**Темы курсовых проектов:**

1. Бенчмаркинг и его роль в управлении организацией.
2. Реинжиниринг бизнес-процессов в организации.
3. Управление изменениями в организациях.
4. Управление слиянием и поглощениями компаний
5. Аутсорсинг – как инструмент менеджмента.
6. Аутстаффинг в современных организациях.
7. Управление удовлетворенностью и лояльностью в организации.
8. Вовлечение сотрудников в управление организацией.
9. Управление отношениями с заказчиками (клиентами).
10. Сбалансированная система показателей и ее роль в повышении эффективности организации.
11. Лин-технологии как способ оптимизации ресурсов, повышения эффективности и конкурентоспособности бизнеса.
12. Бюджетирование как инструмент эффективного управления.
13. Управление цепочкой поставок – логистический подход к управлению.
14. Всеобщее управление качеством (TQM).
15. Коворкинг (Co-working) – современная технология организации бизнеса.
16. Ключевые компетенции менеджера.
17. Инструменты распределения прав по принятию решений в организации.
18. Формирование видения, как важнейшей компетенции руководителя.
19. Анализ внешней среды организации и выработка стратегии взаимодействия с ней.
20. Виртуальное управление: сущность, содержание и перспективы.
21. Управление организационным знанием (Knowledge Management).
22. Организационная культура, ее роль в повышении эффективности организации.
23. Информационные системы управления в современных бизнес-организациях.
24. Виртуальное управление: сущность, содержание и перспективы.
25. Сетизация бизнес-структур: плюсы и минусы.
26. Стратегическое планирование.
27. Стратегические союзы и их роль в современной экономике.
28. Системный подход к управлению.
29. Процессно-ориентированный подход к управлению в современных организациях.
30. Эффективность управления компанией.
31. Технологии корпоративного менеджмента.
32. Принятие управленческих решений в условиях возрастания предпринимательских рисков.
33. Ключевые показатели эффективности (KPI) компаний.
34. Экономико-математические модели и методы принятия управленческих решений.
35. Франчайзинг.
36. Конкурентный анализ и его роль в принятии управленческих решений.
37. SWOT – анализ, как необходимое условие стратегического планирования.
38. Матрица МакКинси, как инструмент стратегического выбора.
39. Методология анализа управленческих и экономических рисков.
40. Возможности и угрозы внешней среды российского бизнеса.
41. Сравнительный анализ российского и американского менеджмента.
42. Сравнительный анализ российского и европейского менеджмента.
43. Сравнительный анализ российского и японского менеджмента.
44. Окно Джохари, как инструмент изучения и формирования эффективных коммуникаций.
45. Спайдер диаграммы, как инструмент организации мозгового штурма.
46. Мотивация менеджеров в компаниях.
47. Управление сопротивлением сотрудников и организации к ее преобразованию.
48. Управление стратегическими взаимоотношениями организаций и людей, которые имеют отношение к конкретной организации (стейкхолдеров).
49. Управление интеллектуальным капиталом организации.
50. Краудсорсинг: анализ использования и оценка перспектив.
51. Организация собственного бизнеса: формы, этапы и документы.
52. Организация эффективных коммуникаций в компании.
53. Информационная прозрачность организации: способы обеспечения.
54. Инструменты воздействия на восприятие сотрудников и внешних агентов.