Приложение 7:

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Зав. кафедрой

логистики и коммерции

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.М.Каточков

**Методические указания по написанию курсовой работы**

**Коммерческая деятельность торговых и производственных предприятий**

Наименование направления подготовки

***38.03.06 Торговое дело***

Наименование профиля

***«Логистика»***

Авторы: С.В.Потапова

 С.Р.Царегородцева

Екатеринбург

2019

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Целью курсовой работы является закрепление и углубление знаний студента в области организации коммерческой деятельности торгоых и производственных предприятий путем самостоятельного решения им реальных производственно-хозяйственных, экономических и управленческих проблем.

При выполнении курсовой работы ставятся следующие задачи:

* применять знания, полученные на лекциях и практических занятиях, для самостоятельного анализа деятельности предприятий;
* теоретически грамотно и логически последовательно излагать рассматриваемую проблему;
* выделять наиболее существенные недостатки практической деятельности предприятий;
* самостоятельно формулировать проблему, ставить задачу и разрабатывать обоснование предложений по совершенствованию деятельности предприятий;
* использовать экономико-математические методы исследования, повышающие репрезентативность и обоснованность самостоятельно сформулированных предложений.

 КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом выполнения курсовой работы по дисциплине «Коммерческая деятельность торговых и производственных предприятий» является формирование у студентов следующих компетенций:

|  |
| --- |
|  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Шифр и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенций |
| ПК-7 способностью организовывать и планировать материально- техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров | Знать: порядок формирования и необходимость образования товарных запасов, принципы материальнотехнического снабжения торговой организации;Уметь: обеспечивать материальнотехническое снабжение организации, закупки и продажу (сбыт) товаров;Владеть: методами управления товарными запасами |

|  |  |
| --- | --- |
| ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству | Знать: закономерности развития ассортимента в торговле, критерии качества товаров и услуг;Уметь: эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;Владеть: способностью управлять ассортиментом, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству |

ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Тема курсовой работы выбирается заблаговременно и согласовывается с научным руководителем. Студенту предоставлено право выбора темы курсовой работы в соответствии с прилагаемым перечнем. В отдельных случаях, по согласованию с преподавателем, тема может быть модифицирована в зависимости от направления научного исследования студента и особенностей конкретной организации, на материалах которой выполняется курсовая работа.

 СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

*Рекомендуемая структура курсовой работы* и объемное соотношение отдельных разделов могут быть следующими:

Титульный лист

Содержание

Введение 2 стр.

Теоретический раздел 15 – 18 стр.

Аналитический раздел 15 – 18 стр.

Рекомендательный раздел 5 – 10 стр.

Заключение 2 стр.

Список использованных источников

Приложения

Каждый раздел работы для большей конкретизации разбивается (делится) на подвопросы (подразделы).

Исходя из рекомендуемой структуры объем курсовой работы должен составлять 40-50 страниц печатного текста на стандартных листах бумаги А4.

 ИСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

При выполнении курсовой работы студент должен руководствоваться постановлениями правительства, Указами президента, законами, инструкциями, методическими материалами. Обязательным условием является использование по исследуемому вопросу книг, журналов, газет, нормативно-справочных материалов, статистических сборников, отчетных и плановых данных предприятий, данных зарубежной практики.

В начальной стадии выполнения курсовой работы студент знакомится с основной литературой по избранной теме. В процессе работы список основной литературы пополняется дополнительной.

При выборе необходимой литературы необходимо пользоваться каталогами библиотек, библиографическими сборниками, реферативными журналами.

Для написания аналитического раздела необходимо использовать фактические данные действующих предприятий, а при их отсутствии – сведения из публикаций в специализированных изданиях.

После проработки литературы и подбора данных по изучаемому вопросу, выбранному в качестве темы курсовой работы, студент разрабатывает подробный план написания работы с наименованием разделов и подразделов.

В соответствии с утвержденным графиком сдачи курсовой работы студент представляет чистовой вариант курсовой работы научному руководителю, который её предварительно оценивает и допускает студента к ее защите. Студенты, не защитившие работу в срок, не допускаются к сдаче устного экзамена по данному предмету.

 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Структура и содержание курсовой работы определяется избранной темой, конкретной сложностью разработки и обоснования тех или иных вопросов.

*Во введении* обосновываются актуальность разрабатываемой темы, ее связь с основными задачами логистики; приводится краткая характеристика объекта и предмета исследования; четко формулируются цель и задачи курсовой работы, определяются расчетные методики; кратко раскрывается содержание каждого раздела; определяются информационная база и методы анализа (экономико-математические, статистические и другие).

*В первом (теоретическом) разделе* на основе изучения работ отечественных и зарубежных ученых, материалов конференций и семинаров по исследуемой проблеме, а также законодательных и нормативных актов рассматривается теория вопроса. Студент аналитически прорабатывает имеющуюся по данному вопросу литературу, давая трактовки изучаемой проблемы различными авторами и формулируя собственную точку зрения. В ходе работы выявляются общие закономерности и тенденции, показывается связь изучаемой проблемы с решением задачи повышения эффективности общественного производства и раскрывается значение частных вопросов, поставленных в работе.

*Во втором (аналитическом) разделе* курсовой работы студент, используя фактические данные действующих предприятий, а при их отсутствии – сведения из публикаций в специализированных изданиях, проводит всесторонний анализ исследуемой проблемы. В этом разделе следует обозначить рамки анализа, выявить тенденции в развитии изучаемых процессов, недостатки и отклонения от требований, предъявляемых на современном этапе к деятельности коммерческих фирм. Задача анализа не сводится только к выявлению недостатков, необходимо отражение и положительных сторон, что позволит представить рассматриваемые явления во всем их многообразии и всеобщей связи. При подготовке этого раздела следует полнее использовать знания, приобретенные при изучении таких дисциплин, как статистика, экономический анализ хозяйственной деятельности. Применение всех современных способов и приемов анализа позволит провести правильное, грамотное изучение темы курсовой работы и сделать логически обоснованные выводы, дать предложения и рекомендации. Для иллюстрации выявленных зависимостей применяются графики, диаграммы, таблицы, дающие наглядное представление о различных показателях, взаимосвязях анализируемых явлений.

Кроме того, в этом разделе может содержаться анализ отечественного и мирового опыта в той области, которая определяется темой работы.

При подборе материала необходимо использовать различные документы организации, а также статистическую информацию, научные публикации и периодику.

Содержание этого раздела должно обосновывать необходимость предложений, которые будут выдвинуты в следующем разделе.

*В третьем (рекомендательном) разделе* на основании оценки состояния исследуемого явления или процесса, выявленных проблем, намечаются основные направления и перспективы их разрешения. Здесь студент должен всесторонне обосновать и охарактеризовать рекомендуемые предложения. Целесообразность внедрения того или иного предложения наряду с аргументированным изложением его сущности должна быть подкреплена технико-экономическим обоснованием, желательно с расчетом экономического эффекта от его внедрения (если подобный расчет возможен).

Несмотря на то, что каждый раздел курсовой работы имеет самостоятельное значение, все они должны быть подчинены основному направлению исследования и органически увязаны между собой. Содержание следующего подраздела, раздела должно стать логическим продолжением рассматриваемого ранее материала.

В конце каждого раздела (главы) курсовой работы студент должен сформулировать выводы по нему объемом в один-два абзаца по существу изложенного материала. Выводы должны быть краткими, конкретными, вытекать из изложенного материала и логически завершать приведенные рассуждения.

*Заключение* работы представляет собой сжатую, обоснованную формулировку позиции студента по исследуемому вопросу, необходимые выводы по проделанной работе, и предложения, направленные на совершенствование существующей практики, а также дается оценка степени выполнения поставленной задачи.

После заключения в курсовой работе приводится *список используемых источников*.

Имеющиеся в курсовой работе *приложения* располагают после списка использованных источников. В приложения помещаются материалы, использование которых в тексте работы неудобно из-за того, что они занимают большой объем (схемы, таблицы, алгоритмы, компьютерные программы решения задач и пр.), а также вспомогательные материалы и промежуточные расчеты. Таблицы, данные которых являются основным материалом для раскрытия темы курсовой работы, помещаются в тексте в соответствии с логикой изложения и должны быть тщательно проанализированы в основной части работы.

ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВЫХ РАБОТ

Изложение всех вопросов в курсовой работе должно быть самостоятельным, последовательным, взаимосвязанным и строго выдержанным в соответствии с названиями разделов, указанными в содержании. Изложение не следует перегружать общеизвестными положениями, обилием формул, описанием многочисленных инструкций. Приводимые в тексте цитаты должны четко соответствовать оригиналу; они заключаются в кавычки, и дается ссылка на первоисточник. При изложении вопроса необходимо использовать экономическую терминологию, придерживаться официальной стилистики, не допускать произвольных сокращений. С подробными рекомендациями по оформлению курсовых работ можно ознакомиться в Положении о требованиях к оформлению рефератов, отчетов по практике, контрольных, курсовых и дипломных работ (УрГЭУ, 2016 г.)

 ЗАЩИТА КУРСОВЫХ РАБОТ

Студенты представляют курсовые работы на кафедру в установленный срок. По итогам проверки курсовой работы научный руководитель пишет на нее краткий отзыв. Для проверки на объем заимствования текстов курсовой работы используется студентом и научным руководителем система «Антиплагиат.ВУЗ». Проверенная курсовая работа должна иметь процент уникальности не ниже 50%. По результатам проверки курсовой работы в системе «Антиплагиат.ВУЗ» формируется отчет о проверке и оформляется на бумажном носителе. В случае получения процента уникальности ниже установленного значения обучающийся не допускается до защиты курсовой работы.

После получения положительного отзыва руководителя курсовой работы обучающимся осуществляется размещение текста курсовой работы на сайте http:// роrtfolio.usue.ru.После публикации курсовой работы студент печатает «Справку о публикации».

Положительный отзыв руководителя, наличие «Справки о публикации» дают право на защиту курсовой работы. Суть защиты курсовой работы сводится в основном к представлению результатов анализа по исследуемой проблеме и обоснованию предложений сформулированных студентом. Во время защиты студент должен ответить на все замечания, сделанные руководителем, как в отзыве, так и в тексте курсовой работы. Позднее представление курсовой работы влечет за собой задержку ее рассмотрения и соответственно нарушения графика сдачи экзамена по дисциплине.

 ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

|  |
| --- |
| 1 Анализ организации и совершенствование коммерческой деятельности предприятия (розничной) оптовой торговли |
| 2 Особенности развития предприятия розничной (оптовой) торговли в современных рыночных условиях |
| 3 Перспективы развития лизинга в современной российской экономике |
| 4 Организация и совершенствование коммерческой деятельности оптово-посреднического предприятия |
| 5 Совершенствование коммерческой деятельности розничного торгового предприятия |
| 6 Организация и совершенствование тендерной работы в коммерческой деятельности предприятия |
| 7 Особенности организации коммерческой деятельности малых предприятий в России в условиях современной экономики |
| 8 Развитие франчайзинга как формы коммерческой деятельности в Свердловской области |
| 9 Организация и совершенствование коммерческой деятельности предприятий общественного питания |
| 10 Организация и совершенствование коммерческой работы по закупкам товаров |
| 11 Организации и совершенствование коммерческой работы по продажам товаров (конкретных видов товаров) |
| 12 Организация и совершенствование коммерческой работы по розничным (оптовым) продажам товаров |
| 13 Коммерческая деятельность предприятия и пути её совершенствования |
| 14 Основные направления и тенденции совершенствования государственного регулирования коммерческой деятельности в России в современных экономических условиях |
| 15 Инновации как фактор повышения эффективности коммерческой деятельности |
| 16 Организация и управление процессами товародвижения на коммерческом предприятии |
| 17. Анализ формирования ассортимента на розничном (оптовом) предприятии и пути его совершенствования |
| 18. Коммерческая работа по закупкам товаров для государственных нужд |
| 19. Повышение эффективности деятельности отдела продаж (сбыта) на предприятии |
| 20. Эффективность деятельности коммерческих предприятий и пути ее повышения |
| 21.Управление закупочной деятельностью на предприятии и пути его совершенствования |
| 22. Разработка стратегии закупок на предприятии |
| 24.Планирование материально-технического снабжения на предприятии и пути его совершенствования |
| 25. Организация закупок материальных ресурсов на предприятии |
| 26. Формирование хозяйственных связей по поставкам материальных ресурсов. |
| 28. Роль хозяйственных договоров в рационализации материалодвижения (или товародвижения). |
| 29. Управление запасами в закупочной деятельности предприятия |
| 30. Нормирование производственных запасов на предприятии |
| 31.Анализ и оценка эффективности закупок материальных ресурсов |
| 32. Разработка системы управления производственными запасами  |
| 33.Затраты в закупочной деятельности предприятия и пути их сокращения. |
| 34. Организация управления сбытовой деятельностью на предприятии |
| 35. Формирование стратегии сбыта на предприятии |
| 36. Планирование сбытовой деятельности на предприятии и пути его совершенствования |
| 37. Управление сбытовой политикой предприятия |
| 38. Анализ и совершенствование сбытовой деятельности на предприятии |
| 39. Пути повышения эффективности сбытовой деятельности на предприятии |
| 40.Выбор оптимальных каналов распределения при сбыте продукции |

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

|  |
| --- |
| **Сайт** **библиотеки** **УрГЭУ** http://lib.usue.ru/  |
|  |
| **Основная литература:** |
| 1. Дашков Л. П., Памбухчиянц О. В.. Организация и управление коммерческой деятельностью [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 400 с. |
|
| 2. Антонов Г. Д., Иванова О.П.. Управление снабжением и сбытом организации[Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 290 с. |
| 3. Куимов В. В., Суслова Ю. Ю.. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка[Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 537 с. |
| 4. Яковлев Г. А.. Основы коммерции[Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг". - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 224 с. |
|  |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Памбухчиянц О. В.. Основы коммерческой деятельности[Электронный ресурс]:учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программу СПО. - Москва: Дашков и К°, 2017. - 284 с. |
|
| 2. Яковлев Г. А.. Основы коммерции[Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080301 - коммерция (торговое дело) и 080111 - маркетинг. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 224 с. |