1. Определение инфляции. Ее виды. Уровень инфляции: ползучая, галопирующая, гиперинфляция. Инфляция спроса и инфляция предложения. Последствия инфляции.

2. Годовые постоянные затраты предприятия по производству спортивных горных велосипедов составляют 100 млн руб. Переменные издержки в расчете на один велосипед равны 10 000 руб. Если производство горных велосипедов на предприятии возрастет с 5 до 10 тыс. в год, то как изменятся затраты на производство одного велосипеда?

3. Кто из нижеперечисленных людей является безработным:

а) студент, который хотел бы работать, но еще не начинал поиска работы;

б) студент, который условился приступить к работе через
6 недель и, естественно, прекратил поиски работы;

в) пенсионер, который каждую неделю просматривает объявления в газетах;

г) человек, который ищет работу в течение 6 мес., а затем прекращает поиски, решив дождаться улучшения экономической конъюнктуры;

д) человек, временно уволенный с работы и ожидающий возвращения на ту же работу и потому не начинающий поисков другой;

е) человек, который потерял работу 3 мес. назад и до сих пор продолжает поиски новой?

4. Если цены растут, а прочие условия остаются неизменными, то закон предложения проявляется:

а) в сокращении предложения;

б) в росте величины предложения;

в) в увеличении предложения;

г) в падении величины предложения.

5. Если рыночная цена ниже минимальной AVC, то типичная фирма в конкурентной отрасли:

а) имеет сверхприбыль;

б) работает безубыточно;

в) закрывается немедленно;

г) сокращает выпуск и повышает цену продукции.

6. Укажите, какова монополистическая равновесная цена по сравнению с совершенной конкуренцией:

а) выше;

б) ниже;

в) такая же;

г) все перечисленное неверно.