***Зачет***

Представить выполненные в ходе практических заданий материалы в формате контрольной работы.

*На что обратить внимание:*

1. Должны быть отражены все практические задания, выполняемые студентами по дисциплине современные маркетинговые технологии.
2. Материалы должны быть отредактированы с учетом замечаний и рекомендаций преподавателя.
3. Контрольная работа должна быть оформлена в соответствие с требованиями РГППУ.