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 209 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08793-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442369>
 3. Косова, Л. Н. Методы стратегического анализа хозяйственной деятельности организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. Н. Косова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Российский государственный университет правосудия, 2018. — 80 с. — 978-5-93916-652-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78307.html>
 4. Любушин, Н. П. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н. П. Любушин. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 575 с. — 978-5-238-01745-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71233.htm>
 5. Плотникова, И. А. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. А. Плотникова, И. В. Сорокина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 332 с. — 978-5-4486-0728-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83660.html>
 6. Селезнева, Н. Н. Анализ финансовой отчетности организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (080109), слушателей курсов по подготовке и переподготовке бухгалтеров и аудиторов / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 583 с. — 978-5-238-01178-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71187.html>
 7. Шадрина, Г. В. Экономический анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Шадрина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 431 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04115-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/ekonomicheskii-analiz-432155>

8. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Л. Т. Гиляровская, Г. В. Корнякова, Н. С. Пласкова [и др.]; под ред. Л. Т. Гиляровской. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 615 с. — 5-238-00383-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81599.html>

Интернет-сайты:

Библиотека управления - <https://www.cfin.ru/finanalysis/>

Сервер раскрытия информации - <https://www.e-disclosure.ru/>

Приложение 1.

Таблица 1.

Анализ динамики основных производственно-экономических показателей деятельности ...

Показатели	Ед. изм.	года				
		1	2	3	4	5
Выручка от продаж	тыс. руб.					
Абсолютное отклонение	тыс. руб.					
Темп роста (снижения)	%					
Полная себестоимость продаж	тыс. руб.					
Абсолютное отклонение	тыс. руб.					
Темп роста (снижения)	%					
Затраты на 1 руб. проданной продукции	коп.					
Абсолютное отклонение	коп.					
Прибыль от продаж	тыс. руб.					
Абсолютное отклонение	тыс. руб.					
Темп роста (снижения)	%					
Чистая прибыль	тыс. руб.					
Абсолютное отклонение	тыс. руб.					
Темп роста (снижения)	%					
Среднесписочная численность работников	чел.					
Абсолютное отклонение	чел.					
Темп роста (снижения)	%					
Производительность труда	тыс.руб./чел.					
Абсолютное отклонение	тыс. руб.					
Темп роста (снижения)	%					
Фонд оплаты труда	тыс. руб.					
Абсолютное отклонение	тыс. руб.					
Темп роста (снижения)	%					
Средняя годовая заработная плата на 1 работника	тыс. руб.					
Абсолютное отклонение	тыс. руб.					
Темп роста (снижения)	%					

Показатели	Ед. изм.	года				
		1	2	3	4	5
Среднегодовая стоимость ОПФ	тыс. руб.					
Абсолютное отклонение	тыс. руб.					
Темп роста (снижения)	%					
Фондоотдача	руб.					
Абсолютное отклонение						
Рентабельность продукции (рассчитанная по прибыли от продаж)	%					
Абсолютное отклонение	п.п.					

Приложение 2. Классификация бизнес-процессов

Бизнес-процессы ведения основной деятельности

1. Материально-техническое обеспечение деятельности Компании
 - Планирование и приобретение необходимых ресурсов
 - Выбор и сертификация поставщиков
 - Покупка средств производства
 - Покупка сырья и материалов
 - Приобретение технологий
 - Управление процессом закупок
 - Заключение контрактов
 - Оформление заказов
 - Мониторинг поставок
 - Транспортная доставка
 - Организация хранения
 - Обеспечение работы складов
 - Контроль за состоянием складов
 - Обеспечение сохранности
2. Производственные процессы
 - Преобразование ресурсов в готовую продукцию
 - Разработка календарного плана производства
 - Перемещение материалов и ресурсов
 - Производство продукта
 - Упаковка продукта
 - Складирование и хранение продукта
 - Подготовка продукта к отгрузке
 - Предоставление услуг клиенту
 - Специальные требования
 - Идентификация и планирование необходимых ресурсов
 - Обеспечение обслуживания
 - Обеспечение гарантии качества продукции/услуг
 - Формирование необходимых трудовых ресурсов (специалистов)
 - Формирование необходимых квалификационных требований
 - Выявление необходимости в обучении и проведение обучения
 - Отслеживание и управление повышением квалификации
3. Материально-техническое обеспечение сбыта
 - Доставка продукции
 - Организация отправки покупателю
 - Доставка продукции покупателю
 - Установка продукции

- Установление специальных требований к обслуживанию конкретных клиентов
 - Выявление и планирование ресурсов, необходимых для выполнения требований к обслуживанию
 - Обеспечение обслуживания конкретных покупателей
 - Управление процессом производства и доставки
 - Документирование и отслеживание статуса заказа
 - Управление запасами
 - Обеспечение гарантий качества продукции
 - Планирование и обеспечение обслуживания
 - Учет и отслеживание ограничений, накладываемых внешними условиями
4. Маркетинг и продажи
- Определение (выявление) нужд и потребностей (ожиданий) потребителей
 - Измерение удовлетворенности потребителей товарами, услугами, сервисным обслуживанием
 - Отслеживание изменений на рынке или изменений в ожиданиях потребителей
 - CRM
 - Сбыт товаров/услуг
 - Стратегия ценообразования
 - Рекламная стратегия
 - Выявление целевых потребителей и их нужд
 - Разработка прогноза продаж
 - Продажа продуктов/услуг
 - Управление портфелем продукции/услуг
 - Обработка заказов потребителей
 - Ответы на запросы покупателей
5. Обслуживание
- Обеспечение послепродажного обслуживания
 - Обработка рекламаций

Бизнес-процессы вспомогательные

1. Поддержание инфраструктуры фирмы (общее управление, планирование, финансирование, бухгалтерский учет, юридическое обеспечение.)
 - Управление финансовыми ресурсами
 - Разработка бюджетов
 - Управление размещением ресурсов
 - Планирование рискованного капитала
 - Управление денежными потоками
 - Управление структурой капитала
 - Управление финансовым риском

- Обработка финансовых и бухгалтерских операций
 - Формирование отчетной информации
 - Подготовка внешней финансовой информации
 - Подготовка внутренней финансовой информации
 - Проведение внутреннего аудита
 - Управление налогами
 - Планирование налоговой стратегии
 - Использование технологий и приемов налогового менеджмента
 - Управление разногласиями по вопросам налогообложения
 - Работа с налоговыми ведомствами
 - Управление материальными ресурсами
 - Управление планированием капитала
 - Приобретение и перегруппировка основных средств
 - Управление ресурсами
 - Управление внешними связями
2. Инженерно-техническое обеспечение (содержание офисов, зданий, производственных корпусов и т.п.)
3. Информационное обеспечение
- Планирование управления информационными ресурсами
 - Формулировка требований на основе стратегии фирмы
 - Определение архитектуры
 - Планирование и прогнозирование информационных технологий
 - Установление общих для предприятия стандартов данных
 - Установление стандартов качества и контроля
 - Разработка и развертывание вспомогательных систем предприятия
 - Проведение анализа специфических потребностей
 - Выбор информационных технологий
 - Разработка
 - Тестирование, оценка и внедрение
 - Внедрение систем контроля и безопасности
 - Управление хранением и получением информации
 - Управление информационными ресурсами и операциями
 - Оценка и контроль качества информации
4. Документооборот
5. Управление персоналом
- Создание и управление стратегией человеческих ресурсов
 - Анализ и планирование уровня производства
 - Развитие и подготовка работников
 - Разработка информационных систем управления персоналом
6. Экономическая безопасность

7. Экология

- Разработка стратегии охраны окружающей среды
- Обеспечение соответствия нормам
- Разработка и выполнение программ по предотвращению загрязнения и защите окружающей среды
- Разработка и внедрение информационной системы мониторинга и контроля
- Управление отношениями с государственными органами и общественностью по экологическим вопросам

Бизнес-процессы развития и совершенствования

1. Стратегическое управление

- Отслеживание состояния внешней среды
 - Анализ и изучение конкуренции
 - Выявление тенденций в экономике (отрасли)
 - Выявление политических и регулирующих событий
 - Оценка технологических инноваций
 - Изучение демографических данных
 - Выявление социальных и культурных изменений
 - Изучение экологических проблем
- Определение концепции бизнеса и стратегии организации
- Разработка структуры организации и отношений между организационными единицами
- Разработка и установление целей организации
- Бизнес-планирование

2. Развитие технологий (совершенствование процесса или продукта, НИОКР, проектирование, дизайн)

- Разработка концепции и планов выпуска нового продукта/услуги
- НИОКР (разработка, создание и оценка опытных образцов)
- Совершенствование существующих продуктов/услуг
- Подготовка к производству (внедрению)

3. Управление проектами

- Управление процессом разработки
- Управление проектами реорганизации
- Управление маркетинговыми проектами

4. Управление качеством

- Оценка показателей деятельности организации
 - Создание системы оценки
 - Оценка качества продукции/услуг
 - Оценка затрат на обеспечение качества
- Проведение оценки качества
- Сравнение с конкурентами и др. компаниями (бенчмаркинг)
- Улучшение процессов и систем

- Внедрение постоянного процесса улучшений
- Мониторинг процессов и систем
- Реинжиниринг процессов
- Внедрение тотального управления качеством