**Задание**

**Оценить эффективность маркетинговой деятельности на примере вашей компании.**

Этапы:

1. Краткая экономическая характеристика компании.
2. Характеристика целевой группы потребителей.
3. Характеристика основного товара.
4. Анализ комплекса маркетинга применительно к целевой группе потребителей, в том числе с точки зрения реализация цифровых технологий.
5. Оценка результативности маркетинговой деятельности: динамика объема продаж, изменение лояльности потребителей и т.п.
6. Оценка годовых затрата на маркетинговую деятельность.
7. Оценка эффективности маркетинговой деятельности.

Форма работы: самостоятельно.

Для получения мах балла необходимо:

- продемонстрировать свои знания об основных понятиях, технологиях и инструментах маркетинговой деятельности;

- анализ проводить на примере организации (где работаете);

- приводить актуальную информацию.