**Контрольная работа по дисциплине «Основы рекламы и PR» для студентов направления ТРЖ заочной формы обучения**

**Проблема.**

В Екатеринбурге недавно открылся новый коктейль-бар «Трамонтана». Режим работы – круглосуточно. Средний чек – 800 руб. Вместимость зала – 50 человек. Есть Vip-зона и танцпол. Возможен безналичный расчет. Есть бесплатный Wi-Fi. Бар расположен в спальном районе города. Рядом находится бар-ресторан (средний чек – 800 руб., безналичный расчет, бесплатный Wi-Fi, бизнес-ланч) и пивной ресторан (средний чек – 950 руб., безналичный расчет, бесплатный Wi-Fi, бизнес-ланч). Еще около 10 подобных заведений расположены поблизости.

Бару необходимо отстроиться от конкурентов и найти свою нишу на рынке Екатеринбурга.

**Задание 1.** Используя технику построения персонажей, создайте персонаж–портрет потенциального посетителя бара.

Основные составляющие образа:

- имя

- возраст

- социальное положение, статус

- образование

- семейное положение

- где живет

- где работает

- как проводит свободное время

- на что тратит деньги (хобби)

- к чему стремится в жизни (образ счастья)

- во что верит

- как относится к чужому мнению

- откуда получает информацию

- как выглядит

**Задание 2.** Создайте программу продвижения бара с учетом его очевидных конкурентных преимуществ, а также запросов и ожиданий ваших персонажей.

Основные составляющие программы:

- цель, задачи;

- стратегия продвижения, ключевое сообщение;

- каналы коммуникации, рекламные и PR-инструменты;

- оценка эффективности (критерии, по которым можно будет в дальнейшем оценить эффективность предложенных активностей).