

ПРАКТИКА.  
Социальное партнерство власти и  
местного сообщества



# Задание 1.

Напишите **эссе** по одному из нижеследующих вопросов:

- Благотворительность – дело бизнеса или бизнесменов?
- Не способствуют ли благотворительность и социальная политика развитию потребительского отношения к бизнесу как «дойной корове»?
- В чем выражается эффективность ответственности бизнеса перед потребителями?
- В чем выражается эффективность социальных инвестиций в Человеческие ресурсы?
- Понятие социальной политики. Понятие социально-рыночного государства.
- Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности (модель А. Кэррола).
- Роль НКО в реализации корпоративной социальной политики. Понятие социального партнерства.
- Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику.
- Качества корпоративной социальной политики — системность, прозрачность, широта, многообразие.
- Государство как фактор корпоративной социальной политики - создание условий для развития социальной политики предприятий.

Написание эссе позволит обучающему овладеть следующими компетенциями: Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Объем – 2-3 страницы

## Задание 2.

Приведите 2-3 примера взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и решения насущных проблем бизнеса в нашей стране и за рубежом.

*Отчет на 2-3 страницы письменно.*

Можно использовать Интернет-источники:

- <http://www.corp-gov.ru> – Корпоративное управление в России
- <http://www.amr.ru> – сайт Ассоциации Менеджеров России
- <http://www.soc-otvet.ru> – сайт «Социальная ответственность бизнеса»
- <http://www.nccg.ru> – сайт Национального совета по корпоративному управлению
- <http://ec.europa.eu> – сайт Комиссии по занятости и социальным вопросам Европейского союза
- <http://www.csrforum.ru/> Национальный форум корпоративной социальной ответственности

# Задание 3

Разбор производственной ситуации.

Описание ситуации: Молокозавод города Всеволожск объединяется ещё с одиннадцатью молокозаводами Ленинградской области в единое производственное предприятие. После объединения новая компания будет производить 27% молочных продуктов в Ленинградской области, и являться третьей по объёму производства на рынке. В связи с распределённостью на большие расстояния и требованием к единой системе управления и учёта, руководство новой компании решает использовать возможности Интернет для координации работы всех предприятий и, заодно, для работы с клиентами. Вы являетесь руководителем IT-отдела (2 системных администратора и 2 программиста) Всеволожского молокозавода, бывший директор которого стал главой новой компании. Вам дано задание: продумать, как сделать новую информационную систему.

- Контрольный вопрос: - в будущем возможно расширение компании за счёт других молокозаводов ЛО и России;
- возможность продаж товара клиентам через ИС;
  - конкуренты не дремлют и могут ставить палки в колёса.
  - Когда мы уже сможем начать использовать данную ИС?
  - Будет ли и как будет решён вопрос о безопасности данных в ИС?
  - Нам нужны будут дополнительные программисты? А разве силами вашего IT-отдела этот вопрос не решить?
  - Кто кроме программистов потребуется для реализации проекта?
  - В какие сроки может начаться работа над реализацией проекта?
  - Можно ли сразу реализовать возможность клиентам делать заказы через нашу систему?