**Итоговый тест по дисциплине "Организационное поведение"**

**Вариант 1**

**1) Детерминанты личности:**

**а)** наследственность, окружение, ситуация;

б) характер, внешность, поведение;

в) манера поведения, речь, инстинкт.

**2) Стремление воздействовать на людей и на развитие ситуации:**

а) мотивация к ответственности;

б) мотивация к власти;

в) стремление к неформальному лидерству.

**3) Какой подход к организационному поведению интегрирован и принимает человека во всем его многообразии:**

а) психоаналитический;

б) гуманистический;

в) биологический.

**4) Группы, к которым человек хотел бы принадлежать, с которой он себя отождествляет:**

а) условные;

б) эффективные;

в) референтные.

**5) Процесс влияния на индивидуумов и группы лиц для достижения поставленных целей:**

а) лидерство;

б) внушение;

в) руководство.

**6) Кто вывел теорию поведения личности − ситуационизм:**

а) Шелден, Юнг;

б) Маслоу, Роджерс;

в) Вольтер, Мингель.

**7) Исследование, проводимое в специально созданных условиях**:

а) опрос;

б) корреляционное исследование;

в) эксперимент.

**8) Каналы восприятия:**

а**)** память;

б) внимание;

в) воображение.

**9) Предмет заинтересованности, желания и побудительных мотивов:**

а) власть;

б) интерес;

в) стимул.

**10) Третья стадия становления команды по Багсу:**

а) формирование групповой солидарности;

б) принятие членами группы друг друга;

в) развитие коммуникаций и выработка механизмов принятия решений.

**11) На что направлен акцент внимания неформального лидера:**

а) должность;

б) личность;

в) статус.

**12) Выделите характеристику конфликтной личности:**

а) болезненно переживает конфликтные ситуации;

б) считает, что проиграет, если согласится с оппонентом;

в) отказывается от дискуссии, если она не в его пользу.

**13) Какой метод осуществления перемен фокусирует внимание на человеческом и социальном аспектах:**

а) организационного развития;

б) реинженеринг;

в) наделение полномочиями.

**14) Что фиксирует ценности, нормы и ответственность всех глав организации:**

а) корпоративная культура;

б) философия организации;

в) кредо организации.

**15) Синоним социально-экономической ответственности организации перед покупателями:**

а) репутация;

б) имидж;

в) гарантия.

**16) Три доминирующих импульса в системе побуждений человека:**

а) желание, стимул, мотив;

б) семья, школа, церковь;

в) страх, стремление к победе, власть.

**17) По какому признаку классификации групп, они делятся на референтные и нереферентные:**

а) период функционирования;

б) цели существования;

в) характер вхождения индивидуума в группу.

**18) Способность оказывать влияние на поведение людей:**

а) власть;

б) лидерство;

в) руководство.

**19) Единое целое, коллектив людей-единомышленников, объединенных общей целью:**

а) группа;

б) трудовой коллектив;

в) команда.

**20) Какой подход к организационному лидерству рассматривает власть как результат совместного взаимодействия субъектов:**

а) коммуникативная концепция;

б) функциональный подход;

в) структурализм.