

**Факультет экономики и финансов**

**Кафедра Экономики городского хозяйства и сферы обслуживания**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

по выполнению рейтинговой работы

по дисциплине **«Теория отраслевых рынков»**

Уровень высшего образования:

*Бакалавриат*

**Москва 2022**

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ………………………………………………….. 3

2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ РЕЙТИНГОВОЙ РАБОТЫ …….... 4

3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ РЕЙТИНГОВОЙ РАБОТЫ. 6

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РЕЙТИНГОВОЙ РАБОТЫ …..…. 11

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЙТИНГОВОЙ РАБОТЫ …………………......12

6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ

ИНТЕРНЕТ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ РЕЙТИНГОВОЙ

РАБОТЫ ………………………………………………………………….… ...12

7. ПРИЛОЖЕНИЯ …………………………………………………….…….14

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Рейтинговая работа по дисциплине выполняется обучающимся в ходе самостоятельной работы и является обязательным элементом балльно-рейтинговой системы (БРС) Университета.

По учебной дисциплине «Теория отраслевых рынков» в соответствии с учебными планами и рабочей программой предусмотрено выполнение рейтинговой работы в форме ***домашнего творческого задания***.

***Домашнее творческое задание*** – самостоятельная письменная работа, требующая от обучающегося умений применять полученные в ходе изучения дисциплины знания и навыки при решении творческих задач, анализировать полученные информационные источники, сайты, обосновывать выводы.

Рекомендованная тематика рейтинговых работ разработана в соответствии с основным содержанием учебной дисциплины «Теория отраслевых рынков», отражает наиболее актуальные проблемы отраслевых рынков и имеет чёткую практическую направленность.

Грамотное выполнение рейтинговой работы предполагает, что студент умеет практически применять знания, полученные им в процессе изучения курса «Теория отраслевых рынков».

Выполнение рейтинговой работы оценивается по 100-балльной шкале (от 0 до 100), критерии оценки описываются в п.5 методических указаний.

Баллы, полученные обучающимися за выполнение рейтинговой работы, учитываются в их учебном рейтинге по дисциплине в части рейтинга текущего контроля успеваемости.

Написание рейтинговой работы требует от студента понимания и видения отраслевого рынка в целом, умения провести его экономический анализ, опираясь на собранный эмпирический , статистический материал, сделать обобщения и на основе проведенного исследования дать правильные теоретические выводы и практические рекомендации.

Студенту следует выбрать одну тему, руководствуясь следующими возможными мотивациями:

* желание изучить наиболее сложную тему*,* что позволит расширить свои знания по микроэкономическому анализу;
* выбранная тема в той или иной степени может быть связана с настоящей или будущей трудовой деятельностью;
* тема вызывает интерес и имеется большой выбор литературы по данной проблеме,
* тема рейтинговой работы может быть темой долгосрочного исследования и в дальнейшем использована при написании выпускной квалификационной работы

Представленные виды рынков для исследования могут варьироваться. По согласованию с научным руководителем для анализа может быть предложен новый отраслевой рынок. *Непременное условие -* избранная тема и содержание рейтинговой работы должны соответствовать профилю дисциплины «Теория отраслевых рынков».

# 2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ РЕЙТИНГОВОЙ РАБОТЫ

Студенту следует выбрать одну тему, руководствуясь следующими возможными мотивациями:

* желание изучить наиболее сложную тему*,* что позволит расширить свои знания по микроэкономическому анализу;
* выбранная тема в той или иной степени может быть связана с настоящей или будущей трудовой деятельностью;
* тема вызывает интерес и имеется большой выбор литературы по данной проблеме,
* тема рейтинговой работы может быть темой долгосрочного исследования и в дальнейшем использована при написании выпускной квалификационной работы

Представленные виды рынков для исследования могут варьироваться. По согласованию с научным руководителем для анализа может быть предложен новый отраслевой рынок.

**2.1. Задание для выполнения рейтинговой работы**

1. Выбрать вид рынка из списка тем, представленных ниже.
2. Составить структуру домашнего творческого задания и план по сбору информации.
3. Собрать, обработать теоретический материал по российским и международным источникам.
4. Собрать и проанализировать статистический материал, свести его в аналитические таблицы.
5. Сделать подробные выводы по каждой таблице.
6. Осветить вопросы государственного регулирования выбранной проблемы: отечественный и зарубежный опыт.
7. В заключении сделать выводы в целом по исследуемому рынку.
8. Оформить домашнее творческое задание в соответствии с требованиями настоящих методических указаний (см. п. 4).

**2.2. Список тем для домашнего творческого задания**

Все варианты домашнего творческого задания содержат 5 вопросов, по которым нужно проанализировать определенный товарный рынок. То есть каждый студент должен проанализировать определенный рынок, дав развернутые, аргументированные ответы на 5 вопросов.

**Общая ситуация для всех вариантов:** Вы являетесь советником Генерального директора по развитию фирмы. Руководство предприятия решило выйти на новый отраслевой рынок. Вам поставлена задача провести оценку данного местного рынка, используя данные Росстата или местных органов статистики.

**Вопросы для оценки рынка:**

1. Определите степень концентрации на выбранном рынке (через расчет коэффициентов концентрации). Обоснуйте свой вариант ответа.

2. Перечислите и обоснуйте, к каким типам рынков относится ваша отрасль (по всем критериям).

3. Охарактеризуйте барьеры входа и выхода на данный рынок

4. Определите модель из изучаемых в «Теории отраслевых рынков», которую необходимо использовать для анализа данного рынка. Обоснуйте свой вариант ответа.

5. Охарактеризуйте методы государственного регулирования вашего отраслевого рынка.

**Варианты отраслевых рынков:**

1. Нефтедобывающая отрасль
2. Нефтеперерабатывающая отрасль
3. Отрасль черной металлургии
4. Отрасль цветной металлургии
5. Угледобывающая отрасль
6. Химическая промышленность
7. Железнодорожный транспорт
8. Отрасль станкостроения
9. Отрасль автомобилестроения
10. Рынок грузового автотранспорта
11. Рынок пассажирского автотранспорта
12. Рынок пассажирского авиатранспорта
13. Отрасль лесозаготовок
14. Лесоперерабатывающая отрасль
15. Производство сельхозкультур (на выбор – пшеницы, риса, ржи, льна, гречихи и т.д.)
16. Рынок продукции животноводства (на выбор – свиноводство, овцеводство, крупный рогатый скот и т.д.)
17. Рынок молочной продукции
18. Рынок птицеводческой продукции
19. Рыбная отрасль
20. Пищевая промышленность
21. Жилищное строительство
22. Общественное питание
23. Рынок банковских услуг
24. Рынок страховых услуг
25. Рынок услуг сотовой связи

Тема реферата выбирается студентом по номеру в группе. Студенты заочной формы обучения, в т.ч. с применением дистанционных образовательных технологий, выбирают номер темы по первой букве фамилии согласно таблице:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **А - 1** | **Б - 2** | **В - 3** | **Г - 4** | **Д- 5** | **Е -6** | **Ё -7** |
| **Ж - 8** | **З - 9** | **И - 10** | **Й - 11** | **К - 12** | **Л -13** | **М - 14** |
| **Н - 15** | **О - 16** | **П - 17** | **Р - 18** | **С - 19** | **Т - 20** | **У Ш - 21** |
| **Ф Щ- 22** | **Х Э - 23** | **Ц Ю- 24** | **Ч Я- 25** |  |  |  |

По согласованию с преподавателем студентам может быть изменена тема и выдано индивидуальное задание на ее выполнение.

**3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ РЕЙТИНГОВОЙ РАБОТЫ**

***Домашнее творческое задание***– самостоятельная письменная работа, требующая от обучающегося умения собирать и систематизировать материал, сравнивать, сопоставлять и обобщать его, формулировать обоснованные выводы и предложения. Выполнение домашнего творческого задания ориентировано на развитие интеллектуальных способностей и повышение творческого потенциала обучающихся.

***Подбор и изучение литературы***

После того, как выбрана и согласована с научным руководителем тема рейтинговой работы, следует подобрать соответствующую литературу. Литература, необходимая для выполнения рейтинговой работы, подбирается студентами *самостоятельно.* Для этого необходимо ознакомиться с соответствующими каталогами библиотек и читальных залов.

Список литературы должен содержать не менее 10 источников. Среди них:

* учебники по микроэкономике, теории отраслевых рынков;
* монографии и научные статьи в периодических изданиях;
* статистические сборники и справочники;
* энциклопедии и экономические словари.

Для того, чтобы лучше понять и усвоить материал источников, целе­сообразно составлять конспекты, тезисы, выписывать основные определения и понятия, теоретические положения и законы.

При чтении энциклопедий, справочников следует использовать *новейшие издания,* т.к. использование устаревших материалов не отражает реальной картины того или иного экономического явления или ситуации и приводит к существенному снижению качества работы. Монографии и статьи в периодических изданиях также должны соответствовать духу времени. Это же касается и статистических данных – они должны быть актуальными на момент написания рейтинговой работы. В списке литературы должно быть не менее двух статей в периодических изданиях за последние 2-3 года.

Список основной литературы по темам имеется в параграфе 6 данных методических рекомендаций.

***Составление плана***

После разбора соответствующей литературы и уяснения примерного содержания рейтинговой работы, студент составляет план работы. План должен быть тщательно продуман. Предварительный вариант плана обдумывается уже на стадии изучения литературы. После изучения литературы формируется окончательный вариант плана. План определяет структуру работы, логику изложения. Вопросы плана должны быть емкими и четко сформулированы. План не следует перегружать большим количеством вопросов. Не допускается мелкое дробление темы и вынесение в план второстепенных вопросов, т.к. это ведет к поверхностному изложению темы.

***Подготовка текста и оформление рейтинговой работы***

Подготовка текста - наиболее сложный и ответственный этап выполнения рейтинговой работы, на котором студент должен грамотно применить полученные научные знания, уметь анализировать и обобщать, доходчиво излагать свои мысли.

Работа должна быть правильно выстроена. Она последовательно должна включать следующие разделы: содержание, введение, основная часть, заключение, список литературы.

В содержании указывается название всех разделов рейтинговой работы с указанием страниц.

Введение - содержит обоснование актуальности темы, ее теоретической и практической значимости. Автор должен сформулировать цели и задачи, которые будут решаться в работе, объяснить, как он понимает тему и почему выбрал именно ее для своего исследования. Введение должно быть кратким, примерно на однустраницу машинописного текста.

Основная часть содержит ответы на поставленные в задании вопросы. Этот раздел должен касаться практической реализации данного экономического явления или проблемы в конкретных экономических условиях. В данном разделе обязательно должна быть освещена российская экономическая практика по выбранной теме исследования, а также может быть представлен международный опыт.

В рейтинговой работе студент должен продемонстрировать глубокое понимание исследуемого рынка, умение самостоятельно судить о том или ином экономическом явлении и выражать эти суждения своими словами. При написании текста следует избегать положений декларативного характера, голословных утверждений и механически переписанного текста. Каждый тезис должен быть обоснован и подкреплен конкретным материалом, оформленным в таблицы, схемы, диаграммы, графики.

Цитаты, отрывки из текстов книг, журналов, содержащие положения принципиального характера, ссылки на цифровой материал необходимо оформлять сносками, указывая в конце предложения в квадратных скобках номер источника по списку литературы и номер страницы. Сноски также можно делать внизу страницы, указывая фамилию автора, название источника и его выходные данные.

Заключение - помещается в конце работы. В нем даются основные выводы и обобщения, показывается, какие цели исследования достигнуты, какие могут быть даны практические рекомендации. Высказывается точка зрения автора на пути развития, перспективы исследуемого рынка. Объем - около 1 страницы машинописного текста.

Титульный лист рейтинговой работы оформляется в соответствии с (*Приложением А)*.

По структуре, оформлению и объему домашнее творческое задание должно отвечать следующим требованиям:

во *введении* (1-2 стр.) – обосновать актуальность темы, сформулировать цель работы, задачи, объект, предмет, определить информационную и методологическую базу, методы, период исследования, структуру работы.

в *основной части* (4-5 стр.) – раскрыть содержание рассматриваемой темы (по отдельным вопросам задания). Основная часть должна включать ответы на 5 поставленных вопроса и содержать обязательные аналитические таблицы, графики;

*в основной части (4-5 стр.)* – проанализировать выбранный отраслевой рынок (по пяти вопросам). Необходимо избегать размещения теоретических положений. При этом рассуждения автора должны подкрепляться конкретными фактами, цифрами, документами (на каждый из них должны быть сделаны соответствующие сноски). Важно вычленять факторы, особенности, направления, характерные черты развития рынков. В домашнем творческом задании необходимо раскрыть вопрос государственного регулирования данного рынка. Каждый вопрос (раздел) должны заканчиваться *выводом* (логическим итогом рассуждений, умозаключением). Основная часть должна содержать обязательные аналитические таблицы с актуальными статистическими данными, характеризующими основные показатели развития отрасли;

 в ответе на 1 вопрос нужно определить степень концентрации на выбранном рынке, рассчитав индекс концентрации и индекс Херфиндаля-Хиршмана, для этого нужно выяснить основных участников данного рынка, определить их рыночные доли.

 в ответе на 2 вопрос нужно определить подходящие для данного рынка виды рынка по разным критериям;

 в ответе на 3 вопрос нужно определить, какие именно барьеры входа и выхода характерны для изучаемого рынка;

 в ответе на 4 вопрос нужно выбрать подходящую для данного рынка модель из тех, которые изучаются в данной дисциплине, и обосновать свой выбор;

 в ответе на 5 вопрос нужно охарактеризовать степень и методы государственного или муниципального регулирования данного рынка.

*в* *заключении* (1 стр.) – обязательно сформулировать общие выводы по рассматриваемому рынку и собственный взгляд на перспективы его развития;

в *списке использованных источников* – дать библиографическое описание литературы (перечислить использованные источники, в т.ч., адреса Internet). Обязательно должны быть включены все произведения, из которых приведены цитаты. Все литературные источники располагаются в алфавитном порядке. В случае использования работ одного автора следует помещать их в хронологической последовательности издания.

Если выполненная рейтинговая работа не соответствует требованиям методических указаний, то она не возвращается студенту на доработку.

Рейтинговая работа не засчитывается, если студент сдает на проверку работу не своего варианта.

Не самостоятельно выполненная работа лишает студента возможности проверить степень своей подготовленности по теме. Если преподаватель установит несамостоятельное выполнение работы, то она не будет зачтена.

Выполненный комплект задач наряду с выполнением тестовых заданий необходим для получения зачета.

По структуре рейтинговая работа должна включать следующее содержание (*Приложение Б*).

Задания и типовые расчеты выполняются в течение семестра, в срок, определяемый графиком учебного процесса, до проведения зачета, экзамена.

# 4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РЕЙТИНГОВОЙ РАБОТЫ

# 

Рейтинговая работа выполняется в электронной форме и размещается обучающимся в личном кабинете.

Рейтинговая работа должна быть выполнена  в виде документа Microsoft Word, который  представляет собой файл с расширением doc или docx.

Типовое оформление элементов рейтинговой работы определяют следующие, обязательные к применению, стандарты:

ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления;

ГОСТ Р 7.0.5-2008 Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления;

ГОСТ 2.105-95 Межгосударственный стандарт. Единая система конструкторской документации. Общие требования к текстовым документам. Unified system for design documentation. General requirements for textual documents.

Работа выполняется шрифтом Times New Roman, кегль 14, интервал 1,0 и отвечать следующим требованиям:

- в параметры страницы необходимо ввести следующие данные: поля: верхнее – 2,0, нижнее – 2,0; правое – 1,5; левое – 2,0;

- страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту; номер страницы проставляется в центе нижней части листа; титульный лист, иллюстрации, таблицы, блок-схемы и иные подобные материалы, расположенные на отдельных листах, включаются в общую нумерацию страниц;

- при наличии ссылок в рейтинговой работе необходимо использовать закладку в программном обеспечении Word «Вставить сноску»;

- при использовании формул в рейтинговой работе необходимо использовать «Редактор формул» (Equation) программного обеспечения Word. Шрифт формул – Arial, кегель 14; индексы – кегель 10, 11; под индексы – кегель – 8, 9; написание функций и греческих символов – прямое; переменных – наклонное. Все переменные, неизвестные, константы и т.п., приведенные в формулах, должны быть хотя бы единожды объяснены и расшифрованы; Формулы, располагают на отдельных строках и нумеруют. Порядковые номера формул обозначают арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках.

Выравнивание формулы осуществляется по правому краю.

Если формул используется немного, то допускается сквозная нумерация по всей работе. Если в тексте используется большое количество формул, то нумерация указывается двойная: первая цифра отражает номер главы, вторая – ее порядковое положение в главе.

Итоги расчетов, должны оформляться в виде таблицы, вариант изображения которой представлен в (*Приложении В)*. Таблицу следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. На все таблицы должны быть ссылки в тексте.

Все таблицы и рисунки, если их несколько, имеют сквозную нумерацию в пределах всего текста, номер таблицы (рисунка) указывается арабскими цифрами. Над таблицей помещают надпись, выровненную по левому краю: «Таблица…» с указанием порядкового номера таблицы (например, «Таблица 5 – Динамика экономического роста, %») без знака № перед цифрой и без точки после нее.

Рисунки подписываются снизу, выравнивая по левому краю: «Рисунок…» с указанием порядкового номера (например, «Рисунок 5 – Схема инвестирования предприятия») без знака № перед цифрой и без точки после нее (*Приложение Г)*.

Если информация, приводимая в таблице, заимствована из каких-либо источников, то после названия таблицы необходимо поставить ссылку.

Данные в таблице должны быть представлены шрифтом 12 размера и одинарным межстрочным интервалом без отступа (красной строки).

Если таблица имеет большой размер, то ее лучше поместить в Приложение. Если все же размещение таблицы в тексте признано более целесообразным, то она переносится на следующие страницы с авто переносом шапки таблицы с использование команды «Повторять как заголовок на каждой странице» с использованием функции MC Word «Свойства таблицы».

В названии таблицы или в строке, содержащей наименование показателей, должны быть указаны единицы измерения приводимых значений (например, тыс. руб., млн. руб.).

Иллюстрации – схемы и графики, именуемые рисунками, нумеруются сквозной нумерацией по всей работе, обозначаются арабскими цифрами. Если иллюстрация в работе единственная, то она не нумеруется.

Схемы в работе должны быть сгруппированы в единый объект. Иллюстрации следует располагать непосредственно после текстов, в которых они упоминаются впервые, или на следующей странице.

Ссылки на иллюстрации не следует оформлять как самостоятельные фразы, в которых лишь повторяется то, что содержится в подписи. В том месте, где речь идет о теме, связанной с иллюстрацией, помещают ссылку либо в виде заключенного в скобки выражения «(Рис. 3)», либо в виде оборота типа: «…как это показано на рис. 3» или «… как это следует из рис. 3».

***Оформление списка литературы***

- разрешается использовать учебную и научную литературу, срок издания которой не превышает 5-ти летний период, и материалы периодических изданий, срок печати которых не превышает 2-х летний период, до момента написания рейтинговой работы;

- в списке литературы используется сквозная нумерация всех источников;

- литературу в списке располагают в алфавитном порядке:

а) нормативно-правовые акты:

законы и постановления правительства РФ;

указы Президента РФ;

законодательные акты Федерального собрания РФ;

инструкции, распоряжения Министерств и ведомств РФ;

б) книги (монографии, сборники);

в) периодические издания;

г) статистические сборники и справочники;

д) Интернет-ресурсы;

е) печатные материалы на иностранных языках.

Общее количество источников в рейтинговой работе должно быть в пределах **5-10** наименований.

***Оформление приложений***

- приложения оформляются как продолжение работы на последующих листах и должны иметь сквозную нумерацию страниц;

- в тексте на все приложения должны быть даны ссылки; приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте работы;

- приложения должны иметь заголовки, расположенные по центру страницы.

# 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЙТИНГОВОЙ РАБОТЫ

**6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ** И **РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ РЕЙТИНГОВОЙ РАБОТЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Диапазон баллов** | **Критерии оценивания** |
|
| **От 85 до 100 баллов** | выполнены все требования к написанию домашнего творческого задания, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению. |
| **От 66 до 84 баллов** | основные требования к домашнему творческому заданию выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; не выдержан объём домашнего творческого задания; имеются упущения в оформлении. |
| **От 50 до 65 баллов** | имеются существенные отступления от требований к содержанию домашнего творческого задания. В частности: тема освещена лишь частично, не выдержан объем домашней творческой работы. |
| **49 баллов и менее** | тема домашнего творческого задания не раскрыта, логика изложения материала нарушена, оценка результатов исследования демонстрирует непонимание анализируемой проблемы. |

**6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ** И **РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ РЕЙТИНГОВОЙ РАБОТЫ**

**Основная литература**

1. Костыгина, Л.В. Экономика отрасли: учебное пособие / Л.В. Костыгина; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. - М.: Альтаир: МГАВТ, 2014. - 194 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430344&sr=1>
2. Моделирование экономических процессов: учебник / под ред. М.В. Грачева, Ю.Н. Черемных, Е.А. Туманова. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 544 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119452&sr=1>
3. Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков. М.: ЮРАЙТ, 2014. https://online.muiv.ru/lib/pdf/90491.pdf
4. Самсонова, М.В. Экономика отраслевых рынков: практикум / М.В. Самсонова, Е.А. Белякова; - Оренбург: ОГУ, 2015. - 135 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589&sr=1>

**Дополнительная литература**

1. Беспалов М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие - ("Высшее образование"). – М.: ИНФРА-М, 2011.
2. Залозная, Д.В. Экономика отрасли (транспорта): тексты лекций / Д.В. Залозная. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 271 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271813&sr=1>
3. Золотов А.В. Теория отраслевых рынков. Издательство: Московский Университет им. С.Ю. Витте, 2013. <https://online.muiv.ru/media/lib/books/teoriya-otraslevyih-ryinkov/xbook658/book/index/index.html>
4. Наровлянская, Т. Административные барьеры как институт трансформационной экономики: учебное пособие / Т. Наровлянская, В. Карташева; - Оренбург: ОГУ, 2012. – 127 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259282&sr=1>
5. Вахрушев, В.Д. Экономика отрасли и предприятия (практикум): учебное пособие / В.Д. Вахрушев; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. - М.: Альтаир: МГАВТ, 2015. - 229 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430358&sr=1>
6. Максимова В., Микроэкономика. Учебно-методический комплекс. Издательство: Евразийский открытый институт, 2011. <https://online.muiv.ru/lib/books/517/>
7. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. - М.: ИНФРА-М, 2006.
8. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб.: Питер, 2006.
9. Тамбовцев В.Л. Теории государственного регулирования экономики: Учебное пособие - ("Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова") – М.: Инфра-М, 2012.
10. Юсупова Г. Ф. Теория отраслевых рынков. Издательство: Высшая школа экономики, 2012 <https://online.muiv.ru/lib/books/85319/>

**Периодическая литература**

*Журналы*

«Вопросы экономики», «Российский экономический журнал» (РЭЖ), «Экономист», «Мировая экономика и мировые отношения» (МЭМО), «Человек и труд», «ЭКО», и др.

*Газеты*

«Экономика и жизнь», «Финансовая газета», «Российская газета» и др.

**Интернет-ресурсы**

1. www.minfin.ru – Министерство финансов РФ;
2. www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития;
3. www.cbr.ru – Центральный банк РФ;
4. www.un.org – Организация Объединенных Наций;
5. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики;
6. [www.fcsm.ru](http://www.fcsm.ru/) – Федеральная служба по финансовым рынкам;
7. [www.finansmag.ru](http://www.finansmag.ru) – журнал "Финанс.";
8. [www.expert.ru](http://www.expert.ru) - журнал "Эксперт";
9. [www.profile.ru](http://www.profile.ru) - журнал "Профиль";
10. [www.kommersant.ru/k-money](http://www.kommersant.ru/k-money/) - журнал "Деньги";
11. www.rbcdaily.ru - аналитическая газета;
12. www.worldeconomy.ru - сайт статей из ведущих западных экономических изданий по тематике, связанной с проблемами и перспективами развития мировой экономики;
13. [www.edu.ru](http://www.edu.ru) – Федеральный портал "Российское образование".
14. . [www.ereport.ru/](http://www.ereport.ru/)
15. http://www.micex.ru/ - [Московская межбанковская валютная биржа (ММВБ)](http://www.micex.ru/)
16. http://www.rts.ru/ - [Фондовая биржа Российская торговая система (РТС)](http://www.rts.ru/)
17. <http://kommersant.org.ua/> - [Деловая онлайн-библиотека](http://kommersant.org.ua/)
18. http://www.government.ru/content/ - [Интернет-портал Правительства РФ](http://www.government.ru/content/)
19. http://www.naufor.ru/ - [Национальная ассоциация участников фондового рынка (НАУФОР)](http://www.naufor.ru/)
20. http://www.budgetrf.ru/ - [Бюджетная система РФ (Центр информационных исследований)](http://www.budgetrf.ru/)
21. Журнал «Рынок ценных бумаг»: официальный сайт - <http://www.rcb.ru/>
22. Газета «Ведомости»: официальный сайт - <http://www.vedomosti.ru/>
23. Газета «Коммерсант»: официальный сайт - http://www.kommersant.ru/
24. <http://www.k2kapital.com/>
25. [www.auditorium.ru](http://www.auditorium.ru) - электронная научная и учебная библиотека.
26. [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru) - Российская государственная библиотека
27. <http://www.socionet.ru/> - система Соционет.
28. [www.opec.](http://www.opec.org/)ru – экспертный канал "Открытая экономика".
29. <http://news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm> - BBCRussian.com.
30. <http://www.smi.ru> – аннотированный каталог российских средств массовой информации
31. [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org/) – Группа Всемирного банка;
32. [www.reuters.com](http://www.reuters.com/) – информационное агентство Рейтер;
33. [www.bloomberg.com](http://www.bloomberg.com/) – информационное агентство Блумберг;

**7. ПРИЛОЖЕНИЯ**

**Приложение А**

**Титульный лист рейтинговой работы**



***Факультет экономики и финансов***

***Кафедра \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***Направление подготовки/Специальность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***Рейтинговая работа***

***по дисциплине \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***Задание/вариант № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***Тема\* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***Выполнена обучающимся \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\_**

(№ группы, фамилия, имя, отчество)

***Преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

(фамилия, имя, отчество)

**\*** при наличии

**Москва – 202 \_\_ г.**

**Приложение Б**

**Примерная структура и содержание рейтинговой работы**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Титульный лист |  |
| 1. Содержание |  |
| 1. Введение |  |
| 1. Основная часть. Текстовое изложение материала (разбитое на части с заголовками, соответствующими номеру задания) |  |
| 1. Список использованной литературы |  |
| 1. Приложения (бухгалтерско-финансовая отчетность, таблицы, графики, диаграммы и рисунки и т.п.) если они необходимы |  |

**ПРИЛОЖЕНИЕ В**

**Пример оформления таблиц**

Таблица 1 – Показатели потребности в краткосрочном финансировании на 2021 год, (тыс. руб.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Январь | Февраль | Март |
| Остатки денежных средств на начало периода без финансирования | 25,7 | 500,7 | 335,9 |
| Остатки денежных средств на конец периода без финансирования | 500,7 | 335,9 | 290,0 |
| Потребность в краткосрочном финансировании | 650,7 |  | 436,9 |
| Погашение краткосрочных займов |  | 650,7 |  |
| Краткосрочные вложения |  | 185,9 | 189,0 |
| Остатки денежных средств на начало периода с учетом финансирования | 25,7 | 150,0 | 150,0 |
| Остатки денежных средств на конец периода с учетом финансирования. | 150,0 | 150,0 | 150,0 |

Таблица 1 - Прогнозные показатели расходов в 2018 – 2020 гг., тыс. руб.

| **Показатель** | **2018 г.** | **2019 г.** | **2020 г.** |
| --- | --- | --- | --- |
| Переменные расходы (тыс. руб.) | 711 893 | 889 867 | 1 156 827 |
| Просроченная ссудная задолженность, тыс. руб. (2%) | 113 157 | 141 446 | 183 880 |
| Резервы, тыс. руб. (11%) | 622 363 | 777 954 | 1 011 340 |
| Итого расходы, тыс. руб. | 1 447 413 | 1 809 267 | 2 352 047 |
| Дисконтированный расход | 1 130 791 | 1 677 733 | 2 301 524 |

**Приложение Г**

**Пример оформления рисунков**



Рисунок 1 – Показатели краткосрочного финансирования

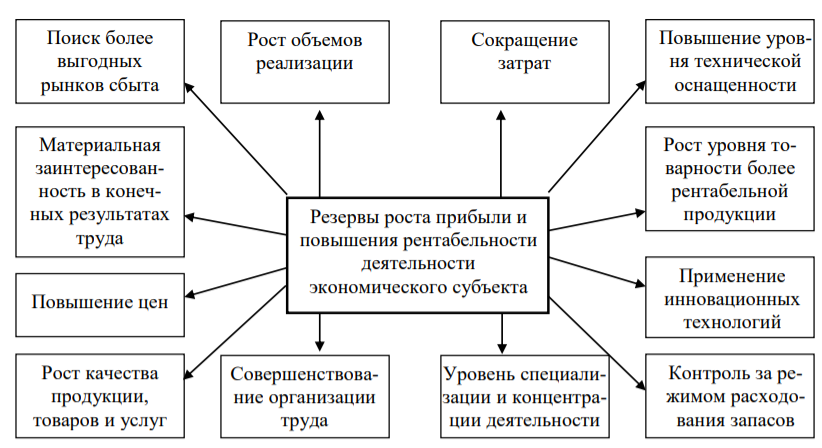


Рисунок 2 - Внутрихозяйственные резервы роста прибыли и повышения рентабельности деятельности экономического субъекта