|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ФИО: | **Анализ данных** | Группа: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **Лабораторная работа 2** |  |
|  | **Вариант 1** | Студ. б.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Имеются данные о 30 покупателях небольшого районного магазина. На уровне значимости 0,05 необходимо проверить критерием Хи-квадрат наличие следующих зависимостей:

* Пол – Сумма чека
* Сумма чека – Количество товаров
* Количество товаров – Время суток
* Пол – Время суток
* Сумма чека – Время суток

Найти силу связи мерами Пирсона и Крамера и охарактеризовать ее для всех достоверных зависимостей.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Пол | Сумма чека | Количество товаров | Время суток |
| Мужской | 12,3 | 1 | День |
| Мужской | 49,2 | 1 | Утро |
| Женский | 91,4 | 3 | Вечер |
| Женский | 106,0 | 3 | День |
| Мужской | 230,5 | 2 | Вечер |
| Мужской | 245,6 | 2 | День |
| Женский | 261,2 | 3 | День |
| Мужской | 292,0 | 4 | День |
| Мужской | 323,5 | 3 | День |
| Женский | 344,1 | 3 | Утро |
| Мужской | 347,0 | 3 | День |
| Женский | 351,1 | 4 | День |
| Женский | 357,1 | 3 | Утро |
| Женский | 381,1 | 4 | Утро |
| Женский | 392,2 | 3 | Утро |
| Мужской | 406,2 | 5 | День |
| Женский | 406,9 | 3 | День |
| Женский | 432,6 | 4 | Утро |
| Женский | 438,0 | 1 | День |
| Мужской | 461,0 | 4 | День |
| Мужской | 503,9 | 8 | День |
| Женский | 546,4 | 6 | День |
| Женский | 558,3 | 4 | Утро |
| Женский | 597,2 | 6 | День |
| Женский | 645,8 | 6 | Вечер |
| Женский | 792,0 | 5 | День |
| Женский | 802,8 | 4 | День |
| Мужской | 872,8 | 5 | День |
| Женский | 874,8 | 4 | Утро |
| Мужской | 934,2 | 7 | День |