**Вопросы для обсуждения**

**1. Что означает фраза "Marketing is everything, and everything is marketing"   
*Регис МакКенна.* И почему он так считает. Насколько данная фраза отражает то, что происходит в экономике РФ, Китая, США, Японии и/или др. странах мира.**

2. Что такое рынок с позиции экономики, маркетинга, обычного человека. Насколько рынок управляем и подвержен воздействию со стороны государства, общества, потребителей, хозяйствующих субъектов?

3. Какие существуют типы стран мира. На основании каких критериев. И зачем все это надо?

**4. Приведите примеры отечественных и зарубежных компаний**

**а) на потребительском рынке**

**б) на промышленном рынке**

**в) в сфере услуг**

**применительно к каждой концепции маркетинга (по Ф. Котлеру). Поясните свою позицию.**

5. Правильно ли утверждение «Чем больше люди покупают и потребляют, тем счастливее становятся»?

6. Почему и когда возникает беспокойство, фрустрация потребителя/заказчика/консумента?

**7. Какой элемент комплекса маркетинга самый важный и почему? Объясните свою позицию на конкретном примере.**

8. Проранжируйте функции маркетинга по степени важности. Объясните свою позицию на конкретном примере.

**Синим** выделены основные. **Зеленым** – вспомогательные.

**Форма работы:** каждый студент кратко излагает свою точку зрения по представленным вопросам.

Для получения мах балла необходимо:

- ответить на все вопросы;

- в ходе ответов приводить примеры из деятельности конкретных хозяйствующих субъектов;

- делитесь своим опытом.

И, не забывайте, что в мире все ОТНОСИТЕЛЬНО. Поэтому творческий аспект и широта мысли в выступлениях ПРИВЕТСТВУЮТСЯ.