* Установление хозяйственных связей с поставщиками и разработка ассортиментной политики предприятия и с учетом ориентации на конкретный сегмент потребителей (на примере организации…)
* Анализ и оценка организации коммерческих взаиморасчетов за товары и оказанные услуги (на примере организации...). (Заполнено)
* Развитие международной торговли посредством использования торговых интернет- площадок (на примере организации …).
* Организация товародвижения и создание системы стимулирования сбыта (на примере организации организации...).
* Оценка организация таможенных операций в коммерческой деятельности предприятий (на примере организации …).
* Формирование ассортимента и управление товарными запасами на предприятиях торговли (на примере организации...).
* Исследование и анализ товарных рынков по ассортименту товарной продукции и услуг, включая международные (на примере организации …).
* Исследование и анализ бизнес-технологий в коммерческой деятельности (на примере организации …).
* Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности (на примере организации...). (Заполнено)
* Исследование уровня информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности с целью ее оптимизации (на примере организации …).
* Разработка и совершенствование интерьера и рекламно-информационного оформления магазина (на примере организации …).
* Исследование уровня транспортного обеспечения коммерческой деятельности (на примере организации …).
* Исследование современных технологий, методов, средств, инструментария процессов максимизации прибыли фирмы (на примере организации...).
* Исследование направлений, современных технологий, методов, средств, инструментария минимизации издержек обращения предприятия (на примере...).
* Организация оптимизации торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей (на примере организации …).
* Оптимизация технологии товароснабжения розничных торговых предприятий (на примере организации …). (Заполнено)
* Оценка проектирования информационного обеспечения коммерческой деятельности (на примере организации...).
* Анализ прогнозирования конъюнктуры товарных рынков (на примере...).
* Анализ прогнозирования и разработка направлений стратегии и тактики коммерческой деятельности предприятия на товарном рынке (на примере организации...). (Заполнено)
* Исследование проектирования процессов продвижения и реализации товаров на рынке (на примере организации …).
* Анализ прогнозирования результатов коммерческой деятельности предприятия (на примере...).
* Совершенствование торговых и технологических процессов предприятия с целью минимизации издержек предприятия и максимизации прибыли (на примере организации …).
* Совершенствование коммерческой деятельности предприятия с использованием современных методов (на примере организации …). (Заполнено)
* Совершенствование сервисного обслуживания в торговле и перспективы его развития в современных условиях (на примере организации …). (Заполнено)
* Анализ основных направлений совершенствования дистанционной торговли (на примере…). (Заполнено)
* Оценка основных направлений развития лизинга в России (на примере организации …). (Заполнено)
* Совершенствование и анализ материально-технической базы в торговле с целью повышения эффективности коммерческой деятельности (на примере организации …).
* Современное состояние и анализ перспективы развитие франчайзинга в российской коммерческой практике (на примере организации …)
* Оценка результативности коммерческой деятельности предприятия в условиях рынка (на примере организации …).
* Совершенствование и анализ ценовой политики предприятия в условиях конкуренции (на примере организации …).
* Совершенствование и анализ конкурентоспособностью услуг, предоставляемых потребителям (на примере организации …).
* Применение современных компьютерных технологий и оценка в коммерческой деятельности (на примере организации …).
* Исследование и прогнозирования покупательского спроса в коммерческой деятельности розничного торгового предприятия (на примере организации …).
* Проектирование и оценка использование фирменного стиля в торговле (на примере организации …).
* Исследование организации защиты коммерческой информации (на примере организации …).
* Исследование организация рекламы в розничном предприятии (на примере организации …).
* Использование географических информационных систем для определения границ торговой зоны и ее анализа (на примере организации …).
* Установление и поддержание связей с общественностью при организации коммерческой деятельности (на примере организации …).
* Использование и оценка принципов мерчендайзинга в организации продаж товаров (на примере организации организации …)
* Совершенствование и оценка управления персоналом в розничном торговом предприятии (на примере организации …).
* Анализ и оценка создания и сохранение имиджа коммерческого предприятия (на примере организации …).
* Планирование и оценка результатов проведения аудита коммерческой деятельности (на примере организации …).
* Внедрение и оценка инновационных технологий в коммерческую деятельность предприятий (на примере организации …).
* Особенности выбора и оценка местоположения коммерческого предприятия в мегаполисе (на примере организации …).
* Управление маркетингом и оценка организационной структуры службы маркетинга на торговом предприятии (на примере организации …). (Заполнено)
* Оценка и совершенствование марочной политики коммерческого предприятия (на примере организации …).
* Организация и оценка работы коммерческой службы на предприятии (на примере организации …).
* Оценка качества торгового обслуживания на предприятии (на примере организации …). (Заполнено)
* Анализ и оценка организационных структур управления торговых предприятий (на примере предприятия);
* Исследование технологии закупки товаров в торговых предприятиях (на примере предприятия);
* Управление и анализ товарными запасами на предприятии розничной торговли; (на примере предприятия); (Заполнено)
* Оптимизация и анализ организации труда на торговом предприятии (на примере предприятия);
* Оптимизация и анализ технологии предпродажной подготовки товаров (на примере предприятия);
* Оптимизация и анализ работы торгово-технологическое оборудование предприятий розничной торговли (на примере предприятия); (Заполнено)
* Анализ и оценка рекламно-информационной работы торгового предприятия (на примере предприятия);
* Анализ документального оформления операций купли-продажи предприятий оптовой торговли (на примере предприятия); (Заполнено)
* Анализ финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия (на примере предприятия);
* Анализ сбытовой политики торгового предприятия (на примере предприятия);
* Анализ конкурентоспособности торгового предприятия (на примере предприятии);
* Оценка Методов стимулирования продаж на предприятиях торговли (на примере предприятия);
* Исследование и анализ формирования ассортиментной политики торгового предприятия (на примере предприятия);
* Оптимизация и анализ организации работы продавца-консультанта (на примере предприятия);
* Формирование и управление товарным ассортиментом продовольственного магазина; на примере предприятия);
* Оценка конкурентоспособности товара на розничном рынке конкретного города; на примере предприятия);
* Оптимизация товарных запасов коммерческого предприятия; на примере предприятия);
* Пути повышения конкурентоспособности и анализ торгового предприятия на основе совершенствования процесса продажи товаров; (на примере предприятия);
* Оценка совершенствования оплаты труда на предприятии; (на примере предприятия);
* Развитие франчайзинга и анализ , как формы поддержки предпринимательства в торговле; на примере предприятия);
* Разработка и оценка рекламной кампании коммерческого предприятия; (на примере предприятия);
* Проблемы и пути совершенствования коммерческой деятельности торгового предприятия; на примере предприятия); (Заполнено)
* Организация и оценка маркетингового исследования по выявлению спроса потребителей в розничном торговом предприятии; (на примере предприятия);
* Оценка конкурентных преимуществ торгового предприятия; (на примере предприятия);
* Анализ организации выкладки продовольственных (непродовольственных) товаров в торговом зале розничного торгового предприятия. (на примере предприятия); (Заполнено)