Практика. Организация как объект менеджмента

Задание 1. Каковы внутренние и внешние факторы среды предприятия?

Компания «Современные Европейские Технологии Авторемонта» («СЕТАвто») образована в 2004 г. Это проект компании «ДЕЛЬТА КОЛОР», с 1994 по 2003 г. официального представителя *Standox* (Германия) по продаже лакокрасочных материалов, поставке и обслуживанию оборудования для окраски автомобилей в Санкт-Петербурге и Северо-Западном регионе. Компания предоставляет комплекс услуг по малярно-кузовному ремонту, воссоздает заводское покрытие с присущими ему свойствами и качествами. Стратегические цели компании: осуществить успешный запуск производства, наладить контакты с партнерами, добиться отлаженности технологий и действий персонала, высокой производительности труда специалистов по авторемонту и высокого качества работ, зарекомендовать себя как перспективную компанию с большими активами на дальнейшее развитие, занять лидирующую позицию в своем сегменте рынка. Стратегические активы компании: производственные мощности, новое оборудование, опытный менеджмент, квалифицированный персонал, современная компьютерная система, охватывающая все бизнес-процессы.

|  |  |
| --- | --- |
| Внутренние факторы | Внешние факторы |
|  |  |

Задание 2. Индивидуальный предприниматель имеет сеть летних кафе в городе с населением около 100 тыс. человек. У предпринимателя налажены стабильные связи с поставщиками. Предполагается расширение бизнеса, для чего берется кредит в банке.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фактор макросреды | Фактор микросреды | Фактор внутренней среды |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Задание 3. Сопоставьте факторы внешней среды: среда прямого воздействия, среда косвенного воздействия.

|  |  |
| --- | --- |
| Внешняя среда организации | |
| Среда прямого воздействия | Среда косвенного воздействия |
|  |  |

Факторы:

|  |
| --- |
| 1. Потребители 2. Цены на производимую продукцию (оказываемые услуги) 3. Состояние экономики 4. Законы и государственные органы 5. Политика 6. Поставщики материальных, трудовых и финансовых ресурсов 7. Товар, услуга 8. Конкуренты 9. Профсоюзы 10. Платежеспособный спрос 11. Научно-технический прогресс 12. Природные катаклизмы |

Задание 4. Выделите из приведенных факторов и условий развития организации те, которые относятся к ее внутренней среде и составляют содержание ее главных элементов (ресурсов, структуры, культуры):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ресурсы | Структура | Культура |
|  |  |  |

1. Привлечение и удержание квалифицированных специалистов.
2. Увеличение доли компании на рынке.
3. Внедрение новых информационных технологий в управление компанией.
4. Создание сплоченной управленческой команды.
5. Привлечение долгосрочных стратегических инвестиций.
6. Изменение типа, уровня и интенсивности конкуренции.
7. Повышение качества обслуживания клиентов.
8. Контроль экономии на затратах.
9. Развитие корпоративной культуры.
10. Создание эффективной системы для обмена информацией внутри компании.