1. Как называется компания, созданная для поиска воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели:

Стартап

НКО

Фонд

Все вышеперечисленные

2. Дополните следующую формулу: «Продукт = товар или услуга + …» ?

Наценка

Ценность

Ндс

Бренд

3. Как называется социальный институт поддержки стартапов:

Акселератор

Высшее учебное заведение

Сообщество инноваторов

Государственный фонд

4. Что является основным инструментом Customer development:

Продажи

Генерация идей

Интервью

Создание прототипа

5. Какого элемента не хватает в формуле ценностного предложения: «Мы помогаем клиентам X, решать проблему P, с помощью решения О, и получить ценность V...»

Проживающим в Z

В ситуации Z

Построенного на принципе Z

Все элементы указаны

6. В рамках методологии Customer development, в основе любого продукта или услуги лежит:

Позиционирование

Желание предпринимателя разбогатеть

Получение прибыли стартапера

Решение боли клиента

7. Назовите 4 главных фактора для запуска стартапа?

Связи, деньги, наглость, власть

Потенциальные клиенты, идея, команда, стратегия

Команда, демократия, идея, связи

Потенциальные клиенты, деньги, мобильность, стрессоустойчивость

1. Чем завершается этап Customer discovery?

Первыми продажами

Масштабированием продукта

Первым интервью

Созданием прототипа

2. Как называется модель жизненного цикла бизнес-модели стартапа, которая начинается зарождением идеи и заканчивается масштабированием стартапа до уровня полноценного предприятия?

Инвестиционный путь стартапа

Трекшн-карта

Бизнес-модель Остревальдера

Ничего из перечисленного

3. Назовите этап в цикле создания продукта, предшествующий созданию MVP?

Моделирование экономики

Первая продажа

Подтверждение проблемы

Гипотеза

4. Как расшифровывается буква «M» в аббревиатуре MVP?

Maximum

Micro

Minimal

Motivation

5. Сколько подтвержденных проблемных интервью необходимо провести при чеке более 150 000 рублей?

50 интервью

20 интервью

5 интервью

100 интервью

6. Какой задачи не стоит перед Customer development?

Выявление потребности клиента

Доработка продукта под потребность клиента

Избегание необдуманных трат

Набор сотрудников в команду

7. Какой задачи не стоит перед проблемным интервью?

Сбор реальных фактов о рынке

Привлечение инвестиций

Валидация «своих» клиентских сегментов

Непосредственный контакт с пользователем

1. Из скольких человек состоит минимальная команда проекта?

2

3

4

5

2. Из скольких человек состоит минимально жизнеспособная команда проекта?

2

3

5

7

3. Кто входит в состав минимальной жизнеспособной команды проекта?

Человек-ресурсы

Человек-продукт

Человек-процессы

Все вышеперечисленные

4. Какому этапу развития проекта присуща высокая самоотдача, большие обязательства и риск?

Этап «Выхаживание»

«Стадия быстрого роста»

Этап «Младенчество»

Этап «Юность»

5. Назовите минимальный процент респондентов, готовых купить или продолжить общение по продаже, чтобы подтвердить ценность продукта?

10% респондентов

40% респондентов

20% респондентов

65% респондентов

6. Как называется бизнес-модель, при которой за каждую транзакцию взимается плата или с покупателя, или с продавца, а иногда с обоих?

Low-touch

Дробление

Кастомизация

Комиссия

7. Как называется бизнес-модель, при которой вы бесплатно предоставляете часть своего продукта или услуги и взимаете плату за дополнительные опции?

Low-touch

Freemium

Маркетплейс

Подписка

1. Как называется организация, занимающаяся поддержкой проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации?

Бизнес-инкубатор

Акселератор

Сообщество инноваторов

НКО

2. Что из перечисленного является методологией исследования клиентов и их потребностей?

Принцип Парето

Customer development

Бизнес-модель Остервальдера

MVP

3. В чем преимущество классического бизнеса перед стартапом?

Вы понимаете ваш продукт

Вам не нужна команда

Вам не нужен стартовый капитал

Вам проще арендовать место в коворкинге

4. Назовите четыре предрасположенности к предпринимательству, согласно методике Шварца?

Риск, власть, универсализм, гедонизм

Риск, власть, благожелательность, достижения

Достижения, самостоятельность, власть, универсализм

Безопасность, гедонизм, конформность, самостоятельность

5. Какого элемента не хватает в формуле ценностного предложения: «Мы помогаем клиентам X, в ситуации Z, решать проблему P, с помощью решения О...»?

Получить прибыль V

Получить ценность V

Построенного на принципе V

Все элементы указаны

6. Чем заключается цикл создания продукта?

Созданием прототипа

Получением инвестиций

Отзывами клиентов о продукте

Первыми продажами

7. Какой тип вопросов рекомендуется использовать для проведения проблемных интервью?

Закрытые

Открытые

Альтернативные

Все вышеперечисленные

8. Как называется быстрая черновая реализация будущей системы?

MVP

Прототип

Чертёж

Ничего из перечисленного

9. Каким принципом вы будете пользоваться при создании MVP?

Сэндвич

Cupcake

Бумеранг

Постепенного развития

10. Как называется бизнес-модель, в которой вместо продажи всего продукта вы можете продавать только часть этого продукта?

Low-touch

Дробление

Кастомизация

Комиссия